

УТВЕРЖДЕНО

Постановление Совета Министров
Республики Беларусь
23.04.2012 № 384

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке организации выставок и ярмарок в Республике Беларусь

1. Настоящим Положением определяется порядок организации выставок и ярмарок на территории Республики Беларусь.

Настоящее Положение распространяется на юридические лица, индивидуальных предпринимателей, которые осуществляют организацию выставок и ярмарок на территории Республики Беларусь, а также принимают в них участие.

2. Настоящее Положение не распространяется на:

деятельность музеев, организацию выставок, экспозиций и иную деятельность в области культуры, ярмарки по продаже материальных культурных ценностей, ярмарки по продаже изделий народных промыслов (ремесел);

проведение выставок (ярмарок) юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в целях демонстрации, продажи принадлежащих им товаров (имущества) в зданиях, помещениях, находящихся в их собственности (хозяйственном ведении, оперативном управлении) или принадлежащих на праве аренды (безвозмездного пользования);

демонстрацию, продажу товаров (имущества), проводимые в качестве неосновного (дополнительного) элемента общественных или профессиональных мероприятий, ограниченных по времени и месту проведения (семинаров, совещаний, конференций, съездов, конгрессов, форумов и так далее), не содержащих в своем наименовании слов "выставка", "ярмарка";

демонстрацию, продажу товаров (имущества), не ограниченные по календарным срокам, в том числе торговлю, осуществляемую в торговых центрах.

3. В настоящем Положении используются следующие термины и их определения:

выставка – мероприятие, организуемое в специально обозначенном месте и в ограниченные сроки, на котором демонстрируются товары, научно-технические разработки, технологии, представляется информация о работах и услугах;

иностранная выставка (ярмарка) – выставка (ярмарка), организуемая на территории Республики Беларусь, в которой принимают участие в качестве экспонентов (участников) только нерезиденты Республики Беларусь;

международная выставка (ярмарка) – выставка (ярмарка), в которой принимают участие не менее 10 процентов нерезидентов Республики Беларусь от общего числа экспонентов (участников);

организатор выставки (ярмарки) (далее – организатор) – орган государственного управления, иная государственная организация, подчиненная Правительству Республики Беларусь, местный исполнительный и распорядительный орган, Белорусская торгово-промышленная палата, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие организацию и руководство выставкой (ярмаркой);

региональная выставка (ярмарка) – выставка (ярмарка), организуемая на территории административно-территориальной единицы Республики Беларусь, экспонентами (участниками) которой являются юридические лица, индивидуальные предприниматели одной области;

республиканская выставка (ярмарка) – выставка (ярмарка), организуемая на территории административно-территориальной единицы Республики Беларусь, экспонентами (участниками) которой являются юридические лица, индивидуальные предприниматели двух и более областей Республики Беларусь;

соорганизатор выставки (ярмарки) – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, привлекаемые организатором на основании заключенных с ними договоров либо в соответствии с распорядительными документами вышестоящей организации для выполнения отдельных функций по организации выставки (ярмарки);

специализированная выставка (ярмарка) – выставка (ярмарка), в рамках которой демонстрируются товары, научно-технические разработки, технологии, представляется информация о работах и услугах одной или нескольких смежных отраслей экономики;

универсальная выставка (ярмарка) – выставка (ярмарка), в рамках которой демонстрируются товары, научно-технические разработки, технологии, представляется информация о работах и услугах различных отраслей экономики;

экспонат – товар, научно-техническая разработка, технология, услуга либо информация о них, демонстрация и (или) продажа которых осуществляются на выставке (ярмарке);

экспонент (участник) выставки (ярмарки) (далее – экспонент) – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, демонстрирующие товар, научно-технические разработки, технологии, представляющие информацию о работах и услугах по теме выставки (ярмарки);

ярмарка – мероприятие, организованное для продажи товаров в специально обозначенном месте и в определенное время, информация о котором заранее доведена в публичном порядке до широкого круга лиц.

4. В зависимости от географического состава экспонентов выставки (ярмарки) делятся на иностранные, международные, республиканские, региональные.

По отраслевому (тематическому) признаку выставки (ярмарки) делятся на специализированные и универсальные.

5. Заявки на проведение:

5.1. иностранных, международных, республиканских выставок (ярмарок) подаются организаторами в Министерство торговли не позднее 1 октября года, предшествующего году проведения таких выставок (ярмарок).

На основании указанных заявок Министерство торговли ежегодно формирует календарь иностранных, международных и республиканских выставок (ярмарок), организуемых в Республике Беларусь (далее – календарь);

5.2. региональных выставок (ярмарок) подаются организаторами в местные исполнительные и распорядительные органы, на территории которых организуются такие выставки (ярмарки), не позднее чем за месяц до объявления в средствах массовой информации об их проведении.

Местный исполнительный и распорядительный орган не позднее 14 календарных дней со дня регистрации заявки информирует заявителя о согласовании либо об отказе в согласовании проведения региональной выставки (ярмарки).

6. В заявке указываются:

полное наименование и тематика выставки (ярмарки);

сроки и место проведения выставки (ярмарки), его адрес;

наличие согласования места и сроков проведения выставки (ярмарки) с владельцами территорий (зданий, помещений);

перечень соорганизаторов выставки (ярмарки).

7. Министерство торговли имеет право отказать во включении в календарь иностранных, международных и республиканских выставок (ярмарок) в случаях:

проведения в одни и те же или близкие календарные сроки выставок (ярмарок) одинаковой тематики;

отсутствия согласования с владельцами территории (зданий, помещений) сроков и места проведения выставок (ярмарок);

использования организаторами одинаковых или близких наименований (логотипов) таких выставок (ярмарок). В случае регистрации указанных наименований (логотипов) в соответствии с Законом Республики Беларусь от 5 февраля 1993 года "О товарных знаках и знаках обслуживания" (Ведамасці Вярхоўнага Савета Рэспублікі Беларусь, 1993 г., № 13, ст.128; Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2000 г., № 106, 2/222) отказ во включении не допускается.

8. Местный исполнительный и распорядительный орган имеет право отказать в согласовании проведения региональной выставки (ярмарки) по основаниям, предусмотренным в пункте 7 настоящего Положения.

9. Проект календаря на очередной год согласовывается с заявителями, утверждается Министром торговли и доводится до сведения:

республиканских органов государственного управления, иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, облисполкомов (Минского горисполкома), Белорусской торгово-промышленной палаты и через Министерство иностранных дел – до посольств и иных представительств Республики Беларусь за рубежом;

юридических лиц, индивидуальных предпринимателей через средства массовой информации.

10. Министерство торговли при ведении календаря на текущий календарный год имеет право на внесение в него изменений в соответствии с предложениями организаторов, поданными не менее чем за месяц до объявления о проведении иностранной, международной, республиканской выставки (ярмарки) в средствах массовой информации.

11. Организатор вправе:

выбрать по своему усмотрению тип, тематику, наименование (логотип), место и сроки проведения выставки (ярмарки), а также перечень предоставляемых экспонентам (участникам) и посетителям услуг, связанных с организацией выставки (ярмарки);

привлечь при необходимости соорганизатора для исполнения отдельных функций по организации выставки (ярмарки).

12. Организатор обязан:

выбрать и согласовать с уполномоченными государственными органами, владельцами территории (зданий, помещений) место для организации выставки (ярмарки);

подать заявку о проведении иностранной, международной, республиканской выставки (ярмарки) в Министерство торговли, региональной – в местный исполнительный и распорядительный орган, на территории которого организуется выставка (ярмарка);

разработать и утвердить план по подготовке и проведению выставки (ярмарки), определить режим ее работы, порядок предоставления мест для продажи товаров на ярмарке;

опубликовать в средствах массовой информации и разместить на своем сайте информацию о проведении выставки (ярмарки) не позднее чем за месяц до ее проведения;

составить перечень экспонентов (участников) выставки (ярмарки);

по запросам экспонентов (участников) безвозмездно предоставлять сведения о составе экспонентов (участников) выставки (ярмарки), ожидаемом количестве посетителей, планировке выставочных площадей;

информировать в 10-дневный срок после окончания иностранной, международной, республиканской выставки (ярмарки) Министерство торговли, региональной – местный исполнительный и распорядительный орган, на территории которого была организована выставка (ярмарка), о ее результатах.

13. Ответственность за организацию и проведение выставки (ярмарки) несет организатор, в том числе за исполнение соорганизаторами выставки (ярмарки) переданных им функций по организации выставки (ярмарки), за исключением случаев, когда такая ответственность перед третьими лицами возлагается в соответствии с заключенным договором на соорганизатора выставки (ярмарки).

14. Экспонент (участник) вправе:

отказаться от участия в выставке (ярмарке) с соблюдением условий договора, заключенного с организатором (соорганизатором) выставки (ярмарки);

запрашивать информацию о составе экспонентов (участников) выставки (ярмарки), ожидаемом количестве посетителей, планировке выставочных площадей.

15. Экспонент (участник) выставки (ярмарки) обязан выполнять условия заключенного с организатором (соорганизатором) выставки (ярмарки) договора на участие в выставке (ярмарке), в том числе обеспечить своевременное прибытие своих экспонатов и представителей к месту проведения выставки (ярмарки).