**Семь простых советов, как хорошо выступить в аудитории**

**1. Установить контакт с аудиторией**

Хорошие ораторы знают, что аудитория не будет слу­шать, пока с ней не установлен интеллектуальный и эмо­циональный контакт. У каждого из собравшихся в зале есть, возможно, не самое компетентное, но собственное мнение о важных для него проблемах и не слишком много стимулов послушать чьё-то ещё. Познакомьтесь с аудиторией и начните выступление с чего-то, что помо­жет разбить лёд отчуждения. Это может быть забавная история, служащая предисловием к тому, что вы хотите рассказать в своем выступлении. А иногда лучше работа­ет вопрос в зал. Он дает слушателям почувствовать вашу симпатию и ощутить, что они для вас важны. Планируя выступление, подумайте о том, какое пер­вое впечатление вы хотите произвести на аудиторию. В какое расположение духа должно привести её ваше вступление? Это будет зависеть не только от того, что вы скажете. Свой вклад в общее настроение внесут интерьер помещения, освещение, фоновая музыка, изображение на экране, ваш внешний вид и момент вашего появления на сцене. Если у вас есть возможность используйте презентации, что позволит придать выступлению больший эффект.

**2**. **Заинтересовать аудиторию**

Скучные наставления, самовосхваление, стремле­ние перетянуть всё общение на себе - самое худшее, что можно сделать во время выступления. Хорошие ораторы знают, как сделать общение обоюдно интересным и при­влечь слушателей к участию в разговоре. Они выбирают тему, ведут беседу в нужном направлении и воодушевля­ют аудиторию высказать свое мнение. Они отвечают на вопросы, реплики, разделяют чувства аудитории, чем создают впечатление, что понимают слушателей. Если вы хотите хорошо выступить будьте готовы за­интересовывать, взаимодействовать и учиться у других.

**3. Расположить аудиторию**

В наше время у людей так много общения, что они страдают от его избытка. Хорошие ораторы умеют успоко­ить аудиторию и избежать навязчивости. Они не столько манипулируют, сколько создают комфортную атмосфе­ру. Они показывают интерес к собеседнику, используют юмор и искренность, чтобы выглядеть безопасными и приятными. Необходимо расположить аудиторию к восприятию информации.

**4. Выделить главное в выступлении**

Нет лучшего способа потерять внимание собеседни­ка, чем щеголять бесконечными знаниями и выдавать всеважные и неважные сведения на конкретную тему. Хороший оратор точно знает, что он хочет сказать и, главное, что подходит именно этой конкретной аудито­рии. Необходимо подбирать презентации, идеи и рассказы, которые подкрепляют точку зрения наи­более ярко и лаконично. Кроме того, хороший оратор всегда последователен, так как потеря логики и общей канвы убивает доверие и заставляет аудиторию заняться своими собственными мыслями. Планируйте свои бесе­ды, тщательно продумывайте то, что собираетесь сказать. Структурируйте свою речь, и она будет звучать более до­стоверно и убедительно.

**5. Высказывайте свою мысль как можно проще**

Самые интересные выступления и беседы могут застопориться из-за обилия деталей и сложного лексикона. Если вы обруши­те на аудиторию слишком много непонятного, слушате­ли перестанут воспринимать вашу речь.

Не думайте, что аудитории все ясно только потому, что вы сами понимаете тему беседы или выступления. Хо­роший оратор способен высказать свою мысль предельно просто и ясно, при этом не делая её примитивной.

**6.Закрепить в восприятии слушателей ключевые идеи**

Бывает такое, что прослушав лекцию, люди не могли вспом­нить, о чём она была? Не вините себя. То, что запомнит аудитория, находится в сфере ответственности лектора. Блестящие ораторы знают, что запоминается 10% ска­занного. Поэтому они постоянно повторяют в разных вариациях свои ключевые идеи, чтобы слушатели могли потом вспомнить их.

Хорошие ораторы добиваются этого, не становясь излишне многословными или нравоучительными. Для выражения главной мысли можно поочерёдно использо­вать истории из жизни, отзывы и рекомендации других людей, результаты научных исследований, даже простое повторение. Приложите усилия, чтобы быть динамич­ным и глубокомысленным, тогда аудитория запомнит глубину и выразительность вашей лекции, а не смешение концепций.

**7. Хорошая подготовка к выступлению – ключ к успеху**

Не все блестящие ораторы начали свой путь удач­но. Они учились у экспертов, практиковались, изучали разные техники и иногда даже делали неудачные вы­ступления. Только практика помогает осваивать навыки общения. Разумеется, есть прирождённые ораторы, но большинство лекторов и публичных людей часами тре­нируются, прежде чем покорить аудиторию.

Необходимо помнить, что в выступлении нужно правильно сочетать эмоции логик, а также учитывать тип аудитории