



На идеологической ОРБИТЕ

№1 / 2018



Важно

Актуально

Компетентно

ТЕМА НОМЕРА:

«Проектная деятельность как форма организации идеологического пространства»

Кривчев 2018

Введение

Проектная деятельность сегодня приобретает все большую популярность. Учреждения культуры, образования, общественные организации и ряд других учреждений реализуют в своей работе разнообразные проекты, программы, мини-инициативы. Следует отметить, что в большинстве своем эти проекты являются социальными, т.е. направленными на улучшение жизни общества.

Под социальным проектом понимают четко сформулированную идею относительно определённой социальной проблемы или направленную на улучшение какого-то аспекта социальной жизни. Но кроме идеи, он должен предложить ещё пути её реализации, ответив на вопросы о том, когда будет реализован, где, в каких масштабах, кто будет главной целевой группой проекта.

Цели в таких проектах намечаются сразу и могут редактироваться только при достижении промежуточных результатов, чтобы иметь возможность оценивать эффективность деятельности.

Необходимо четко выбрать направление разработки проекта. В качестве области работы может быть выбрано здоровый образ жизни, краеведение, демографические вопросы, гражданско-патриотическое воспитание, работа с социально-незащищенными категориями граждан и многое другое.

Чем более детально будет проработан проект, тем успешнее он будет реализован.

Проектная деятельность: разработка и реализация

Одной из важных характеристик идеологического работника является его способность к проектной деятельности.

Проектная деятельность относится к разряду инновационной, так как предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно освоить и усовершенствовать.

Проект – это деятельность по достижению нового результата в рамках установленного времени с учетом определенных ресурсов. Описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена, и конкретных методов по ее улучшению.

Актуальность овладения основами проектирования обусловлена, **во-первых**, тем, что данная технология имеет широкую область применения на всех уровнях организации идеологической работы.

Во-вторых, владение логикой и технологией социокультурного проектирования позволит более эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие функции.

В-третьих, проектные технологии обеспечивают конкурентоспособность специалиста.

Типы проектов:

- *По характеру проектируемых изменений:* инновационные; поддерживающие.
- *По направлениям деятельности:* образовательные; научно - технические; социальные.
- *По особенностям финансирования:* инвестиционные; спонсорские; кредитные; бюджетные; благотворительные.
- *По масштабам:* мегапроекты; малые проекты; микропроекты.
- *По срокам реализации:* краткосрочные; среднесрочные; долгосрочные.

Этапы жизненного цикла проекта: разработка концепции проекта; оценка жизнеспособности проекта; планирование проекта; составление бюджета; защита проекта; предварительный контроль; этапы реализации проекта; коррекция по итогам мониторинга; завершение и ликвидация проекта.

Проект можно разделить на следующие фазы: **концепция, разработка, реализация, завершение.**

Начальная фаза проекта – **разработка концепции**, включающая в себя:

- Сбор первичных данных и их анализ;
- Выявление проблемной ситуации и необходимости в изменениях;
- Определение цели, задач, основных требований, необходимых ресурсов, времени и средств, анализ окружения проекта, отбор участников проекта, определение возможных рисков:

- Определение возможных путей решения проблемы, их оценка, выработка на их основе предложений;
- Поиск финансирующих организаций и оформление заявок на финансирование.

В первую очередь важно определить основную идею проекта. Необходимо определить:

- Для каких групп пользователей необходимо осуществление проекта;
- Действительно ли основная проектная идея отвечает современной ситуации, требованиям или потребностям целевой аудитории;
- Необходимо показать, как и почему возникла проблема (или потребность) целевой аудитории.

Идея необходимости проекта должна быть подтверждена конкретными данными, реальной статистикой, экспертными оценками, публикациями в прессе, обращениями пользователей и т.д.

Наибольшую трудность вызывает формулировка цели и задач.

Цель – конечный (отдаленный) результат или продукт, то, во имя чего предпринимается проект (общие утверждения, которые не могут быть оценены количественно). Это сформулированный желаемый результат, который имеет долгосрочный характер. Отвечает на вопрос – «зачем?».

Задачи проекта всегда связаны с поставленной проблемой и указывают на промежуточные и итоговые результаты проекта. Они отражают количественные и (или) качественные изменения ситуации. Задачи всегда предусматривают совершение определенного действия. Когда говорится «улучшение» или «повышение» чего-либо, то непонятно, какой конкретно результат позволит считать задачи выполненными, а проект осуществленным. Так как за задачами всегда стоят определенные результаты, лучше формулировать их глаголами (создать... объединить... изменить).

Формулируя задачу, ответьте на вопросы:

- Предусматривает ли задача определенный срок выполнения;
- Обозначено ли в задаче «что» и «как» вместо «зачем» и «почему»;
- Поддается ли задача измерению и проверке (каким способом определить ее выполнение);
- Выполнима ли задача;
- Понятна ли задача, сформулирована ли ясным и понятным языком;
- Не забудьте, что цели не равны задачам.

Следующей фазой является фаза **разработки**. Ее главным содержанием является разработка основных компонентов проекта и подготовка к его реализации. Общее содержание работ можно сформулировать так:

- Назначение руководителя и формирование команды;
- Разработка основного содержания проекта (структуры проекта, основных работ и ресурсов, определение конечных результатов);
- Структурное планирование (составление календарных планов, графиков работ и обеспечения, сметы и бюджета проекта, определение технологии управления и контроля, учет возможных рисков);
- Заключение договора на получение финансирования.

Должно быть ясно, какие мероприятия необходимо провести для достижения намеченных результатов и для решения поставленных задач. Объясните, что будет сделано, кто будет осуществлять эти действия, как именно, когда и в какой последовательности, какие ресурсы будут привлечены.

На фазе **реализации** проекта выполняются основные работы проекта, необходимые для достижения поставленной цели. По мере осуществления проекта руководитель постоянно контролирует ход работ. Контроль заключается в сборе фактических данных о ходе работ и сравнении их с плановыми.

На фазе **завершения** проекта достигаются конечные цели проекта, осуществляется подведение итогов и закрытие проекта. Основное содержание работ обычно состоит в следующем:

- Организация PR-кампании, проведение презентаций;
- Введение объекта в действие;
- Разработка методических материалов, публикаций в СМИ;
- Оценка результатов проекта и подведение итогов;
- Подготовка финансовых и содержательных отчетов для финансирующих организаций;
- Закрытие проекта.

Алгоритм оформления проектной документации

1. Титульный лист (название проекта, авторы, организация - заявитель)

2. Введение.

2.1. Краткое описание проекта.

Суть, изложенная в краткой форме – не более 5 предложений.

2.2. Постановка проблемы.

Описание проблемы, для решения которой создан проект; четкое и убедительное изложение доказательств по поводу необходимости осуществления проекта с указанием обстоятельств, побудивших авторов написать его, т. е. обоснование актуальности. Для достижения желаемого результата позволительно слегка преувеличить значимость темы проекта.

3. Цель проекта.

Чего вы хотите добиться?

4. Задачи проекта.

Что вы будете делать?

5. Участники проекта.

5.1. Руководители проекта.

5.2. Исполнители проекта.

5.3. Партнеры.

6. Содержание проекта.

Мероприятия, которые представляются необходимыми для решения поставленных задач. Для удобства восприятия сведения этого раздела желательно представить в виде плана-графика или таблицы с обязательным

указанием дат проведения мероприятий и лиц, которые несут за них ответственность.

7. Бюджет проекта – смета расходов.

8. Ожидаемые результаты.

9. Перспективы развития.

Виды проектов:

1. **Пилотный проект** - это первый этап внедрения, позволяющий убедиться в применимости и эффективности предлагаемой системы действий, обучить рабочую группу сотрудников работе с новой системой, определить необходимую конфигурацию системы, а также определить и спланировать организационные и технические мероприятия на первом этапе внедрения. Продолжительность его не более 30 дней.

2. **Информационный проект** - это проект, подготовленный в соответствии с потребностями пользователей.

3. **Инновационный проект** - это проект, который содержит какое-то новшество, значительное изменение, перемену.

4. **Маркетинговый проект** - это проект, рассчитанный на широкую взаимосвязь с общественностью.

5. **Стратегический проект** - это проект, который содержит планирование какой-либо деятельности на длительную перспективу.

6. **Организационный проект** - направлен на объединение людей для достижения сложных задач. Например, для разработки проекта более сложного уровня.

7. **Партнёрский проект** - это деловой проект, основанный на договоре между физическими или юридическими лицами с равными правами и обязанностями.

8. **Экономический проект** - имеет форму долгосрочного планирования приоритетных задач в установленные сроки (в этом смысле стратегический и экономический проекты похожи).

9. **Образовательный проект** - направлен на обучение, просвещение, совершенствование каких-либо знаний, умений.

10. **Социальный проект** - направлен на улучшение жизни определённой категории людей.

11. **Культурно-досуговый проект** - это проект, который нацелен на организацию досуга разных категорий пользователей.

12. **Проект повышения квалификации** - направлен на улучшение, совершенствование рабочих качеств специалистов.

Результаты работы проекта:

- проектная деятельность сплачивает, организует и дисциплинирует коллектив;

- это взаимопонимание единых целей и задач, взаимопомощь при реализации;

- это видимые результаты труда коллектива единомышленников;
- проектная деятельность способствует личностному развитию.

Идеальный проект – тот, польза от которого не заканчивается вместе с ним, результаты устойчивы, а успешный опыт используется другими людьми и организациями.

Проектная деятельность в работе Районного информационно-идеологического центра

Сегодня в деятельности РИИЦ наряду с традиционными формами работы идет постоянный поиск и использование инновационных форм работы. Прежде всего, это касается работы с гражданским сектором района, широко представленным общественными объединениями и организациями, религиозными общинами, органами общественного самоуправления. Созданный более 10 лет назад Центр продолжает вести планомерную работу по формированию единого информационно-идеологического пространства города и района, способствует формированию гражданско-патриотической позиции, ценностных установок и ориентаций.

В последние годы на приоритетное место работы Центра выходит работа по разработке и реализации различных проектов. Среди разработанных проектов можно выделить следующие:

Краеведческий проект «Край мой – Кричевщина».

Основное направление – возрождение и сохранение исторической памяти, развитием традиций прошлого и сохранение и укрепления традиций настоящего в жизни Кричевского края; активизации деятельности общественных организаций и объединений, религиозных общин, органов общественного самоуправления в решении социально значимых задач района. Проект призван привлечь внимание широкой общественности к событиям прошлого и настоящего Кричевского района, показать значение личности в истории родного края, обозначить проблему сохранения и возрождения национальной и региональной культуры. Проект рассчитан на 2017 г.

Проект «ИДЕИ» (Инициатива. Доверие. Единогласие. Инновации). Был разработан в целях информационной поддержки идеологических кадров и актива. Проект рассчитан на 2017-2018 гг.

Историко-патриотический проект «Война в сердце, памяти, книгах». Был разработан в рамках 70-летия освобождения Могилевщины и Беларусь от немецко-фашистских захватчиков и в преддверии 70-летия

Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Проект был рассчитан на 2014-2015 гг.

Военно-патриотическое воспитание – это формирование у молодежи высокого патриотического сознания, идеи служения Отечеству, привитие гордости к военной истории, военной службе, сохранение и приумножение славных воинских традиций. Все это дает богатый материал для реализации высоких целей гражданского и патриотического воспитания, которые в полной мере отражаются в работе Районного информационно-идеологического центра.

На мероприятия, проходившие в центральной библиотеке, в рамках работы Школы молодежного актива «Лидер», клуба «Подросток и время», литературной гостиной «Собеседник», приглашались ветераны Великой Отечественной войны, малолетние узники концлагерей; местные писатели-земляки; представители районных общественных организаций; школьники и учащиеся агротехнического колледжа.

В Районном информационно-идеологическом центре состоялась встреча двух поколений «Об этом нельзя забывать...», организованная работниками центральной библиотеки и районной организацией Белорусского общественного объединения ветеранов. С болью в сердце делились своими воспоминаниями бывшие узники лагерей фашисткой неволи и остарбайтеры с участниками лекторско-краеведческого клуба «Карпачи», организованного на базе Кричевской гимназии.

РИИЦ совместно с районной организацией Белорусского общественного объединения ветеранов провели круглый стол «Молодёжь: что ты знаешь о войне?», в котором приняли участие ветераны Великой Отечественной войны, дети войны, ветераны труда, целинники, участники школы молодежного актива «Лидер». На мероприятии прозвучали рассказ-воспоминание ветерана Великой Отечественной войны Феокистов И.С. о военных действиях, в которых ему довелось участвовать. Дети войны – Семёнова А.В., Малыго З.Н., Седнёва А.И., Живицкая Т.М., поделились своими воспоминаниями о трудных днях военного лихолетья. В рамках круглого стола прошла презентация новой книги «Верить и ждать» писателя-земляка, корреспондента районной газеты Александра Гавриленко. Издание книги было приурочено к 70-летию освобождения Могилевской области от немецко-фашистских захватчиков.

В парке Победы в День 70-летия Великой Победы и в рамках историко-краеведческого проекта «Война в сердце, в памяти, в книгах...» работниками РИИЦ был организован информационно-выставочный комплекс «Война. Победа. Память».

Тема военно-патриотического воспитания была, есть и будет оставаться ведущей в работе РИИЦ. Наша задача – не забыть самим и сохранить для потомков не только сведения о войне как таковой, о датах и боях, а сохранить истории бойцов, их лица, запечатленные на фотоснимках. Такая история не пишется профессионалами, она создается каждым из нас.

На базе Центра реализуются проекты различной направленности. Имеющийся кадровый потенциал, информационные ресурсы, а также техническое оснащение позволяют качественно организовать эту работу.

Список литературы

1. Башаркина, Е. Организация волонтерской деятельности в учебном заведении : проектирование, структура программ и менеджмент в волонтерском объединении / Е. А. Башаркина // Народная асвета. - 2015. — № 12. — С. 29—32.
2. Бухаркина, Е. Край родной, сторона лесная : [проект для взрослых и детей по экологии и краеведению] / Екатерина Бухаркина // Библиополе. - 2017. — № 1. — С. 55—59.
3. Золотоголов, В.Г. Инвестиционное проектирование : Учебник / Золотоголов, В. Г.- Мн. : Книжный Дом, 2005.- 368с.
4. Кравченко, И. Инновационный сетевой интернет-проект по краеведению "Памятные места Сморгонщины" : [из опыта работы городской библиотеки № 3 г. Сморгони] / Ирина Кравченко // Бібліятэчны свет. - 2016. — № 6. — С. 13.
5. Михайловская, И. Волонтерская деятельность в рамках подхода "равный обучает равного" : из опыта работы над проектом / Ирина Михайловская // Здаровы лад жыцця. - 2016. — № 12. — С. 26—31.
6. Мурашко, И. А. Взаимодействие государства и частного сектора в сохранении историко-культурного наследия : белорусский опыт и перспективы / И. А. Мурашко // Проблемы управления. - 2016. — № 5. — С. 85—89.
7. Суворова, О. Мастер-класс "Проектирование инновационной деятельности": активные формы работы по распространению новых профессиональных знаний / О. А. Суворова // Народная асвета. - 2015. — № 2

Проект «Край мой – Кричевщина»

Данные о проекте

1. Краткое описание проекта

Проект «Край мой – Кричевщина» направлен на возрождение и сохранение исторической памяти, развития традиций прошлого и сохранение и укрепления традиций настоящего в жизни Кричевского края; активизации деятельности общественных организаций и объединений, религиозных общин, органов общественного самоуправления в решении социально значимых задач района.

1.1. Социальная значимость проекта.

Проект призван привлечь внимание широкой общественности к событиям прошлого и настоящего Кричевского района, показать значение личности в истории родного края, обозначить проблему сохранения и возрождения национальной и региональной культуры.

Проект носит партнерский характер, т.к. при проведении мероприятий, сборе краеведческого материала, организации работы, направленной на возрождение и изучение исторического прошлого и настоящего Кричевщины, предполагается взаимодействие с отделом идеологической работы, культуры и по делам молодежи Кричевского райисполкома, отделом образования, спорта и туризма Кричевского райисполкома, учреждениями культуры и образования района, общественными организациями и объединениями, религиозными общинами, органами общественного самоуправления и районными средствами массовой информации: районной газетой «Кричевская жизнь» и телеканалом «Кричев ТВ-КОМ».

2. Цель проекта:

- воспитание патриота малой родины, знающего, любящего родной край, город, уважающего его традиции;
- воспитание деятельного гражданина, с активной жизненной позицией, желающего принять непосредственное участие в развитии и процветании своего района.

3. Задачи проекта:

- ознакомление населения с историческим прошлым и современной жизнью населения Кричевского района;
- развитие гражданских качеств личности населения;
- воспитание патриотического отношения к своему краю;
- формирование личностно-ценностного отношения и побуждение деятельной любви к родному месту проживания;
- укрепление родственных и семейных связей через погружение в историю жизни своей семьи, почитание семейных традиций для укрепления отношений между представителями разных поколений;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей молодежи;

- формирование способности и готовности к использованию краеведческих знаний в повседневной жизни;
- формирование облика Районного информационно-идеологического центра как источника, где каждый житель сможет найти помощь и поддержку в вопросах, касающихся своей малой родины;
- пропаганда литературы краеведческого характера и удовлетворение информационных запросов населения.

4. Реализация проекта:

Проект реализуется с января по декабрь 2017 г. и состоит из нескольких подпроектов:

- Подпроект «Город в лицах»
- Подпроект «Вера. Знание. Книга»
- Подпроект «Экология природы – экология души»

5. Ресурсы, задействованные в проекте:

- Информационные технологии учреждений
- Материально-техническая база
- Кадровый потенциал учреждений

6. Разработчики проекта: отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи Кричевского райисполкома, Районный информационно-идеологический центр.

7. Ожидаемый результат

Предлагаемые мероприятия в рамках реализации проекта будут способствовать повышению культурно-образовательного уровня населения района, формированию позитивных установок и ценностной ориентации граждан, содействовать мобилизации духовных, личностных, интеллектуальных ресурсов, развитию и повышению творческой активности населения, нравственному, эстетическому, экологическому, патриотическому воспитанию граждан через изучение традиций прошлого и настоящего, активизацию гражданской активности.

8. Программа реализации проекта:

№ п/п	Мероприятие	Сроки исполнения	Ответственные
1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА			
1.1	Создание экспертной группы для разработки и реализации проекта	Декабрь 2016 г.	Отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи, РИИЦ
1.2	Осуществление взаимодействия с партнерами: общественными организациями, религиозными общинами, учреждениями культуры и образования, СМИ	в течение всего периода	Отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи

1.3	Сбор архивного материала по направлениям деятельности проекта	постоянно	ГУК «Исторический музей г. Кричева»
1.4	Опрос населения по направлениям деятельности подпроектов	в течение всего периода	Отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи, РИИЦ
1.5	Привлечение населения района к участию в реализации проекта	в течение всего периода	Отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи, РИИЦ
1.6	Разработка и издание тематических печатных и электронных методических материалов	в течение всего периода	Отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи, РИИЦ
1.7	Обновление и пополнение новой методической литературой РИИЦ; приобретение электронных ресурсов, баз данных, аудио- и видеоматериалов, с целью расширения видового состава информационных ресурсов книжного фонда	в течение всего периода	РИИЦ
1.8	Подготовка, выпуск и презентация информационных и методических материалов, материалов из опыта работы, тематических плакатов, листовок: Буклет краеведческой направленности Буклет «Традиции воспитания любви к малой родине через возрождение аутентичных обрядов Кричевщин» Фотоальбом «Город в лицах» Информационного буклета «Край мой – Кричевщина»	постоянно 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	Соисполнители проекта Отдел образования, РИИЦ РЦК, РИИЦ ГУК «Исторический музей г. Кричева», СМИ, РИИЦ РИИЦ
2. ИНФОРМАЦИОННАЯ, РЕКЛАМНО-ИМИДЖЕВАЯ РАБОТА			
2.1	Создание и изготовление информационных плакатов, рекламных буклетов о проекте	в течение всего периода	РИИЦ
2.2	Освещение в районных СМИ хода реализации проекта.	постоянно	Соисполнители

	Подготовка тематических страниц в районной газете, открытие новых рубрик, организация, проведение актуальных интервью, освещение и трансляция районных мероприятий, в местной телепрограмме «Инфо-ТВ-КОМ»		
2.3	Пиар-акция в День города	сентябрь	Соисполнители проекта
2.4	Оформление в библиотеках учреждений культуры, образования тематических выставок литературы по вопросам пропаганды достижений района, гражданско-патриотического воспитания и др.		Учреждения культуры и образования района

3. МАССОВАЯ РАБОТА

3.1	Реализация мероприятий в рамках подпроектов:		
	Подпроект «Город в лицах»:		
	Организация тематических выставок <ul style="list-style-type: none"> • Фотовыставка «Моя семья – взгляд сквозь времена» • Фотовыставки «Кричевщина в необычном ракурсе», «Родного города черты» • Фотовыставка ко Дню матери «Спасибо, что ты есть!» • Фотовыставка «Родной земли душа и память» (природа Кричевщины) 	март сентябрь октябрь декабрь	ГУК «Исторический музей г. кричева»
	Конкурсы детского рисунка: <ul style="list-style-type: none"> • «Край мой – Кричевщина» • «Мир книги глазами детей» • «На просторах родной Кричевщины» • Конкурс плакатов «В чистом настоящем – чистое будущее» 	15 апреля-2 мая 15 мая-25 августа 1-25 сентября 30 октября-30 ноября	ГУО «Детская школа изобразительных искусств г. Кричева»
	Патриотический конкурс чтецов «Стихов победный звон»	май	Отдел образования, спорта и туризма Кричевского райисполкома
	Конкурс сочинений «Штрихи к портрету города»	сентябрь	Отдел образования, спорта и туризма

			Кричевского райисполкома
	Телепроект профсоюза АПК с телеканалом Инфо ТВ-КОМ «Имена земли Кричевской»	январь-декабрь	Профсоюз АПК
	Телепроект «Дети войны»	январь-декабрь	Профсоюзные организации города, ветеранская организация
3.2	Подпроект «Вера. Знание. Книга»		
	Литературно-православный лекторий «К истокам нравственности через православие»	январь-декабрь	Религиозные общины, РИИЦ
	Флеш-моб «Птица счастья» ко Дню семьи	15 мая	Соисполнители проекта
	Круглый стол «Духовность. Нравственность. Культура» к 500-летию книгопечатанья	апрель	Отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи, общественные организации и объединения района, религиозные общины, РИИЦ
3.3	Подпроект «Экология природы – экология души»:		
	Акция «Сохраним город, в котором живем»	апрель-октябрь	Соисполнители проекта
	Закладка аллеи (посадка деревьев)	апрель-май сентябрь	Профсоюзные организации
	Семинар «Экологическая мысль + экологическое слово = экологическое дело»	сентябрь	Соисполнители проекта
	Экодесант (день экодействий) «Сделаем город чище вместе»	апрель-октябрь	Соисполнители проекта
	Участие в социальном телепроекте «Павел и команда»	май	Соисполнители проекта

Оценка проекта будет осуществляться на основе анализа проведенных мероприятий, заинтересованности населения, отзывов специалистов и жителей, мониторинга публикаций в СМИ.

Информация

о реализации проекта «Молодёжь + Библиотека = Новый формат»

Данный проект является звеном в реализации работы центральной библиотеки с молодёжью и призван решить вопрос продвижения книги и чтения в молодёжной среде.

Проект нацелен на молодых читателей, проживающих на территории зоны обслуживания центральной библиотеки, которые нуждаются в информационной и культурно-просветительной поддержке библиотеки. Библиотека имеет прекрасные возможности успешно преодолевать многие проблемы чтения — с использованием новых подходов и технологий.

Компьютерная эра принципиально меняет объёмы, носители, форму существования, передачи и восприятия информации. Компьютеризация сама по себе не решает большинства информационно-образовательных проблем, поскольку главная преграда — низкий уровень читательской культуры, а и читательская культура является фундаментом информационной культуры и общей культуры в целом. Читающая нация — нация развивающаяся.

Реализация проекта на базе центральной библиотеки решит проблему культурного общения, обеспечения широкого доступа к информационным ресурсам — как к традиционным, так и удалённым — для молодёжной группы территории. Это привлечет новых читателей в библиотеку, расширит их кругозор, повысит правовую культуру.

Цель проекта

- ← развитие и поддержка общественного интереса к чтению и книге, поддержание высокого престижа чтения в общественном сознании;
- ← вовлечение молодёжи города в процессы поиска, создания, применения, распространения и популяризации актуальной информации и ценностей, необходимых для успешной работы в обществе;
- ← сохранение, развитие белорусской национальной культуры, традиций и обычаев;
- ← удовлетворение культурных, духовных потребностей, развития инициативы, реализация творческого потенциала молодёжи в сфере досуга.

Задачи проекта

- приобщение молодежи к чтению и пользованию библиотеками;
- развитие устойчивой потребности в чтении;
- формирование культуры чтения, умений, позволяющих читателю самостоятельно формировать свой круг чтения, использовать чтение как инструмент познания мира и самопознания;
- разработка, поиск и внедрение наиболее эффективных методик развития творческого чтения, с использованием всех преимуществ современной библиотеки;
- раскрытие богатейшего потенциала книги и чтения, информационных ресурсов библиотеки, создание максимально благоприятных условий для получения социально ценной книжно-журнальной, аудиовизуальной продукции, способствующей продвижению чтения, во временное или

постоянное пользование, оптимизация системы информирования о литературе и совершенствование библиотечно-информационного обслуживания;

- повышение квалификации сотрудников библиотеки, руководителей чтения, привлечение в библиотеку специалистов по проблемам чтения;
- вовлечение молодежи, посещающей библиотеку исключительно в целях «делового чтения», к участию в различных мероприятиях, акциях, неформальных читательских объединениях и пр., организуемых для продвижения книги и чтения в молодежной среде.

Обоснование значимости проекта

Данный проект призван решить вопрос продвижения книги и чтения в молодёжной среде, развития культуры потребления информации, правовой и экономической грамотности молодежи.

Постановка проблемы

Молодежь – самый подвижный отряд человечества, жизненная сила общества, сгусток энергии, нерастраченных интеллектуальных и физических сил, требующих выхода. Именно ей предстоит не только жить в новом обществе, но и строить его. И в этом активно помогают библиотеки.

В современной библиотеке реализуются успешные проекты, касающиеся самых разных сфер нашей жизни. Сегодня мы позиционируем библиотеку как территорию новых возможностей, а эта территория как раз для молодежи.

Библиотека – открытый институт, ориентированный на удовлетворение культурных и информационных ожиданий населения. Что мы можем сегодня сделать для того, чтобы библиотека для молодых людей стала интересной и популярной? Искать новые динамичные формы работы, пополняя их содержанием, соответствующим духу времени.

От досуга других возрастных групп досуг молодежи существенно отличается в силу специфических духовных и физических потребностей и присущих ей социально-психологических особенностей. Молодых людей интересует все новое, необычное. Для них характерно преобладание поисковой активности, их привлекают развлечения, зрелища, легкая музыка, танцы, игры. В связи с тем, что негативные проявления в сфере досуга во многом обусловлены его неорганизованностью, возникает необходимость определить способы влияния на досуговую сферу жизни молодежи.

Практика молодежного досуга показывает, что не всегда культурно-досуговые центры строят свою работу, исходя из интересов молодых людей. Надо не только знать сегодняшние культурные запросы молодых, предвидеть их изменение, но и уметь быстро реагировать на них, суметь предложить новые формы и виды досуговых занятий. И здесь заметную роль способна сыграть библиотека. Она открыта для молодых людей, является площадкой для их непосредственного общения, взаимодействия друг с другом, с обществом, для обмена мнениями и идеями. Работа с учащимися, студентами как наиболее творческой, живой и отзывчивой аудиторией, всегда активна и последовательна.

Ни для кого не является секретом, что у современной молодёжи не так много свободного – от учёбы и работы – времени, как, очевидно, хотелось бы. Поэтому вопрос досуга этой категории читателей библиотеки стоит довольно остро. Разумеется, библиотека в данном случае далеко не единственный и не первый охотник за досуговым временем молодёжи. Это могут быть кафе, кинотеатры, клубы, дискотеки и пр., где молодые люди предпочитают собираться компаниями сверстников и единомышленников.

Для того, чтобы достойно соперничать со столь серьёзными конкурентами, библиотека должна заинтересовать молодёжь предоставлением интегрированных услуг: не только информационных, но и услуг с погружением в культуру досуга и творчества.

В ходе реализации проекта мы надеемся выявить особую категорию молодежи, обладающую творческим потенциалом и креативным мышлением и сформировать у них привычку систематического посещения библиотеки, чтобы превратить их досуг в средство приобретения не только новых впечатлений, но и знаний, умений, способностей.

Библиотека сегодня готова к откровенному разговору с молодёжью, мы жаждем изменений и перемен, хотим работать для молодых и вместе с молодыми.

База для реализации Проекта

Центральная библиотека – крупнейшее структурное подразделение ГУК «Библиотечная сеть Кричевского района». Общая площадь библиотеки 484 кв.м.

Библиотечный фонд – 55 760 экз. изданий.

Библиотека ежегодно обслуживает 3 580 пользователей, которым выдается 96 639 изданий.

Число посадочных мест – 22.

Число персональных компьютеров – 23, есть подключение к сети Интернет. Для пользователей имеется правовая система «Эталон», краеведческая база «Край мой – Могилёвщина».

Библиотека расположена в центре города, что удобно для пользователей. В зоне обслуживания – 1 общеобразовательная школа, лицей, ряд предприятий и организаций.

В Центральной библиотеке создана комфортная обстановка и благоприятная информационная среда, способствующая самореализации молодых пользователей, развитию их творческих способностей.

Сотрудники библиотеки – творческие библиотекари, имеющие определенный опыт работы с молодежной аудиторией, они умеют работать ярко, хотят общаться, проявлять себя, что позволяет легко устанавливать контакты в молодежной среде. Библиотечная молодежь – мобильна, быстро и результативно подхватывает инновационные, креативные идеи и успешно их реализует.

Социальная значимость проекта

Проект создаст условия для проведения культурного досуга молодежи и реализации их творческого потенциала, а также поддержит дальнейшее

устойчивое инновационное развитие библиотечного обслуживания населения Кричевского района, скоординирует деятельность всех организаций и учреждений, работающих с молодежью.

Сроки реализации проекта

Январь 2017 г. – январь 2018 г.

Перспективы дальнейшего развития

Данный проект - это начальный пример наиболее востребованных форм организации свободного времени молодёжи. Привлечение внимания к проекту позволит выявить другие направления активного и полезного времяпровождения молодого населения города и вовлечь в эту деятельность как можно больше учреждений культуры, спорта и пр.

Продвижение проекта

Для продвижения проекта планируется:

- подготовить акцию «Библиотека лицом к молодёжи», к проведению привлечь администрацию, общественность, СМИ;
- организовать заседание круглого стола «Проблемы современной молодёжи и пути их разрешения» с приглашением представителей молодёжных организаций и всех соучастников проекта;
- снять ролик о проекте и продемонстрировать его на местном телевидении;
- активизировать все формы информационной работы: Дни информации, часы информации, индивидуальное и групповое информирование.

Организации, участвующие в реализации проекта:

1. Отдел идеологической работы, культуры и по делам молодёжи райисполкома;
2. Учреждение «Редакция Кричевской районной газеты «Кричевская жизнь»
3. ГУО «Средняя школа № 1 г.Кричева»;
4. Районный центр культуры.

Рабочий план реализации проекта

Организационные мероприятия:

1. Организовать выпуск информационного бюллетеня «Информационные новости – молодым» (*ежемесячно*).
2. Не реже 2-х раз в месяц проводить библиотечные мероприятия (*по плану*).
3. Подготовить передвижные фотовыставки, освещающие яркие моменты из жизни молодёжи города и района (*по плану*).
4. Выезжать с информационными обзорами новинок литературы для молодёжи.

Планируемый цикл мероприятий

№ п/п	Основные направления	Мероприятия	Срок	Исполнитель
	Пополнение фонда документами, книгами,	1. Изучение рекламной продукции.	в течение года	Отдел библиотечного маркетинга

	альбомами, периодическими изданиями, аудиоматериалами	Оформление подписки на периодику молодёжной тематики		Отдел комплектования и обработки
2.	Информационно – библиографическое обеспечение программы.	<u>Дни информации</u> «Азбука правового пространства», «Правовые ресурсы для молодёжи», «Твои права, студент»	ноябрь-декабрь 2017	Отдел обслуживания и информации, Библиограф ЦБ
		<u>Обзоры</u> «Возвращение к жизни», «Человек, как произведение искусства: татуировка и пирсинг», «Круто говорим» (о молодёжном сленге)	февраль 2017 г. июнь 2017 г. сентябрь 2017 г.	
		<u>Уроки библиотечной грамотности:</u> «Таинство книжного лабиринта»; «Путеводитель по книжному миру»; «Между Интернетом и печатной страницей»; «Встреча с будущим»	октябрь 2017 г. март 2017 г. май 2017 г. апрель 2017 г.	
3	Формы рекомендательной библиографии	<u>Информационные списки литературы:</u> «Прочитайте для души»; «Круг чтения молодёжи». <u>Памятки, закладки:</u> «Как составить резюме»; «Мудрое о книгах чтении»; «Словарь Интернета»; <u>Информационный бюллетень</u> «Новости молодым»	в течение года	
Творческое осуществление программы				
4	Молодёжные библиотечные акции	«Библиотека лицом к молодёжи»	февраль 2017	Отдел обслуживания и информации,

		Молодёжный книжный шоппинг: акция (с проведением опроса «Желаю книгу...»)	июнь 2017 г.	
		Моё литературное открытие: блиц-опрос молодежи	сентяб-рь 2017 г.	
		Откройте Вселенную книг: неделя молодежной книги	март 2017 г.	
5	Информирование молодежи с помощью цикла книжных выставок	Выставка-полемика «Молодёжный мир: интересно о разном»	январь 2017 г.	Отдел обслуживания и информации
		Виртуальная выставка на сайте «Жить, думать, чувствовать, любить, свершать, открыть...»	в течение года	
		Молодёжный книговорот: открытие буккроссинговой полки для молодежи	январь-декабрь 2017	
		Молодежь – Книга – ЕСТЬ КОНТАКТ: выставка-адвайзер энциклопедической и справочной литературы	октябрь 2017	
		«Будущее и молодёжь: надежды, желания, мечты»	март 2017	
6	Цикл бесед	«Молодёжи и здоровье»	апрель 2017	Отдел обслуживания и информации
		«Пёстрый мир тинейджера»	июнь 2017	
		«Молодёжные субкультуры»	август 2017	
7	Цикл встреч с психологом	«Знакомство с самим собой»	в течение года	
8	Студенческая площадка	«Твоя дорога: ПРОФ-IT»	апрель 2017	
		«Креативность – помощь в развитии молодого поколения»	ноябрь 2017 г.	
9	Встреча за круглым столом	«Общение и восприятие людьми друг друга»	январь 2017 г.	
		«Молодёжь в мире прессы»	январь 2017 г.	
		«Книга в	январь 2017 г.	

		информационном обществе: есть ли у неё будущее?»		
10	Час открытого общения	«Встреча двух миров: коллектив и ты в нём»	январь 2017 г.	
11	Час рассуждений	У чорных промнях палынавай зоркі: ко Дню Чернобыльской трагедии	апрель 2017 г.	
12.	Устные журналы	«И каждой профессии - слава и честь»		
		«Осторожно! Наркомания. СПИД».	июнь 2017	
13.	Интеллектуальные и познавательные игры	«Быть красивым и стильным: как это?»	февраль 2017 г.	
		«По ступенькам бизнеса»	март 2017 г.	
		«Учиться бизнесу – учиться у бизнеса»	июль 2017 г.	
14.	Рекламная и методическая деятельность	На сайте ГУК «Библиотечная сеть Кричевского района» организовать страничку для молодежи «Молодежный перекресток»	в течение проекта	Администрация ГУК «Библиотечная сеть Кричевского района»; ОБМ
		Районный семинар «Привлечение молодежи в библиотечную деятельность»	1 квартал 2017 г.	
		Размещение информации о проведенных мероприятиях на сайте библиотечной сети и в газете «Кричевская жизнь»	в течение проекта	
		«Видеореклама»: «А молодежь-то читает!»		

Ожидаемые результаты проекта

- ← Обеспечение доступности культурного пространства для молодёжи с учётом их культурных интересов и информационных потребностей.
- ← Всестороннее раскрытие литературно-творческих, коммуникативных, культурологических способностей молодежи.
- ← Стимулирование интереса у молодого поколения к духовному и культурному наследию отечественной и мировой культуры.

- ← Повышение уровня интеллектуального и духовного развития молодёжи.
- ← Создание в библиотеке условий для творческой самореализации молодёжи.
- ← Организация работы библиотеки на новом уровне, что приведет к увеличению количества пользователей молодежной категории.
- ← Внедрение новых форм и направлений в организацию работы с молодёжью.
- ← Повышение имиджа библиотеки как культурного, образовательного и досугового центра.

Обоснование сметы расходов

1. В целях оповещения о мероприятиях проекта размещать аннотированные и рекламные сообщения в газете, в эфире районного телевидения, оформлять рекламные щиты, выпускать рекламно-информационные материалы.
2. Комплектовать необходимо литературой актуального содержания, электронными носителями информации в помощь реализации проекта.
3. Издательская деятельность включает выпуск буклетов с описанием опыта работы с молодёжью, консультационно-информационных и рекламно-информационных материалов.
4. Для проведения акции в поддержку проекта требуется изготовление рекламной продукции, сувениров, эмблем участников акции и прочее.
5. С целью улучшения качества обслуживания пользователей для всех участников проекта, занятых в работе с молодёжью, необходимо организовать круглый стол. Для этого потребуются канцелярские товары, печатная продукция.

Мини-инициатива «Гармония добра»

г. Кричев

В г.Кричеве проживает 8500 человек старше трудоспособного возраста, 750 одиноких и одинокопроживающих людей. Каждый из них по-разному относится к вопросам старости и одиночества. Одни из них, у которых нет родственников, ищут «пристанище» в домах-интернатах и других подобных учреждениях. Другие, после ухода от активной трудовой деятельности, уединяются, страдают от социальной невостребованности, ограничения в общении, недостатка знаний своих прав и возможностей.

Организация группы само и взаимопомощи позволит реализовать пожилым людям свой неисчерпанный творческий и духовный потенциал на благо своих сверстников, оказавшихся в более сложных условиях. В данном случае – это 26 пациентов больницы сестринского ухода, одиноких пожилых людей и людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Всем этим людям не хватает простого человеческого тепла, внимания и заботы.

1. **В реализации проекта участвовало:** 18 волонтеров, членов группы само и взаимопомощи.

2. **Целевая группа мини-инициативы:** одинокие люди в возрасте 55-75 лет, в количестве 18 человек и 26 одиноких пожилых людей, находящихся в больнице сестринского ухода.

3. **Дата начала и окончания мини-инициативы:** май-октябрь 2012 г.

4. **Цель мини-инициативы:** целью данного проекта является развитие в районе волонтерского движения среди пожилых, снижение уровня социальной изолированности одиноких пожилых людей, объединение в группу само и взаимопомощи, пропаганда здорового образа жизни.

5. **Фактически достигнутые результаты:**

5.1. Развито волонтерское движение из числа пожилых людей.

5.2. Привлечено 6 партнеров: редакция районной газеты «Кричевская жизнь», учреждение «Кричевский РЦСОН», ФСУ «Кричевский физкультурно-оздоровительный комплекс», ГУО «Кричевский центр туризма, краеведения и экскурсий детей и молодежи, ГУО «Гимназия г. Кричева», РОО «Ветеран».

5.3. Удовлетворены потребности в эмоционально-личностном общении, организации отдыха, здорового образа жизни.

5.4. 18 членов группы само и взаимопомощи обучены оказанию первой помощи, правилам работы с тонометром и измерению АД, получены знания о правильном питании лиц пожилого возраста.

5.5. В результате проекта группа само и взаимопомощи увеличилась до 28 человек.

5.6. Оформлен фотоальбом по проекту «Гармония добра»

5.7. Проведена благотворительная акция «Твори добро», которая привлекла еще большее внимание общественности к проблемам одиноких пожилых людей, находящихся в УЗ «Кричевская ЦРБ», больнице сестринского ухода.

5.8. 50 человек получили знания о движении Красного Креста.

6. Фактически проведенные мероприятия:

07.05.2012г. Мероприятие ко Дню Победы «Будем помнить всегда!»

Участники – 25 человек, из них 7 человек – дети и малолетние узники.

Концертная программа волонтерского отряда «Данко», освещение в СМИ. Также волонтерская группа в количестве 6 человек посетила на дому 20 ветеранов ВОВ с поздравлением и вручением сувениров от РО БОКК.

08.06.2012г. Круглый стол по открытию проекта. «Привлечение пожилых людей к волонтерской деятельности». Количество участников – 24 члена группы само и взаимопомощи, организаторы, представители общественных организаций, социальной защиты.

29.06.2012г. Семинар-тренинг «Водный курс волонтера», посвящение в волонтеры. Количество участников: 18 человек целевой группы, 2 тренера.

19.07.2012г. Акция «Активное долголетие», обучающий семинар-тренинг «Будь здоров до ста лет!». Количество участников: 20 человек.

14.08.2012г. Экскурсионная поездка членов группы само и взаимопомощи в Пустынский монастырь Мстиславского района.

Количество участников: 20 человек. Освещение в СМИ.

июль-сентябрь (каждый четверг). Оздоровительные мероприятия на стадионе «Сож 2002». Количество: 18 человек.

01.10.2012г. Благотворительная акция «Твори добро» с посещением больницы сестринского ухода. Организация сладкого стола и вручение кондитерских наборов 26 пациентам БСУ. Количество участников: 10 волонтеров группы само и взаимопомощи.

10.10. 2012г. Подведение итогов по проекту «Гармония добра». Поощрение активных участников проекта. Оформление документации по проекту. Изготовление фотографий. Оформление стенда. Количество участников: 20 человек.

7. **Данный проект полностью завершен.** Осуществлению проекта способствовал высокий интерес целевой группы, также поддержка и взаимопонимание партнеров. Привлечено внимание общественности к проблемам пожилых людей.

8. **Партнеры.** Мини-инициатива осуществлялась в тесном сотрудничестве с администрацией учреждения «Кричевский РЦСОН», которая предоставляла помещение, транспорт, оргтехнику, а также привлекались волонтеры учреждения. Партнерами проекта выступили редакция газеты «Кричевская жизнь», ФСУ «Кричевская физкультурно-оздоровительный комплекс», ГУО «Гимназия г. Кричева», ГУО «Кричевский районный центр туризма, краеведения и экскурсий детей и молодежи, РОО «Ветеран».

9. Освещение в СМИ.

Мероприятия мини-инициативы освещались в районной газете «Кричевская жизнь»

10. Какие знания и опыт приобретены в ходе реализации мини-инициативы:

В ходе реализации мини-инициативы участники целевой группы приобрели опыт общения, получили необходимые навыки по основам безопасности жизнедеятельности, первой помощи. Мини инициатива еще больше сплотила группу.

Волонтеры и специалисты в ходе реализации проекта смогли передать свой накопленный опыт, усовершенствовали навыки общения и осознали свою значимость.

11. Дальнейшие планы. Группа само и взаимопомощи будет осуществлять свою работу на постоянной основе, а также продолжит оздоровительные занятия на базе ФСУ «Кричевский физкультурно-оздоровительный комплекс»