

Первое в Беларуси
БЛОГЕРСКОЕ РЕАЛИТИ-ШОУ

Влад Кобяков



Евгений Онегин



Ольга Бузова



ПРОВЕДЕНИЕ РЕАЛИТИ-ШОУ

Уникальная возможность показать успехи развития Беларуси за 30 лет на примере предприятий Могилевской области.



ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА :

1 ДЕКАБРЯ - выход в анонсы, объявление о старте реалити-шоу ;

1 - 6 ДЕКАБРЯ - сбор заявок ;

7 - 8 ДЕКАБРЯ - обработка заявок ;

9 ДЕКАБРЯ - рассылка приглашений на очный кастинг в г.Могилеве ;

14 ДЕКАБРЯ - проведение кастинга и определение 15-ти участников шоу ;

22 - 30 ДЕКАБРЯ - съемки реалити-шоу .

ВЫХОД СЕРИЙ :

С 01.01 ПО 17.01 ;

18.01 ФИНАЛ ПРОЕКТА

Выходы дневников : с 16.12.2024 г.

Задание для участников реалити-шоу будут включать прямую и нативную рекламу предприятий области, раскрытие с положительной стороны соц. пакет сотрудников.

БАБУШКИНА КРЫНИЦА



*Сделано
с теплом!*



РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ



РЕКЛАМА INSTAGRAM



Масштабная рекламная кампания с использованием ТикТок, инстаграм, наружной рекламы и административного ресурса произведут небывалый резонанс в сети.

СТАРТ ПРОЕКТА



Объявление в соцсетях о старте реалити-шоу,
размещение наружной рекламы
с известными блогерами-менторами.



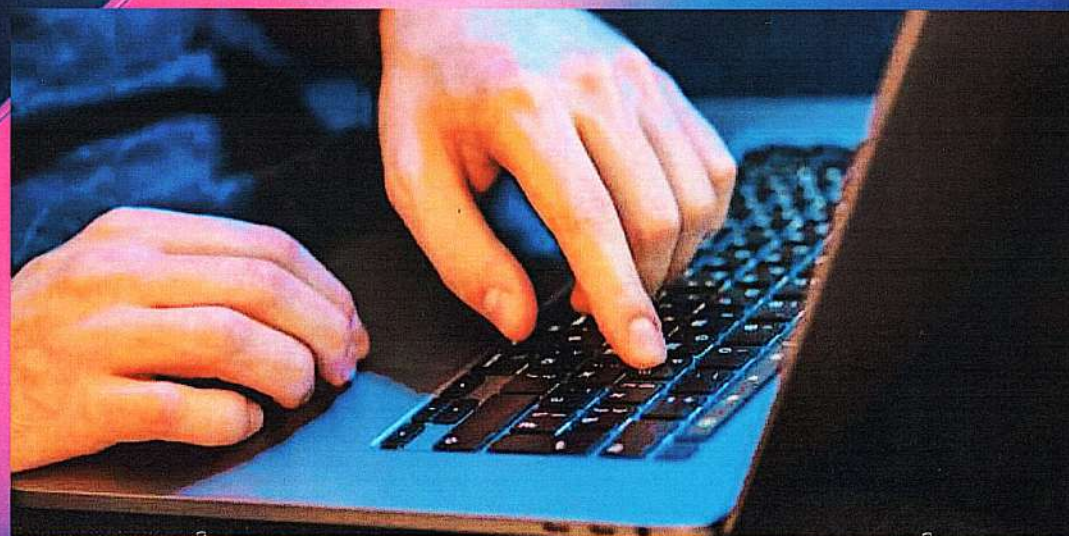
Упоминание денежного приза в 20.000 белорусских рублей.



ПЕРВЫЙ ЭТАП ОТБОРА (онлайн)



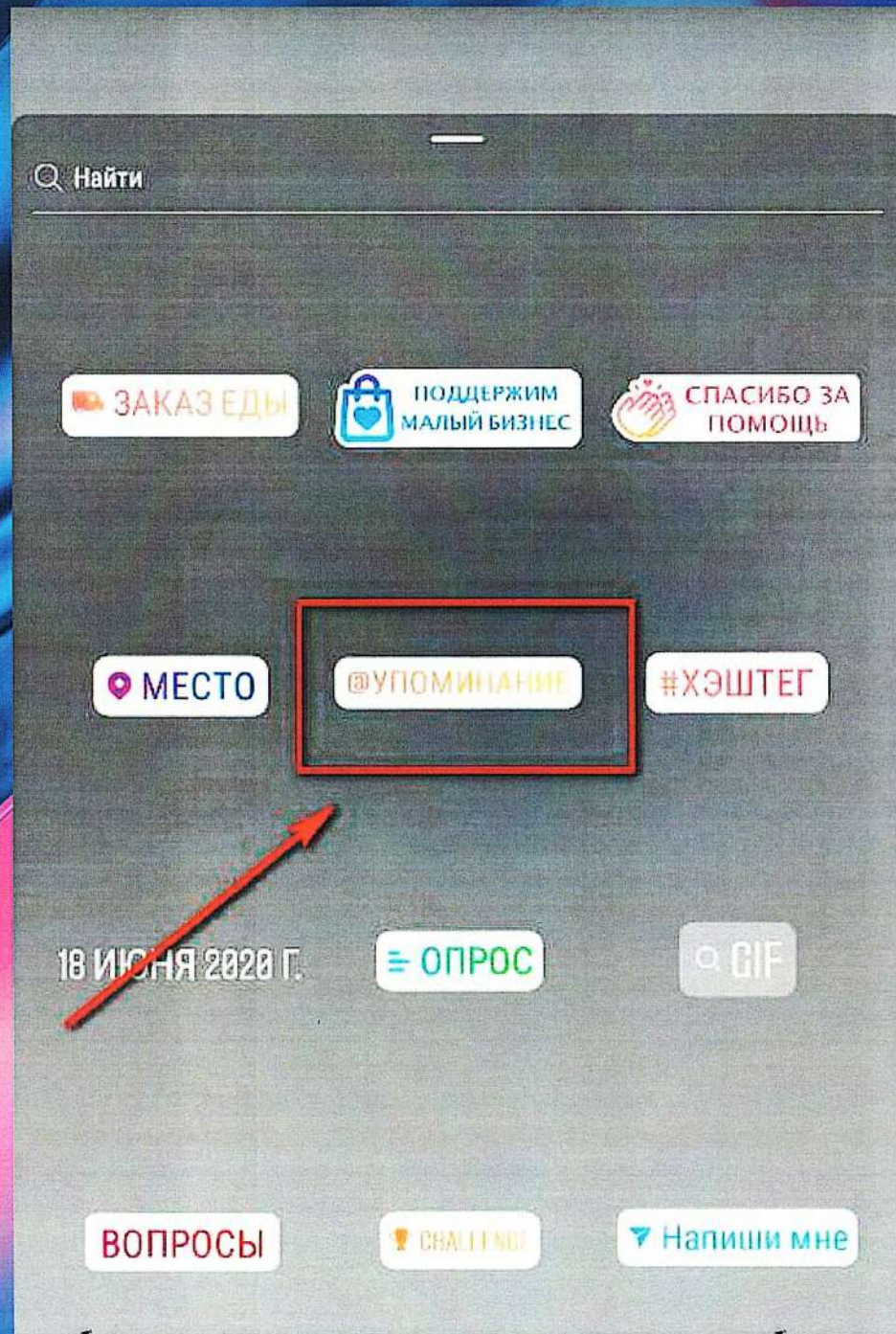
**Продюсерской группой отсматриваются все Заявки.
Наиболее приглянувшиеся приглашаются на очный отбор в Могилев.
В ходе данного этапа запускается ОНЛАЙН ГОЛОСОВАНИЕ.**



СБОР ЗАЯВОК



Каждый, кто отправил Заявку размещает у себя сторис, что принимает участие в проекте с отметкой аккаунта, что является обязательным условием участия.



ПОДПИСАНИЕ КОНТРАКТА

В момент определения 15-ти участников проекта, всем без исключения необходимо подписать контракт, где описаны правила участия в проекте, обязанности и период выполнения обязательств перед Организатором.

7. СТАРТ СЪЕМОЧНОЙ РАБОТЫ ПРОЕКТА

После подписания всех документов и определения 15-ти участников, группа заселяется в отель, где будет проживать в течение всего периода съемок проекта.

Прошедшие оформляют соответствующим образом аккаунт и размещают у себя нужный посыл.

Блогеры проводят съемки на предприятиях-плательщиках или с товарами плательщика.

Спонсоры обозначаются и рекламируются.

По итогам съемок, каждый блогер-звезда определяет победителя данного этапа с вручением ТОТЕМА (ТОТЕМ – статуэтка, которая даёт неприкосновенность и позволяет не попасть в команду на вылет).

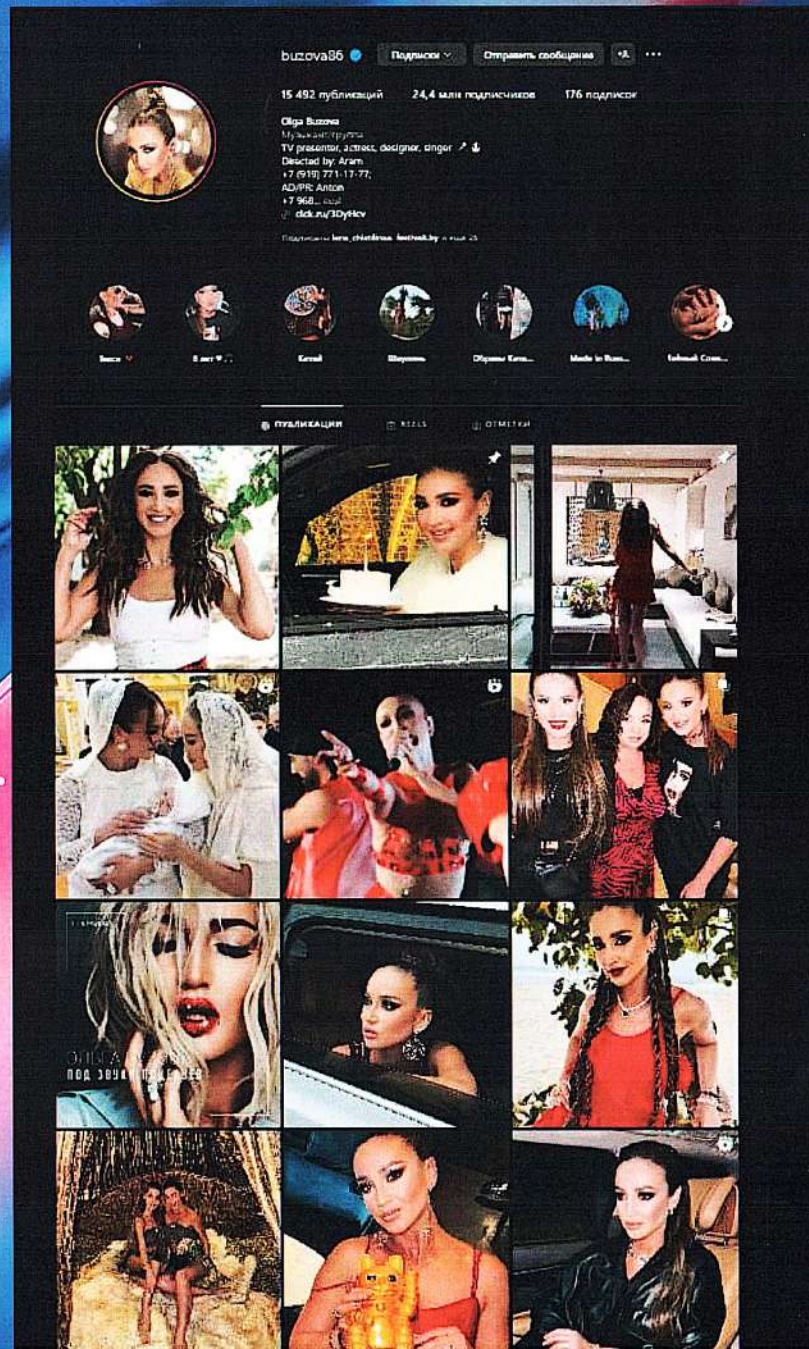


ВТОРОЙ ЭТАП ОТБОРА (очный в Могилеве)



Этот этап уже показывается в наших сетях, выходят как короткие видеоролики в ТикТок, так и сторисы и посты в инстаграм. По итогам данного этапа отбора в проект попадают 15 человек.

INSTAGRAM STORIES

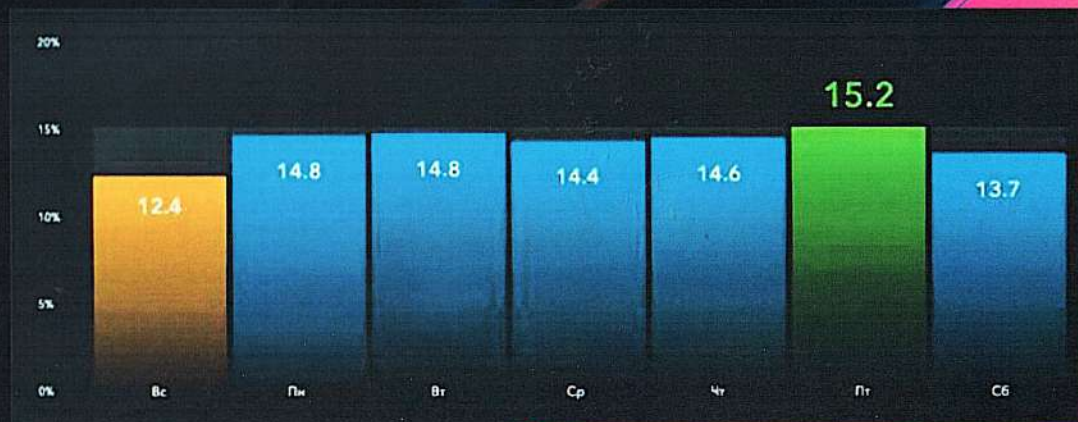
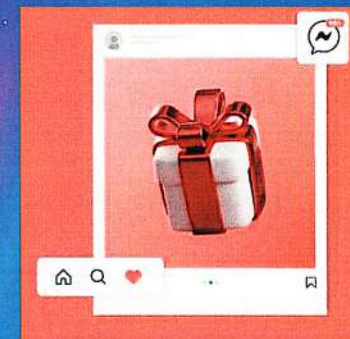


ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАЛИСТА



По итогам проекта и выбывания участников остаётся тройка лидеров.

Посредством активности в сетях, голосования зрителей, анализа вовлеченности аудитории, голосования всех блогеров-звезд **ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ПОБЕДИТЕЛЬ** и обладатель главного денежного приза и рекламных контрактов.

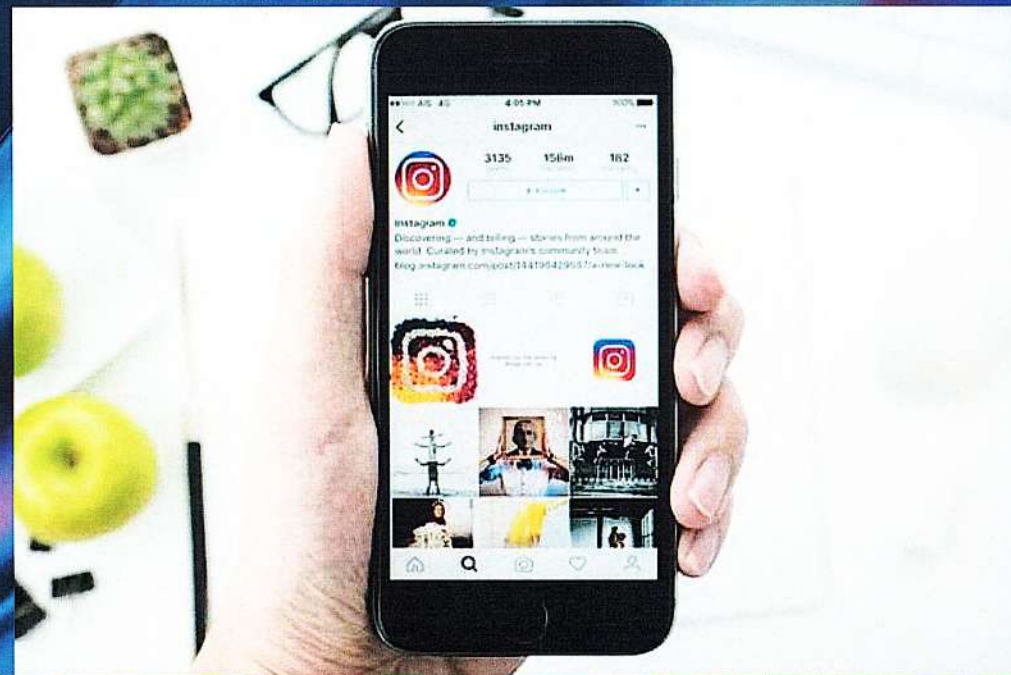


ХОД ПРОЕКТА

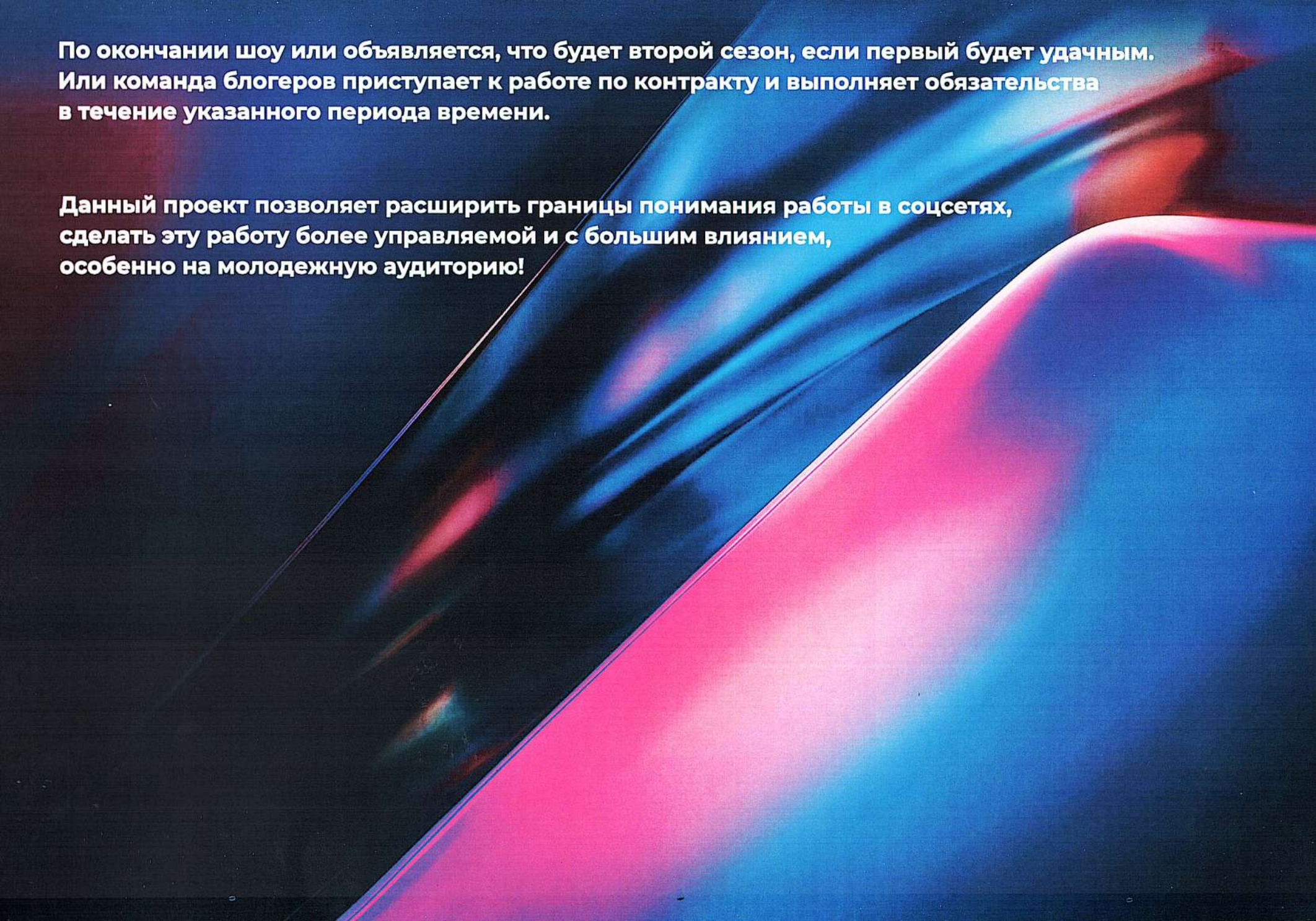


Каждый день в сетях выходят дневники проекта.

Еженедельно показывается жизнь участников, их съемочная работа, опросы по голосованию и конфликты на этой почве, по возможности любовные истории и т.д.



Ежедневно публикуются отснятые ролики по заданию блогеров-звезд, которые потом и проходят голосование самого блогера, продюсерской группы, зрителей.



По окончании шоу или объявляется, что будет второй сезон, если первый будет удачным. Или команда блогеров приступает к работе по контракту и выполняет обязательства в течение указанного периода времени.

Данный проект позволяет расширить границы понимания работы в соцсетях, сделать эту работу более управляемой и с большим влиянием, особенно на молодежную аудиторию!