



ДЕЛОВОЙ БЛОКНОТ ИДЕОЛОГА

информационный дайджест

Итоговый выпуск за 2017 год

Планирование и организация
идеологической работы в трудовом
коллективе **стр. 1**

Организация информационно-
идеологической работы с населением
стр. 15

Информационные технологии
в организации идеологической работы
стр. 36

10
ВЫПУСКОВ
В ПОМОЩЬ
идеологическому
активу

«Планирование и организация идеологической работы в трудовом коллективе»

Планирование должно обеспечивать системность организованность, согласованность идеологической работы на предприятии, а также логику и последовательность реализации задуманного.

В плане должны быть определены цели, задачи, а также содержание работы на планируемый период (основные ее направления, формы, методы, порядок мероприятий идеологической направленности, сроки, место их проведения, участники и ответственные).

План обязательно должен содержать следующие разделы:

- информационно-пропагандистская работа;
 - проведение мероприятий, посвященных государственным, общереспубликанским и профессиональным праздникам;
 - организация соревнований в трудовом коллективе;
 - культурно-массовая и оздоровительная работа;
 - работа с общественными организациями;
- работа по оказанию социальной помощи членам трудового коллектива.

В целях совершенствования идеологической работы, более детального и конкретного ее планирования наряду с перспективным планом сроком на один год разрабатываются оперативные планы на один месяц (либо другой период времени – например, период подготовки и проведения выборов). Перспективный план может составляться в форме таблицы, оперативный – таблицы или план-сетки мероприятий, что позволяет более рационально планировать и реализовывать предстоящую работу.

План идеологической работы на год (перспективный план) разрабатывается на год и утверждается руководителем предприятия (организации).

Примерная структура перспективного плана идеологической работы:

I. Преамбула (введение), включающая анализ идеологической работы за истекший год, цель (цели) и задачи идеологической работы на предстоящий год.

II. Основная часть, где указываются направления деятельности, система мероприятий, ответственные за их подготовку и проведение, даты проведения.

III. Подпись должностного лица, составившего план, гриф утверждения плана руководителем предприятия (организации) либо Советом по идеологической работе предприятия (организации) (указываются дата и регистрационный номер решения Совета), при необходимости – гриф согласования с другими заинтересованными структурами.

План идеологической работы на месяц (оперативный план) разрабатывается на основе перспективного плана идеологической работы с учетом актуальных событий в общественно-политической и экономической жизни республики, региона, предприятия (проведение мероприятия, вызывающего широкий резонанс в трудовом коллективе, важное событие на международной или внутривнутриполитической сцене и т. п.).

В разделе *«Информационно-пропагандистская работа»* предусматриваются мероприятия по оперативному информированию членов трудового коллектива о реализации социально-экономических и общественно-политических задач в стране, разъяснению внутренней и внешней политики государства.

К плану работы прилагается график встреч руководства предприятия и информационно-пропагандистских групп (ИПГ) с трудовым коллективом по вопросам, касающимся работы предприятия (организации), обсуждения важнейших политических событий в государстве.

В разделе *«Проведение мероприятий, посвященных государственным, общереспубликанским и профессиональным праздникам»* планируется работа по подготовке к государственным, общереспубликанским торжествам, праздникам предприятия, участию членов трудового коллектива в массовых районных (городских) мероприятиях.

Направление *«Организация соревнований в трудовом коллективе»* предполагает разработку и утверждение положений о трудовых соревнованиях на предприятии. Намечается порядок чествования лучших работников производства, оформление доски Почета. Этот раздел включает обобщение и распространение передового трудового опыта.

В разделе *«Культурно-массовая и оздоровительная работа»* планируются мероприятия, направленные на приобщение работников предприятия к культуре нашей страны, а также ознакомление с культурами других стран. Предусматриваются мероприятия по осуществлению добровольной подписки на печатные СМИ.

Намечаются работа по формированию здорового образа жизни, участие работников в спортивной жизни предприятия и района (города).

Планирование работы с общественными организациями предусматривает взаимодействие и оказание содействия в работе профсоюзам, молодежным объединениям, советам ветеранов, женсоветам и другим общественным структурам, решающим социальные вопросы трудящихся. В данном разделе плана также отражена работа с комиссиями: по охране труда и технике безопасности, по трудовым спорам, по содействию семье и школе, а также с советом профилактики, организация работы добровольной дружины, молодежных отрядов охраны правопорядка.

В разделе *«Работа по оказанию социальной помощи членам трудового коллектива»* представлена организация приема членов трудового коллектива по личным вопросам. В данном разделе также планируется деятельность совместно с жилищной комиссией, комиссией по оздоровлению и санаторно-курортному лечению.

**Примерный перечень документов (материалов)
заместителя руководителя (ответственного)
по идеологической работе**

1. Нормативно-правовая база

- Конституция Республики Беларусь, Директивы Президента Республики Беларусь № 1, 2, 3, 4, решения 5-го Всебелорусского народного собрания, Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, законы и другие нормативные акты, касающиеся идеологической работы,

- устав организации,

- коллективный договор организации,

- должностная инструкция заместителя руководителя (ответственного) по идеологической работе и др.

2. Государственная символика Республики Беларусь

- флаг,

- герб,

- гимн

3. Наглядная агитация (информационные стенды)

- флаг, герб города (района),

- планы работы,

- нормативно-правовая база,

- единые дни информирования,

- общественно-политические мероприятия, значительные события,

- общественные объединения и политические партии,

- трудовой распорядок, график приема,

- стенная печать (электронная газета) и др.

4. Социальный паспорт организации

- профиль, структура,

- численность,

- социальная база,

- материалы по выполнению основных параметров социально-экономического развития организации и др.

5. Планы идеологической работы

- еженедельный,

- ежемесячный,

- ежеквартальный,

- годовой,

- отчеты о проделанной работе за предыдущие годы.

6. Единые дни информирования

- приказ о создании ИПГ,

- составы информационно-пропагандистских групп,

- план-график проведения единых дней информирования членов трудового коллектива, утвержденный руководителем организации,

- журнал учета работы ИПГ,

- тематические материалы,

- реагирование на поступившие в ходе ЕДИ предложения и критические замечания.

7. Моральное и материальное поощрение членов трудового коллектива (положение и условия)

- трудового соревнования соревнование,

- Доска почета,

- Книга славы и др.

8. Общественно-политические мероприятия, значительные события

- перечень мероприятий,

- сценарный план проводимых мероприятий

9. Патриотическая, культурно-массовая и физкультурно-оздоровительная работа

- перечень мероприятий,

- сценарный план проводимых мероприятий

10. Общественные объединения и политические партии

Информация о деятельности первичных организаций (устав, лидер, численность, др.):

- профсоюзная организация,

- первичная ветеранская организация,

- первичная организация БРСМ,

- комиссия содействия семье и школе,

- комиссия по профилактике правонарушений,

- женсовет,

- добровольная дружина по охране общественного порядка,

- другое (общественных комиссии, совет молодых специалистов и т.д.)

11. Средства массовой информации

- подшивки СМИ,

- публикации об организации (название СМИ, статьи, дата),

- материалы реагирования на критические выступления,

- ответственные за информирование

12. Подписная кампания

- ведомственная подписка,

- индивидуальная подписка,

- подшивка периодической печати (республиканская, областная, городская (районная), многотиражная газеты,
- картотека основных рубрик,
- ответственные за подписку

13. Материально-техническое обеспечение заместителя руководителя (ответственного по идеологической работе):

- кабинет,
- компьютер,
- телефон.

Календарь основных знаменательных и памятных дат на 2017 год

- 1155 лет – со времени упоминания города Полоцка в «Повести временных лет» (862)
- 950 лет – со времени упоминания города Минска в «Повести временных лет» (1067)
- 500 лет – с начала издательской деятельности Франциска Скорины в Праге (1517)
- 90 лет – со времени выхода первого номера общественно-политической газеты «Советская Белоруссия» (1927)
- 30 января – 95 лет со дня основания Института белорусской культуры (предшественник Академии Наук БССР)



- 4 марта – исполняется 100 лет со дня образования белорусской милиции
- 27 марта – 30 лет Белорусскому общественному объединению ветеранов (1987)
- 19 мая – 95 лет со дня основания пионерской организации
- 15 сентября – 95 лет со дня образования Национальной библиотеки Беларуси (1922)
- 4 октября – 60 лет назад в СССР был произведен запуск первого в мире искусственного спутника Земли (4 октября 1957)
- 7 ноября – 100-летие Великой Октябрьской социалистической революции (1917)
- 29 декабря – 95 лет со дня подписания Договора об образовании СССР (1922)
- 30 декабря – 95 лет со дня подписания Декларации об образовании СССР (1922)



Даты краеведческого календаря

- 881 год – со дня упоминания Кричева в письменных источниках
- 750 лет – со времени основания города Могилева (1267)
- 440 лет – первому гербу города Могилева (1577)
- 245 лет – со дня образования Могилевской губернии (1772); Могилевскому почтовому тракту (1772)
- 115 лет – Могилевскому железнодорожному вокзалу
- 74 года – со дня освобождения Кричева от немецко-фашистских захватчиков (29 сентября 1943)
- 30 лет – Кричевской районной организации Белорусского общества объединения ветеранов



Литературные юбилеи

- 135 лет – со дня рождения Я. Купалы (25 июня (7 июля) 1882 — 28 июня 1942)
135 лет – со дня рождения Я. Коласа (22 кастрычніка (3 лістапада) 1882 — 13 жніўня 1956)
105 лет – со дня рождения М. Танка (17 верасня 1912 — 7 жніўня 1995)
100 лет – со дня рождения П. Панченко (1917 — 1995)
100 лет – со дня рождения Я. Брыля (1917—2006)
60 лет – со дня рождения А. Письменкова (25 лютага 1957 — 23 красавіка 2004)

В помощь организации работы идеологов по планированию работы предлагаем информационный список литературы.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

1. О деятельности информационно-пропагандистских групп и об участии руководителей республиканских и местных государственных органов и иных государственных организаций в идеологической работе : Указ Президента Республики Беларусь от 16.06.03, № 254 // Национальный реестр правовых актов РБ. – 2003. – № 69. – С. 5. – *(в редакции от 01.08.2011)*.

2. О мерах по дальнейшей деbüroкратизации государственного аппарата : Директива Президента Республики Беларусь от 27.12.2006, № 2 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2007. – № 2. – 1/8173. *(в редакции от 23.03.2015)*.

3. О мерах по укреплению общественной безопасности и дисциплины : Директива Президента Республики Беларусь от 11.03.2004, № 1 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2004. – № 41. – 1/5393. – *(в редакции от 12.10.2015)*.

4. О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь : Закон Республики Беларусь от 4.01.2010, № 108-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2010. – № 17. – 2/1660.

5. О некоторых мерах по упорядочению деятельности политических партий, профессиональных союзов, иных общественных объединений : Декрет Президента Республики Беларусь от 26.01.1999, № 2 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 1999. – № 9. – 1/65. – *(в редакции от 11.09.2003)*.

6. О политических партиях: Закон Республики Беларусь от 5.10.1994, № 3266-ХІІ] // Ведамасці Вярхоўнага Савета Рэспублікі Беларусь. – 1994. – № 30, ст. 509. – *(в редакции от 8 ноября 2011 г.)*.

7. О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства : Директива Президента Республики Беларусь от 14.06. 2007, № 3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2007. – № 146. – 1/8668. – *(в редакции от 28.01.2016)*.

8. О профессиональных союзах : Закон Республики Беларусь от 22.04.1992, № 1605-ХІІ] // Ведамасці Вярхоўнага Савета Рэспублікі Беларусь. – 1992 . – № 19, ст. 300. – (в редакции от 13 декабря 2011 г.).

9. О работе с руководящими кадрами в системе государственных органов и иных государственных организаций : Указ Президента Республики Беларусь от 26.07.04, № 354 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2004. – № 120. – 1/5712. – (в редакции от 29.11.2013).

10. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь : Директива Президента Республики Беларусь от 31.12.2010, № 4 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2011. – № 3. – 1/12259.

11. О совершенствовании кадрового обеспечения идеологической работы в Республике Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь от 20.02.04, № 111 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2004. – № 35. – С. 19. – (в редакции от 6.06.2013).

12. Об объявлении 2017 года Годом науки : Указ Президента Республики Беларусь от 23 декабря 2016 г. № 481 // Эталон. Законодательство Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск, 2016.

13. Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства : Директива Президента РБ Президента Республики Беларусь от 14.06.2007, № 3 // Национальный реестр правовых актов РБ. – 2007. – № 146. – 1/8668.

КНИГИ

14. Вонсович, Л. Основы идеологии белорусского государства / Л. В. Вонсович. – Минск : ТетраСистемс, 2008.

15. Лученкова, Е. Основы идеологии белорусского государства : практикум. – Минск : Вышэйшая школа, 2010.

16. Мельник, В. Основы идеологии белорусского государства : учебное пособие / В. А. Мельник. – Минск : Вышэйшая школа, 2013. – 343 с.

17. Чуешов, В. Основы идеологии белорусского государства / Виктор Иванович Чуешов, И. И. Таркан. – Минск : ИВЦ Минфина, 2008.

18. Энциклопедия идеологического работника / составитель А. Б. Чещевик. – Минск : Парадокс, 2011.

19. Я – гражданин Республики Беларусь / Г. А. Василевич [и др.]. – Минск : Пачатковая школа, 2010.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

20. Александр Лукашенко: "Нам необходимо перейти от догоняющей стратегии к опережающей" : из доклада Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко на пятом Всебелорусском народном собрании // Беларуская думка. – 2016. — № 7. — С. 3—21.

21. Бондарь, Ю, Самобытныя ценносьці : [роль идеологии в современных условиях] / Юрий Бондарь, Лев Криштапович // Беларуская думка. – 2016. — № 2. — С. 46—51.

22. Бузовский, И. Говорить о том, что волнует : об идеологическом обеспечении социально-экономического развития страны / Игорь Бузовский // Беларуская думка. – 2015. — № 7. — С. 3—6.

23. Грэчка, І. Ідэалогія. Выхаванне. Дзяржаўнасць : [сучасны падыходы ў арганізацыі ідэалагічнай і выхаваўчай работы разглядаліся на калегіі Міністэрства адукацыі] / Ігар Грэчка // Настаўніцкая газета. – 2016. — 29 кастрычніка. — С. 6.

Выпуск 2.

«Гражданское общество: понятие, основные этапы развития и принципы функционирования»



В современных условиях развития общества активизировался процесс научного анализа основ формирования гражданского общества. В социально-гуманитарных науках идет активный исследовательский процесс, который расширяет представления о формах и методах становления гражданского общества в разных странах, в том числе и в Республике Беларусь.

1. Андрейковец, Е. Роль детских и молодежных общественных объединений в формировании гражданина и патриота / Е. Н. Андрейковец, Ж. Н. Гриневич // Адукацыя і выхаванне. – 2013. – № 10. – С. 58—63.
2. Бутранец, В. О концепции общественной безопасности : новая парадигма развития общества как предмет осмысления / Виктор Бутранец // Беларуская думка. – 2015. — № 10. — С. 74—79.
3. Гражданское общество в Беларуси // Магілёўскія ведамасці. – 2015. — 25 жніўня. — С. 2.
4. Ермак, О. Путь к свободе : становление институтов гражданского общества на территории Беларуси в XIX–XX веках / Ольга Ермак // Беларуская думка. – 2016. — № 5. — С. 64—67.
5. Кириченко, Е. Общественные организации и объединения: условия создания и деятельности / Елена Кириченко // Рэспубліка. – 2014. — 29 кастрычніка. — С. 14.
6. Ковалева, В. Фонд мира отпраздновал 55-летие! : [в торжественной обстановке 6-ти представителям Могилевщины вручена высокая награда фонда мира медаль "Заслуженный миротворец"] / Валентина Ковалева // Магілёўскія ведамасці. – 2016. — 24 мая. — С. 7 : фото.
7. Шендик, Т. Институт гражданского общества : РОО "Белая Русь" как элемент политической системы Республики Беларусь / Татьяна Шендик // Беларуская думка. – 2015. — № 4. — С. 34—38.
8. Шиманский, М. "Слезы на пепелищах" : [про проекты Могилевского областного отделения "Белорусский фонд мира"] / Михаил Шиманский // Шиманский, М. Н. Спасибо, солдаты, за Победу! : очерки / Михаил Шиманский. – Минск, 2015. – С. 137—138.
9. Ярковая, С. Инновационные процессы в системе местного управления и самоуправления как основа развития гражданского общества / С. В. Ярковая // Проблемы управления. – 2016. — № 1. — С. 114—117.

Кричевский район

1. Байдалова, Л. Общая победа : районному отделению БМООСП – 5 лет / Л. Байдалова // Ленінскі кліч. – 2007. – 19 снежня. – С. 2.
2. Баравікова, Л. Не згасне ў сэрцах міласэрнасць : [пра Крычаўскае таварыства Чырвонага Крыжа] / Л. Баравікова // Ленінскі кліч. – 1998. – 13 мая.
3. Баравікова, Л. Традыцыі міласэрнасці : [у раённай арганізацыі Беларускага Чырвонага Крыжа] / Л. Баравікова // Ленінскі кліч. – 2005. – 8 чэрвеня. – С. 3.
4. Баравікова, Л. Для слабых і састарэлых : [аб рабоце Крычаўскага таварыства Чырвонага Крыжа] / Л. Баравікова // Ленінскі кліч. – 1993. – 23 чэрвеня.
5. Боровикова, Л. Адреса заботы : [беседа с председателем районной организации Белорусского общества Красного Креста Л. Боровиковой] / Л. Боровикова ; беседовал В. Далецкий // Кричевская жизнь. – 2011. – 13 мая. – С. 4.
6. Боровикова, Л. Гуманитарный потенциал общества : в общественных организациях : [беседа с руководителем районной организации Красного Креста на Кричевщине Л. Боровиковой] / Людмила Боровикова ; беседовал В. Далецкий // Кричевская жизнь. – 2015. — 7 лютага. — С. 3.
7. Боровикова, Л. Старейшая, благотворительная... : [беседа с председателем районной организации Белорусского общества Красного Креста Людмилой Боровиковой] / Л. Боровикова ; записал В. Далецкий // Кричевская жизнь. – 2013. – 23 лістапада. – С. 5.
8. Боровикова, Л. Чтобы изменить мир к лучшему : [беседа с председателем районной организации Белорусского общества Красного Креста Людмилой Боровиковой] / Л. Боровикова ; записал В. Далецкий // Кричевская жизнь. – 2014. — 9 красавіка. — С. 2.
9. Брэль, Л. Свята піянерыі : [пра піянерскую арганізацыю раёна] / Л. Брэль // Кричевская жизнь. – 2013. – 14 верасня. – С. 2.
10. Брэль, Л. Калі мы разам : [споўнілася 24 гады з дня стварэння грамадскага аб'яднання "Беларуская рэспубліканская піянерская арганізацыя"] / Л. Брэль // Кричевская жизнь. – 2014. — 17 верасня. — С. 4.
11. Владимиров, Д. Активная гражданская позиция : [предстоящим выборам депутатов Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь посвящено заседание координационного совета общественных объединений и политических партий Кричевщины] / Д. Владимиров // Кричевская жизнь. – 2012. – 19 жніўня. – С. 2.
12. Владимиров, Д. Активная жизненная позиция : [о работе районной организации ОО "Белорусский фонд мира"] / Д. Владимиров // Кричевская жизнь. – 2011. – 29 чэрвеня. – С. 2.
13. Владимиров, Д. Актуальные задачи : [расширенное заседание координационного совета общественных объединений и политических партий Кричевщины] / Д. Владимиров // Кричевская жизнь. – 2011. – 30 сакавіка. – С. 2.
14. Владимиров, Д. Во имя идеалов мира : [ОО "Белорусский фонд мира" накануне Международного дня мира] / Д. Владимиров // Кричевская жизнь. – 2013. – 21 верасня. – С. 1.

15. Владимиров, Д. Гуманные цели : [про районное отделение ОО "Белорусский фонд мира"] / Д. Владимиров // Ленінські кліч. – 2010. – 27 студзеня. – С. 2.
16. Владимиров, Д. За словом следует дело : [расширенное заседание координационного совета общественных объединений и политических партий района] / Д. Владимиров // Кричевская жизнь. – 2011. – 20 ліпеня. – С. 3.
17. Владимиров, Д. "Здесь живет ветеран" : [по инициативе ОО "Белорусский фонд мира" в нашей республике с 20 января по 9 мая проводится гражданско-патриотическая акция, председатель районного Совета депутатов Т. Марочкова, а также представители общественных организаций побывали в гостях у ветеранов] / Д. Владимиров // Кричевская жизнь. – 2016. — 2 сакавіка. — С. 1, 2.
18. Владимиров, Д. Избраны делегаты на съезд : [III отчетно-выборочная конференция областной организации РОО "Белая Русь"] / Д. Владимиров // Кричевская жизнь. – 2012. – 13 ліпеня. – С. 2.
19. Владимиров, В. Как использованы средства? : районная организация Белорусского Фонда мира / В. Владимиров // Ленінські кліч. – 2005. – 26 кастрычніка. – С. 2.
20. Владимиров, Д. Крепите дело мира : [о работе районной организации ОО "Белорусский фонд мира"] / Д. Владимиров // Кричевская жизнь. – 2013. – 24 ліпеня. – С. 5.
21. Владимиров, Д. Крепите дело мира : [о работе районной организации "Белорусский фонд мира" рассказывает председатель Татьяна Ивановна Марочкова] / Д. Владимиров // Кричевская жизнь. – 2014. — 2 красавіка. — С. 4.
22. Владимиров, Д. На принципах гуманности и милосердия : [строится деятельность Белорусского общества Красного Креста] / Д. Владимиров // Кричевская жизнь. – 2016. — 2 сакавіка. — С. 4.
23. Владимиров, Д. ОСВОД отметил 140-летие : [районная организация ОСВОД] / Д. Владимиров // Кричевская жизнь. – 2012. – 4 мая. – С. 3.
24. Владимиров, Д. Отметим лучших : [среди первичных организаций ОО "БРСМ"] / Д. Владимиров // Ленінські кліч. – 2010. – 22 студзеня. – С. 3.
25. Владимиров, Д. Отчетно-выборная конференция : [прошла в первичной ветеранской организации ОАО "Кричевцементношифер"] / Д. Владимиров // Кричевская жизнь. – 2016. — 13 лютага. — С. 3.
26. Владимиров, Д. Помощь оказала "Белая Русь" : [представители районной организации в Центре коррекционно-развивающего обучения и реабилитации детей] / Д. Владимиров // Кричевская жизнь. – 2013. – 7 снежня. – С. 1.
27. Владимиров, Д. Почетное третье место : [по итогам работы за 2012 год у районной организации Белорусского республиканского общества спасения на водах (ОСВОД)] / Д. Владимиров // Кричевская жизнь. – 2013. – 22 мая. – С. 4.
28. Владимиров, Д. "Прежде всего, дорого внимание!" : [работа районной организации Белорусского фонда мира по оказанию помощи многодетным и малообеспеченным семьям к новому учебному году] / Д. Владимиров // Кричевская жизнь. – 2013. – 7 верасня. – С. 2.

29. Владимиров, Д. Приоритетное внимание – молодежи : в общественных организациях (ДОСААФ) / Д. Владимиров // Кричевская жизнь. – 2016. —12 сакавіка. — С. 2.
30. Владимиров, Д. Работа на перспективу : [отчетно-выборное собрание районной организации общественного объединения "Белорусский фонд мира"] / Д. Владимиров // Кричевская жизнь. – 2012. – 17 чэрвеня. – С. 2.
31. Владимиров, Д. Родину защищать : [беседа с председателем районной организации Белорусского союза офицеров подполковником в отставке Борисом Беленцовым] / Д. Владимиров // Кричевская жизнь. – 2016. — 20 лютага. — С. 3.
32. Владимиров, Д. "Уделяли и будем уделять внимание..." : [благотворительные акции районного совета ветеранов] / Д. Владимиров // Кричевская жизнь. – 2014. — 26 лістапада. — С. 3.
33. Владимиров, Д. Фонд мира : районная организация Белорусского Фонда мира / Д. Владимиров // Ленінскі кліч. – 2007. – 13 кастрычніка. – С. 3.
34. Гавриленко, А. Быть нужным обществу : [о работе районной организации ОО "Белорусское общество инвалидов"] / А. Гавриленко // Кричевская жизнь. – 2013. – 30 лістапада. – С. 3.
35. Гавриленко, А. "Крычаўцэментнашыфер" Понимание и помощь : [ОО "Белорусское товарищество инвалидов по зрению"] / Александр Гавриленко // Кричевская жизнь. – 2014. — 3 снежня. — С. 3.
36. Гавриленко, А. Лучшая дружина : [среди молодежных добровольных дружин победителем стал "Беркут" (ГПАТК)] / Александр Гавриленко // Кричевская жизнь. – 2016. — 3 лютага. — С. 2.
37. Гавриленко, А. Лучшие "первички" : [ОО "БРСМ" города и района] / А. Гавриленко // Кричевская жизнь. — 2014. — 22 сакавіка. — С. 6.
38. Гавриленко, А. "Мои года – моё богатство" : [торжественное собрание, посвященное 20-летию Белорусского общественного объединения ветеранов] / А. Гавриленко // Ленінскі кліч. – 2007. – 30 сакавіка. – С. 2.
39. Гавриленко, А. Новое поколение : [акция районной организации РОО "Белая Русь" в центральной районной больнице] / А. Гавриленко // Кричевская жизнь. – 2013. – 16 студзеня. – С. 3.
40. Гавриленко, А. Ответственность за будущее страны... : [на 42-м съезде БРСМ Кричевский район представляли Марина Календарева и Тимур Стречень] / Александр Гавриленко // Кричевская жизнь. – 2015. — 24 студзеня. — С. 1, 2.
41. Гавриленко, А. Подарок для союза молодежи : [итоги районного конкурса, посвященного 10-летию Белорусского республиканского союза молодежи] / А. Гавриленко // Кричевская жизнь. – 2013. – 4 мая. – С. 8.
42. Гавриленко, А. Расставлены акценты : [3-й пленум районного комитета ОО "БРСМ"] / А. Гавриленко // Кричевская жизнь. – 2013. – 20 лютага. – С. 4.
43. Гавриленко, А. Рука об руку : [о профсоюзной организации работников культуры] / А. Гавриленко // Ленінскі кліч. – 2009. – 5 снежня. – С. 5.
44. Гаўрыленка, А. Ветэраны – ў дзеянні : [пасяджэнне членаў прэзідыўма раённай ветэранскай арганізацыі Беларускага грамадскага аб'яднання ветэранаў] / А. Гаўрыленка // Ленінскі кліч. – 2006. – 13 верасня. – С. 1.

45. Гаўрыленка, А. Не застануцца ў баку : [пасяджэнне каардынацыйнага савета грамадскіх аб'яднанняў, палітычных партый і прафсаюзных арганізацый] / А. Гаўрыленка // Ленінскі кліч. – 2004. – 1 кастрычніка. – С. 2.
46. Гаўрыленка, А. Павысіць актыўнасць : у грамадскіх аб'яднаннях / Аляксандр Гаўрыленка // Кричевская жизнь. – 2014. — 6 снежня. — С. 3.
47. Гаўрыленка, А. У ветэранаў – новы лідэр : [Зінаіда Міхайлаўна Скачкова; сёмая справаздачная канферэнцыя раённай ветэранскай арганізацыі] / А. Гаўрыленка // Ленінскі кліч. – 2006. – 1 верасня. – С. 2.
48. Далецкі, У. Слова – афіцэру : [пра грамадскае аб'яднанне "Беларускі саюз афіцэраў"] / У. Далецкі // Кричевская жизнь. – 2010. – 27 лістапада. – С. 4.
49. Далецкий, В. Адреса заботы : [районная организация Белорусского общества Красного Креста] / В. Далецкий // Кричевская жизнь. – 2010. – 18 чэрвеня. – С. 2.
50. Далецкий, В. 25 лет на страже интересов : [празднование юбилея общественного объединения "Белорусское общество инвалидов" в Центре досуга детей и молодежи "Крэчут"] / В. Далецкий // Кричевская жизнь. – 2013. – 2 ліпеня. – С. 3.
51. Далецкий, В. Высокая оценка труда : [Президент Республики Беларусь наградил Зинаиду Скачкову орденом Почета за активное участие в общественной деятельности, значительный личный вклад в развитие ветеранского движения] / Владимир Далецкий // Кричевская жизнь. – 2015. — 22 ліпеня. — С. 2.
52. Далецкий, В. "Здесь живет ветеран" : [под таким названием на Кричевщине прошла акция, организатором которой выступил ОО "Белорусский фонд мира"] / Владимир Далецкий // Кричевская жизнь. - 2016. — 7 мая. — С. 2, 6.
53. Далецкий, В. "Знак милосердия и гуманности" : [под таким девизом проводится месячник Белорусского общества Красного Креста] / Владимир Далецкий // Кричевская жизнь. – 2015. — 16 мая. — С. 3.
54. Далецкий, В. Крепите дело мира : [7-я отчетно-выборная конференция Могилевского областного отделения общественного объединения "Белорусский фонд мира"] / В. Далецкий // Кричевская жизнь. – 2012. – 26 кастрычніка. – С. 2.
55. Далецкий, В. Объединение прогрессивных сил общества : [отчетно-выборная конференция районной организации РОО "Белая Русь"] / Владимир Далецкий // Кричевская жизнь. – 2015. — 4 лютага. — С. 1, 2.
56. Далецкий, В. Посвятила жизнь : [о председателе первичной ветеранской организации завода резиновых изделий Марии Ивановне Емельяненко] / Владимир Далецкий // Кричевская жизнь. – 2015. — 14 студзеня. — С. 4.
57. Далецкий, В. Появятся ли в наших лесах олени? : [на эти и другие вопросы ответил Вадим Лабушкин, исполняющий обязанности директора учреждения "Кричевская районная организационная структура" республиканского государственно-общественного объединения "Белорусское общество охотников и рыболовов"] / Владимир Далецкий // Кричевская жизнь. – 2015. — 28 октября. — С. 5.

58. Далецкий, В. Реальная политическая сила общества : [районная отчетно-выборная конференция Республиканского общественного объединения "Белая Русь"] / В. Далецкий // Кричевская жизнь. – 2012. – 30 мая. – С. 2.
59. Далецкий, В. Сделать мир добрее и милосерднее : [прошла отчетно-выборная конференция районной организации Белорусского общества Красного Креста] / Владимир Далецкий // Кричевская жизнь. – 2015. — 1 жніўня. — С. 2.
60. Дзмітрыеў, С. Афіцэры, афіцэры... : [чарговае пасяджэнне грамадскай арганізацыі "Беларускі саюз афіцэраў"] / С. Дзмітрыеў // Кричевская жизнь. – 2010. – 16 кастрычніка. – С. 4.
61. Дубровская, Ф. Ветеранское единство и солидарность : общественные формирования – в тексте про Кричевский совет ветеранов / Ф. Дубровская // Магілёўскія ведамасці. – 2015. — 21 июля. — С. 3.
62. Дыников, А. Правильный выбор : [о Кричевском районном центре социального обслуживания населения, о районной организации ОО "БелОИ" (Белорусское общество инвалидов)] / Александр Дыников // Вместе. – 2013. – 29 марта. – С. 3.
63. Золотой фонд общества : [о районной организации Белорусского общественного объединения ветеранов] // Кричевская жизнь. – 2016. — 24 лютага. — С. 4.
64. Иваноў, А. 100 гадоў разам з народамі : [святкаванні 100-годдзя прафсаюзнага руху на Крычаўшчыне] / А. Иваноў // Ленінскі кліч. – 2004. – 23 красавіка. – С. 1—2.
65. Лукьянец, О. Традиции мужества и отваги : [стартует патриотическая акция "ДОСААФ - это наши традиции, школа мужества, школа отваги!"] / Олег Лукьянец // Кричевская жизнь. – 2016. — 24 лютага. — С. 2.
66. Міхайлава, З. Жанчыны – гэта сіла : [раённая справаздачна-выбарчая канферэнцыя савета жанчын раённай грамадскай арганізацыі "Беларускі саюз жанчын"] / З. Міхайлава // Ленінскі кліч. – 2001. – 5 верасня. – С. 1.
67. Мануйлова, О. Из истории профсоюзного движения на Кричевщине / О. Мануйлова // Ленінскі кліч. – 2008. – 6 жніўня. – С. 2.
68. "Молодежь Беларуси: традиции и будущее" // Кричевская жизнь. – 2015. — 21 студзеня. — С. 1.
69. "Молодежь – за безопасность!" : [молодежная общественная организация спасателей-пожарных (БМООСП) отметила в октябре день рождения] // Кричевская жизнь. – 2015. — 24 октября. — С. 3.
70. Пажарская, Л. "Сімвалы, традыцыі, рытуалы" : у грамадскіх арганізацыях : [пад такой назвай у Цэнтры творчасці дзяцей і моладзі "Крэчут" прайшоў раённы агляд-конкурс сцяганосных груп піянерскіх дружын устаноў адукацыі] / Ларыса Пажарская // Кричевская жизнь. – 2015. — 4 красавіка. — С. 6.
71. Пажарская, Л. Піянерскі форум : [у Цэнтры творчасці дзяцей і моладзі "Крэчут" прайшоў XV Злёт піянераў раёна] / Ларыса Пажарская // Кричевская жизнь. – 2015. — 27 мая. — С. 3.
72. Подлипская, Т. "Жизнь дана на добрые дела..." : [Людмила Акимовна Боровикова 32 года возглавляет Кричевскую районную организацию

Белорусского общества Красного Креста, а также она – заведующая отделением пребывания для инвалидов РЦСОН] / Татьяна Подлипская // Магілёўскія ведамасці. – 2013. – 3 мая. – С. 11.

73. Президент вручил госнаграды заслуженным людям страны : [Зинаида Скачкова, председатель совета Кричевской районной организации ветеранов БООВ награждена орденом Почета] // Магілёўскія ведамасці. – 2015. — 12 мая. — С. 2.

74. Пятрова, Т. "Белая Русь" : [ставрэнне Крычаўскай раённай арганізацыі Рэспубліканскага грамадскага аб'яднання "Белая Русь"] / Т. Пятрова // Ленінскі кліч. – 2008. – 6 лютага. – С. 1.

75. Семенов, А. Весомый вклад : [общественные организации Кричевщины] / А. Семенов // Кричевская жизнь. – 2010. – 13 лістапада. – С. 1.

76. Скачкова, З. Есть чем гордиться : [ветеранское движение в районе : история и день сегодняшний] / З. Скачкова // Ленінскі кліч. – 2007. – 23 сакавіка. – С. 2.

77. Скачкова, З. Традиции живут и развиваются : [история и сегодняшний день районной организации Белорусского фонда мира] / З. Скачкова // Кричевская жизнь. – 2011. – 27 мая. – С. 2.

78. Скачкова, З. У истоков : [история Кричевской районной организации ветеранов] / З. Скачкова // Кричевская жизнь. – 2012. – 2 сакавіка. – С. 4.

79. Скорая, А. "Ісці толькі наперад, пакараючы новыя вяршыні" : [поспех лідара піянерскай дружыны імя Ігара Маслянкава гімназіі Валерыі Таратынка ў абласным конкурсе "Лідар-2010"] / А. Скорая // Крычаўскае жыццё. – 2010. – 21 мая. – С. 2.

80. Соловьева, Т. "Горячий чай" : [акция Кричевского районного центра социального обслуживания населения и районной организации Белорусского общества Красного Креста] / Т. Соловьева // Кричевская жизнь. – 2013. – 9 студзеня. – С. 3.

81. Стрельцов, А. Ими гордится молодежный союз : [лучшие комсомольцы Кричевщины] / А. Стрельцов // Кричевская жизнь. – 2010. – 24 верасня. – С. 2.

82. Уладзіміраў, Д. Момант ісціны : [пасяджэнне каардынацыйнага савета грамадскіх аб'яднанняў і палітычных партый] / Д. Уладзіміраў // Кричевская жизнь. – 2010. – 15 снежня. – С. 2.

83. Уладзіміраў, Д. Падтрымаць і дапамагчы : [пра раённую арганізацыю Беларускага таварыства інвалідаў] / Д. Уладзіміраў // Кричевская жизнь. – 2010. – 3 снежня. – С. 2.

84. Урок милосердия : [про районную организацию Белорусского общества Красного Креста] // Кричевская жизнь. – 2015. — 28 лютага. — С. 2.

Выпуск 3.

«Организация информационно-идеологической работы с населением»



Организация идеологической и общественно-политической работы с населением является одним из важнейших направлений в деятельности органов управления и самоуправления. **Основное ее назначение** – это удовлетворение насущных потребностей и запросов населения, стремление к активной общественно-политической и социально-экономической деятельности. Идеологическая работа с населением должна основываться как на позитивном опыте прошлых лет, так и учитывать возросшие современные требования по демократическому, правовому и духовно-нравственному преобразованию общества.

Главная задача идеологической политики на местах – привлечение населения к активной общественной, экономической и социальной деятельности, постоянное общение с людьми, изучение и удовлетворение их нужд, укрепление доверия к власти.

Назначение системы общественно-политического информирования – налаживание и поддержка постоянных связей с общественными, политическими, религиозными организациями, трудовыми коллективами с целью формирования в районе обстановки социального согласия и активности в вопросах реализации районных программ социально-экономического и культурного развития, доверия народа к государственной власти. Доверие можно приобрести только в том случае, если народ будет видеть и понимать, что все ветви власти не на словах, а на деле защищают его интересы, оздоравливают его быт, позитивно воздействуют на общественный труд и состояние гражданственности.

Для проведения информационно-идеологической работы местными исполнительными и распорядительными органами власти должен активно использоваться депутатский корпус местных Советов депутатов и органы территориального общественного самоуправления. Абсолютное большинство депутатов обладают определенными качествами, необходимыми для общественно-политической работы. Но самое главное – они пользуются доверием людей, которые их избрали.

Важное место в идеологической работе занимает организация **взаимодействия районного исполнительного комитета с профессиональными союзами, политическими партиями, общественными организациями и объединениями**, действующими на территории района в рамках Конституции Республики Беларусь.

Первостепенную роль в развитии системы информирования органы местного управления отводят дальнейшему развитию и совершенствованию

работы с населением по месту жительства, так как именно от поддержки людей, их оценки событий, происходящих в экономической, политической жизни зависит успешная реализация проводимых социально-экономических преобразований в стране.

В организации и проведении информационно-идеологической работы **по месту жительства** учитывается не только ситуация, сложившаяся в том или ином населенном пункте, трудовом коллективе, но и ряд особенностей, учет которых необходим для успешной организации этой работы, и, в первую очередь, это возрастные, профессиональные особенности тех коллективов, в которые выезжают информационные группы.

Одной из форм работы с населением по месту жительства являются проводимые ежемесячно *Дни сельских Советов* и *Дни микрорайонов*, главными задачами которых являются: оперативное решение вопросов, связанных с удовлетворением нужд и запросов граждан; профилактика преступлений и правонарушений; укрепление материальной базы учреждений социально-культурного назначения и ряд других.

Органы общественного территориального управления оказывают помощь в проведении работ по благоустройству и наведению должного санитарного порядка в населенных пунктах и на придомовых территориях, активно участвуют в обследовании материально-бытовых условий жизни одиноких и одиноко проживающих граждан, организуют жителей на обустройство и ремонт источников водоснабжения и др.

В работе с населением по месту жительства исполнительные комитеты опираются на помощь и поддержку *органов территориального общественного самоуправления* – сельские, домовые и уличные комитеты, а также старосты. Их совместное внимание направляется на те участки работы, где особенно нужна их конкретная помощь, где они успешно могут применить свои силы, знания и богатый жизненный опыт.

Система работы с населением на местах должна учитывать специфику региона и предусматривать:

- формирование у населения позитивной оценки деятельности государственных органов и общественно-политических процессов, происходящих в стране и регионе;
- повышение уровня общественной и нравственной культуры кадров района и различных групп населения;
- информационное обеспечение планов социально-экономического развития района.

Эффективность деятельности исполкома в идеологической сфере определяется позитивными изменениями в хозяйственном строительстве, стабильной общественно-политической ситуацией в районе, высокой гражданской активностью населения в период общереспубликанских массово-политических кампаний.

1. Александр Лукашенко : "Нам необходимо перейти от догоняющей стратегии к опережающей" : из доклада Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко на пятом Всебелорусском народном собрании // Беларуская думка. – 2016. — № 7. — С. 3—21.
2. Баранова, Е. В. СМИ как социокультурный ресурс государственного управления / Е. В. Баранова // Проблемы управления. – 2016. — № 5. — С. 127—130.
3. Беленкова, Л. Информационно-коммуникационные и информационно-коммуникативные технологии в государственной информационной политике / Л. М. Беленкова // Проблемы управления. - 2016. — № 2. — С. 148—155.
4. Большой разговор с Президентом : 3 февраля 2017 года // Беларуская думка. — 2017. — № 2. — С. 3—19.
5. Бондарь, Ю.П. Культура как фактор прогресса белорусского общества : культура - важнейший стратегический ресурс общества / Ю.П. Бондарь // Проблемы управления. – 2016. — № 5. — С. 22—26.
6. Бондарь, Ю, Самобытные ценности : [роль идеологии в современных условиях] / Юрий Бондарь, Лев Криштапович // Беларуская думка. – 2016. — № 2. — С. 46—51.
7. Бутранец, В. Как избежать запрограммированных иллюзий? : идеологическая деятельность и проблемы современности / Виктор Бутранец, Александр Шерис // Беларуская думка. – 2017. — № 1. — С. 82—89.
8. Грэчка, І. Ідэалогія. Выхаванне. Дзяржаўнасць : [сучасны падыходы ў арганізацыі ідэалагічнай і выхаваўчай работы разглядаліся на калегіі Міністэрства адукацыі] / Ігар Грэчка // Настаўніцкая газета. – 2016. — 29 кастрычніка. — С. 6.
9. Лепешко, Б. Национальное самосознание: что изменилось? : философия / Борис Лепешко // Беларуская думка. – 2016. — № 6. — С. 69—73.
10. Лукьянов, И. Государство справедливых отношений / Игорь Лукьянов // Беларуская думка. – 2016. — № 4. — С. 46—50.
11. От уверенного старта - к успеху нового пятилетия : обращение Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко с ежегодным Посланием белорусскому народу и Национальному собранию // Государство для народа: информационный бюллетень Администрации Президента Республики Беларусь. – 2016. — № 5. — С. 5—27.
12. Севенко, А. Идеологическая работа: акценты и приоритеты / Александр Севенко // Белорусская военная газета. – 2015. — 16 января. — С. 2.
13. Сидорчук, И. П. Идеологическая работа в Республике Беларусь : проблемы и пути решения / И. П. Сидорчук, С. М. Алейникова // Проблемы управления. – 2016. — № 5. — С. 163—166. ББК 66
14. Старичёнок, В. В поисках "своей" идеологии / Валентин Старичёнок // Беларуская думка. – 2016. — № 8. — С. 62—67. ББК 66
15. Стром, А. Система ценностей, мобилизующая общество : проблемное поле национальной идентичности / Александра Стром // Беларуская думка. – 2016. — № 5. — С. 54—58.

Выпуск 4.

«Информационно-пропагандистская работа как составляющая часть идеологической работы в трудовом коллективе»



Обеспечение выполнения основных производственных задач требует построения такой системы идеологической работы, которая была бы направлена на решение профессиональных и социальных проблем каждого трудящегося на предприятии.

Достижению эффективных результатов способствует реализация таких направлений деятельности, как **информационно-пропагандистская работа; создание условий для полноценного труда и отдыха в коллективе; социальная защита членов трудового коллектива; работа с молодежью; организация оздоровления специалистов и их детей.**

В целом система идеологической работы на предприятии должна быть направлена на поддержание стабильной ситуации в трудовом коллективе и является важнейшим фактором успешного выполнения основных производственно-экономических задач.

Главная задача идеологической политики на местах – привлечение населения к активной общественной, экономической и социальной деятельности, постоянное общение с людьми, изучение и удовлетворение их нужд, укрепление доверия к власти.

Особое значение приобретает деятельность **информационно-пропагандистских групп (ИПГ)** на предприятии. Она регламентируется Приказом руководителя о создании ИПГ. Количественный и качественный состав ИПГ целесообразно определять с учетом обеспечения полного охвата трудового коллектива при проведении единого дня информирования (ЕДИ).

Важно включить в состав ИПГ *руководителей профсоюзной организации, женсовета, лидера молодежной организации, представителей других общественных структур предприятия.*

По итогам проведения единого дня информирования членами информационно-пропагандистских групп составляются отчеты, ведется Журнал учета обращений граждан, поступивших в ходе проведения ЕДИ, оформляется документальное подтверждение результатов их рассмотрения. В журнал вносятся следующие сведения: тема ЕДИ, дата, место проведения, ответственные за проведение ЕДИ, вопросы, поступившие во время ЕДИ.

Каждый третий четверг месяца проводится единый день информирования. Для более оперативного и полного представления информации целесообразно помещать на сайт предприятия подборку материалов для проведения ЕДИ. Оптимальным является использование таких информационных средств как радиосвязь, малотиражная газета.

Важным идеологическим обеспечением информирования членов трудового коллектива, а также средством обратной связи являются СМИ (малотиражная газета, радио). Здесь необходимо уделять внимание положению дел на производстве (в организации), решению социальных проблем; событиям в жизни страны, предприятия и его работников и т. д.

Решению этой задачи способствуют также создание на предприятии информационно-методических кабинетов (уголков) в помощь идеологическому активу, оформление стендов с информацией об актуальных событиях в республике и мире, новостях отрасли, подшивки газет и журналов.

Немаловажным фактором сплочения коллектива являются производственные соревнования за присвоение званий:

«Лучший трудовой коллектив (бригада)»;

«Лучший в профессии»;

«Лучший молодой специалист»;

«Лучший молодой рабочий».

Участие в производственных соревнованиях дает возможность работникам проявить творческие способности в принятии нестандартных решений. Периодичность рассмотрения результатов таких соревнований зависит от особенностей производства. Однако подведение итогов должно осуществляться не реже одного раза в год, оптимальный вариант – ежеквартально.

К действенным средствам идейно-нравственного воспитания трудящихся можно отнести:

создание музеев истории предприятия,

оформление доски Почета, стендов о развитии предприятия и отрасли.

Информационные стенды на предприятии могут включать в себя достижения и содержать следующие материалы:

государственную символику, символику предприятия (организации);

информацию о государственных праздниках, важнейших общественно-политических событиях страны (региона, города), важных событиях на предприятии;

графики приема граждан должностными лицами местных органов власти, руководством предприятия;

телефоны горячей линии руководства города, администрации предприятия;

информацию о предстоящем едином дне информирования (тематика ЕДИ, дата, время и место проведения), о составе информационно-пропагандистских групп предприятия;

основные показатели социально-экономического развития предприятия;

информацию по вопросу организации оздоровления и санаторно-курортного лечения членов трудового коллектива;

материалы об организации соревнования в трудовом коллективе, списки победителей;

информацию о деятельности общественных структур, созданных на предприятии;

наглядную агитацию по антиалкогольной тематике, пропаганде здорового образа жизни.

Большим потенциалом в консолидации трудового коллектива обладают общественные объединения, созданные на предприятии.

Опорой являются общественные организации: профсоюзная, первичные организации ОО «БРСМ», РОО «Белая Русь», совет ветеранов, женсовет.

Важное подспорье в организации идеологической работы – создание на предприятии таких общественных структур как комиссии: по трудовым спорам, по содействию семье и школе, по жилищным вопросам, по чрезвычайным ситуациям, по оздоровлению и санаторно-курортному лечению работников, по подготовке проекта коллективного договора, аттестационные, а также совет профилактики, совет молодых специалистов.

На предприятии могут создаваться и любые другие общественные структуры (исходя их специфики отрасли, представляемой предприятием), **деятельность которых будет способствовать проведению идеологической работы в трудовых коллективах.** Главное, чтобы мероприятия с их участием органически вписывались в общее планирование идеологической работы в коллективе.

Развитие системы информационно-идеологической работы предполагает воспитание у населения добросовестного отношения к труду, повышение трудовой и технологической дисциплины, усиление ответственности кадров всех уровней за порученный участок работы.

Выпуск 5.

«Здоровьесбережение как компонент успешной профессиональной деятельности специалиста»



Здоровье человека – это совокупность потенциальных возможностей человека (с учетом чего ему в силу особенностей его организма делать не следует, чтобы не нанести вред самому себе или окружающим).

Чтобы научиться контролировать и управлять своим потенциалом необходимо прохождение четырех ступеней достижения цели:

- **Я знаю (все или многое о здоровье);**
- **Я хочу быть здоровым;**
- **Я хочу быть здоровым;**
- **Я хочу быть здоровым.**

Для оптимизации процессов оздоровления и создания соответствующей мотивации у человека требуется четкая конкретная цель. Также должна быть осязаемость результатов и разработанные критерии оценки эффективности проводимых мероприятий. В отличие от теоретических исследований здоровья, допускающих приблизительность формулировок и «размытость» понятий, формирование здоровья – это практическая деятельность, которая требует четких целей и осязаемости критериев на всех этапах работы. Для практики оздоровления должны быть конкретизированными – четкость представлений и практическая разработанность ранговых критериев; возможность измерения количества здоровья у каждого конкретного индивида, а также возможность контроля за точностью измерения количества здоровья и эффективностью модификации поведения.

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ – биосоциальная категория, которая объединяет все, что способствует выполнению человеком профессиональных, общественных и бытовых функций в оптимальных для здоровья условиях и выражает ориентацию деятельности личности в направлении формирования, сохранения и усиления своего здоровья.

Несколько организационно-методических советов специалисту

- ❖ Утомляет неритмичность и чрезмерная скорость умственного труда. Выбирать равномерный темп работы, втягиваться постепенно.
- ❖ Придерживаться заранее запланированного распорядка дня и смены видов умственного труда.
- ❖ Не начинать работу без твердого плана и установления ее примерного объема на день.
- ❖ Не пытаться охватить и запомнить рабочий материал с первого раза. Иметь в запасе время для обдумывания.

- ❖ Организовывать кратковременный отдых. Активно включать в режим дня занятия физическими упражнениями. При наряженной умственной деятельности отдых включать через каждые 40-50 минут.
- ❖ Продолжительность дневного отдыха в виде кратковременного сна должна составлять 60 вдохов, т. е. примерно 4-5 мин.
- ❖ Одежда должна свободно облегать тело, воротник рубашки или свитера не должен сдавливать сосуды шеи (тесный ворот затрудняет кровоснабжение мозга).
- ❖ Необходимо контролировать осанку. Согнутая спина, низко наклоненная голова затрудняют функционирование легких, сердца, позвоночника, сдавливаются артерии. Сидеть следует со слегка наклоненным туловищем (на 75-80°) и приподнятой головой, которая должна составлять со спиной прямую линию. Понаблюдайте несколько дней за правильностью своей позы, и она станет для вас привычной. Иметь пюпитр-подставку.
- ❖ Прослушивание классической музыки снижает уровень эмоционального возбуждения. Чем выше музыкальность человека, тем быстрее восстанавливается уровень эмоционального состояния. Выполнение сложной работы требует тишины, которая помогает сосредоточиться. Если же умственная деятельность более простая, как, например, решение задач по известному алгоритму то музыка поможет ускорить ее.
- ❖ Для продуктивности умственного труда оптимальная температура воздуха должна быть 18-22°, а относительная влажность— 50-70%.
- ❖ Напряженную умственную работу следует прекратить за 1,5-2 ч до ночного сна.
- ❖ Ложиться спать рекомендуется в 22-23 ч, вставать — в 7-8 ч.
- ❖ Поддержание нормальной массы тела с помощью жиросжигающих мероприятий.
- ❖ Научитесь говорить “нет”, когда достигнете предела, после которого вы уже не можете взять на себя больше работы.
- ❖

Предлагаем вашему вниманию информационный список литературы для идеологов по предложенной теме.

1. Андреев, И. Технологии сохранения здоровья / И. М. Андреев // Народная асвета. – 2016. — № 12. — С. 78—80.
2. Бацукова, Н. Правда ли что продукт...? : здоровое питание / Наталья Бацукова // Здаровы лад жыцця. – 2016. — № 7. — С. 64—65.
3. Богуш, Е. "Наш дом" – территория здоровья / Елена Богуш // Здаровы лад жыцця. – 2016. — № 2. — С. 48—51.
4. Викторова, Е. Фитнес как одна из форм индивидуальной и спортивно-массовой работы / Е. Викторова // Здаровы лад жыцця. – 2016. – № 10. – С. 14.
5. Вода продлевает жизнь : полезно всем // Народный доктор. – 2015. — № 7. — С. 10.

6. Горбачевич, А. Проблема выбора. Хочу в фитнес, не знаю куда! / Анна Горбачевич // Здаровы лад жыцца. – 2015. — № 3. — С. 12—13.
7. Грибок, Т. Проект "Путь к здоровью" / Татьяна Грибок // Здаровы лад жыцца. – 2016. — № 4. — С. 46—49.
8. Девдера, Т. К зоровью через использование метода БОС / Тамара Девдера // Здаровы лад жыцца. – 2017. — № 1. — С. 46—49.
9. Довыдько, С. Бег: большой вес - не помеха / Сергей Довыдько [и др.] // Здаровы лад жыцца. – 2016. — № 9. — С. 4—5.
10. Здаровый образ жизни – это просто! // Дарья. – 2017. — № 7. — С. 9.
11. Калиниченко, Н. Да здравствует высокая мода на сохранение и укрепление здоровья / Наталья Калиниченко // Основы безопасности жизнедеятельности. – 2015. — № 6. — С. 11—15.
12. Крючкова, А. Буфер от невзгод : что реально делает нас счастливыми долгожителями / Анна Крючкова // Аргументы и факты. – 2016. — 5 июля. — С. 24.
13. Лебецкая, О. Под знаком здоровья / Ольга Лебецкая // Здаровы лад жыцца. – 2016. — № 5. — С. 20—25.
14. Лесун, Л. Здоровьесбережение подрастающих поколений в философско-педагогических теориях / Людмила Лесун // Здаровы лад жыцца. – 2016. — № 2. — С. 8—11.
15. Лобачевская, М. О чистоте и здоровье / Марина Лобачевская, Ольга Ирванцова // Здаровы лад жыцца. – 2017. — № 1. — С. 40—41.
16. Саликов, А.Э. Мода на здоровье: противостоять рискам современного мира : принципы и модели формирования ценностного отношения молодежи к здоровью / А.Э. Саликов // Народная асвета. – 2015. — № 5. — С. 39—42.
17. Самусева, Н. В. Сбережение здоровья педагога : педагогический аспект / Н. В. Самусева // Адукацыя і выхаванне. - 2017. — № 1. — С. 41—46.
18. Стасевич, К. Говорят, все болезни от нервов... : [ваше здоровье] / Кирилл Стасевич // Наука и жизнь. – 2016. — № 12. — С. 52—56.
19. Юдина, Л. Отказ на пользу : какие вредные привычки сокращают жизнь / Лидия Юдина // Аргументы и факты. – 2016. — 21 июня. — С. 31.

Выпуск 6.

«Формирование корпоративной культуры в организации»



Понятие корпоративной культуры

Идеологическая работа в современных условиях тесно связана с особенностями формирования и развития корпоративной культуры. Понятие «корпоративная культура» в широкий оборот вошло сравнительно недавно. Вне зависимости от наличия специальных терминов или подразделений организации, которые призваны ее формировать, корпоративная культура в той или иной форме существует практически в любой организации, компании. С той лишь разницей, что где-то она возникает, формируется и развивается стихийно, а где-то осознанно и целенаправленно.

Корпоративную культуру можно определить как систему ценностей и норм поведения, которые обеспечивают эффективное достижение целей организации, а также поднимают авторитет организации, увеличивая ее привлекательность для сотрудников, партнеров по бизнесу и инвесторов.

Носители культуры – это сотрудники организации всех уровней, в том числе ее руководители и, если это коммерческая организация – то владельцы компании. Однако культура должна существовать не только внутри, но и вокруг организации, чтобы вновь пришедшие сотрудники чувствовали это еще до прихода, и их поведение трансформировалось в нужном направлении. Наличие стройной системы ценностей и норм поведения позволяет организации создать единый вектор движения и развития компании ее сотрудников.

Формирование корпоративной культуры. Этапы и составные элементы

Формирование корпоративной культуры начинается с мониторинга морально-психологического климата в организации.

Подобно тому, как руководитель государства показывают пример гражданам, руководитель организации показывает пример работникам.

Формирование корпоративной культуры включает несколько *этапов*, очередность которых строго обусловлена последовательностью решения задач, выполнения которых зависит от достижения цели предыдущего этапа. Так, в первую очередь определяется *миссия организации*, формулируются ее базовые ценности и представлений. На этой базе на втором этапе формулируются *нормы и стандарты поведения членов организации*. На третьем этапе построения корпоративной культуры происходит *формирование традиций*

организации. На последнем, четвертом этапе происходит разработка символики организации и ее артефактов.

Корпоративная культура организации складывается из элементов, которые должны быть увязаны друг с другом системно, иначе получится простая совокупность мероприятий, не имеющих общей цели. Кроме того, для каждой компании набор элементов корпоративной культуры должен быть индивидуализирован. Фундаментом корпоративной культуры является перечень *корпоративных ценностей* и *норм поведения*. Провозглашаемые ценности задаются руководством компании как часть стратегии или по каким-либо другим причинам.

Морально-этические нормы корпоративного поведения основаны, как правило, на нормах, принятых в обществе. Эта группа включает в себя такие составные элементы, как *язык общения*. Здесь оговаривается возможность и границы применения профессионального жаргона и неформальной лексики.

Форма обращения между работниками также является очень важной нормой поведения. Здесь же определяется, как в организации принято обращаться друг к другу – по фамилии или по имени?

Важными составными элементами корпоративной культуры также являются *организация питания сотрудников, время нахождения на работе*. Как построены *взаимоотношения в так называемых критичных зонах*, когда младшие по возрасту руководят старшими, женщины – мужчинами? Болезненной сферой для любой организации являются *вредные привычки* и отношение к ним со стороны высшего руководства. Внешний вид работников касается, прежде всего, следования *корпоративному стилю одежды*. Корпоративная одежда помогает потребителю запомнить не только товары предприятия, но и всю ее деятельность. *Корпоративная униформа* должна соответствовать определенным требованиям. Практичность корпоративной одежды достигается за счет ее разработки с учетом специфики деятельности сотрудников организации. По отношению к офисным работникам более применимо требование *дресс-кода*, когда оговариваются некоторые ограничения в одежде.

Наличие *праздничных и знаменательных дат* организации (формальные знаменательные праздники и корпоративные неформальные праздники) также являются важным элементом корпоративной культуры. Формальные корпоративные праздники привязаны к знаменательным событиям – дню образования организации. Эти мероприятия всегда сопровождаются торжественной официальной частью, в рамках которой происходит чествование наиболее отличившихся сотрудников.

Неформальные праздники, как правило, увязываются с празднованием Нового года, Рождества либо другими событиями, не имеющими официального характера. Нужно иметь в виду, что отсутствие конкретной цели проведения неформального корпоративного праздника, равно как и его сценария с привязкой к ценностям организации превращает данный элемент

корпоративной культуры в простые «посиделки», после которых в сознании сотрудников останется только мысль о хорошо проведенном времени. При этом у них не закрепится в сознании ни малейшей связи с компанией, которая предоставила возможность хорошо провести время и профинансировала мероприятие.

Практика идеологической работы в Республике Беларусь свидетельствует о том, что наиболее эффективной оказывается та корпоративная культура (внутренние идеологические отношения) некоторой организации, которая не только тесно связана с системой ее управления, но и с принципами идеологии белорусского государства, ориентирующей в желаемом для общества направлении миссию(философию), видение, принципы, а также устойчивость организации в условиях кризиса с помощью идеологических инструментов.

Предлагаем вашему вниманию информационный список литературы для идеологов по предложенной теме.

Книги

1. Баева, О. Ораторское искусство и деловое общение : учебное пособие / О. А. Баева. – Москва : Новое знание, 2005. – 368 с.
2. Беляцкий, Н. Управление персоналом : учебник / Н.П. Беляцкий. – 2-е издание. – Минск : Современная школа, 2010. – 448 с.
3. Ботавина, Р. Этика деловых отношений : учебное пособие / Р. Н. Ботавина. – Москва, 2002. – 208 с.
4. Вос, Е. Деловой этикет. Правила поведения, общения, дресскода / Елена Вос. – Москва : Эксмо, 2014. – 288 с.
5. Корпоративная вечеринка : сценарии, игры, розыгрыши. – Москва : РИПОЛ классик, 2008. – 192 с.
6. Корпоративная культура : учебное пособие / автор-составитель И.Н. Кузнецов. – Минск : Книжный дом, 2006. – 304 с.
7. Коломинский, Я. Социальная психология развития личности / Я. Л. Коломинский, С. Н. Жеребцов. – Минск, 2009. – 336 с.
8. Кулаченко, С. Тысяча и одно правило хорошего тона, или деловой стиль для человека делового, и не только / С. И. Кулаченко, Т. В. Козеко, Г. П. Леднева. – Минск : Полымя, 1995. – 284 с.
9. Психология и этика деловых отношений / редактор Л. Л. Мухарская. – Минск, 2001. – 59 с.
10. Ястребова, Е. Пособие по корпоративной культуре библиотеки / Е. М. Ястребова. – Москва : ГПНТБ, 2008. – 160 с.

Периодические издания

11. Демидкина, Л. Рождение традиций и корпоративный стиль : школа управления / Л. Демидкина // Библиотека. – 2014. – № 4. – С. 11—14.
12. Забаронак, К. Падарожжа па дзелавым этыкеце / Кацярына Забаронак // Настаўніцкая газета. – 2017. – 21 лютага. – С. 6.
13. Завоидилина, О. "Я – вулкан" : как избежать конфликтов на работе / Ольга Завоидилина // Аргументы и факты. – 2015. – 3 марта. – С. 37.

14. Карпицкая, И. Дресс-код как визуальная составляющая корпоративной культуры / И. С. Карпицкая // Отдел кадров. – 2014. – № 12. – С. 69—73.
15. Кобачевская, С. Корпоративная культура учреждения образования: система ценностей и стандарты поведения / С. М. Кобачевская // Адукацыя і выхаванне. – 2015. – № 2. – С. 37—41.
16. Кобзева, В. Семь типичных ошибок этикетного поведения руководителя / Вера Кобзева // Аргументы и факты. – 2015. – 1 верасня. – С. 10.
17. Молоткова, С. В. Коммуникации как инструмент формирования корпоративной культуры предприятия / С. В. Молоткова // Проблемы управления. – 2014. – № 3. – С. 105—109.
18. Наталевич, О. Речевой этикет и культура общения / Ольга Наталевич // Секретарское дело. – 2015. – № 12. – С. 56—58.
19. Приятно познакомиться, или строим отношения в новом коллективе : [деловой этикет] // Поделись советом. – 2017. – № 3. – С. 44.
20. Романчик, Н. В. Конфликты в коллективе: причины возникновения и динамика развития : в помощь руководителю организации для оптимизации деятельности в условиях конфликта / Н. В. Романчик // Народная асвета. – 2017. – № 3. – С. 79—82.
21. Сагайдак, М. П. Корпоративная культура как составляющая ценность внутреннего маркетинга / М. П. Сагайдак // Экономика и управление. – 2013. – № 3. – С. 59—62.
22. Яскевич, Я. Деловые переговоры: искусство убеждать, рисковать, побеждать / Я. С. Яскевич // Проблемы управления. – 2013. – № 1. – С. 126—133.

Выпуск 7.

«Наглядная агитация и пропаганда в организации идеологической работы»



Концепция наглядной агитации

Изменения в политике и обществе, в экономике и социокультурной сфере в 90-х годах прошлого столетия отразились на ценностных ориентирах общества, нормах взаимоотношений между людьми и институтами государственной власти.

В настоящее время необходимость организации идеологической работы с населением доказана на практике. Более того, нынешний этап развития общества, события в ближнем и дальнем зарубежье настойчиво требуют усиления идеологической работы в стране.

В числе ее форм и методов организации - наглядная агитация и пропаганда. *В настоящее время, с появлением современных оформительских материалов, средства наглядной агитации и пропаганды приобретают особенно актуальное значение.*

Средства наглядной агитации и пропаганды (далее НАиП) - действенный инструмент организации идеологической работы. Они оказывают влияние на каждого человека, должны доходить до его разума и сердца, пробуждать в нем отклик, подъём, вдохновение, поднимать его общественную и трудовую активность. Средства НАиП должны отличаться политической ясностью и целеустремлённостью, актуальностью, глубиной содержания, оперативностью, информационной насыщенностью, носить яркий и доступный характер, способствовать мобилизации масс, обеспечивать широкую гласность работы государственных органов и общественных организаций, правильное формирование общественного мнения и рост его влияния.

1. Определение понятий наглядной агитации и пропаганды.

Для использования настоящей Концепции следует определиться с методологической составляющей понятий агитации и пропаганды.

Словарь русского языка С.И. Ожегова (М., 1975) даёт следующее значение понятий агитации и пропаганды:

Агитация – устная и печатная деятельность среди широких масс, имеющая целью распространение каких-либо идей для политического воспитания масс и привлечения их к активной общественно-политической жизни.

Пропаганда – распространение в массах и разъяснение каких-нибудь воззрений, идей, учения, знаний.

В свою очередь краткий политический словарь (М., 1987) толкует эти понятия следующим образом:

Агитация – устная, печатная и наглядная политическая деятельность, воздействующая на сознание и настроение масс с целью побудить их к политической активности.

Пропаганда - (лат. подлежащее распространению) – распространение политических, философских, научных, технических знаний, художественных и др. идей с целью их внедрения в общественное сознание и активизации массовой практической деятельности; в более узком смысле – политическая и идеологическая пропаганда с целью формирования у масс определённого мировоззрения. Ее основные принципы: научность, конкретность, тесная связь с жизнью, единство пропагандистской и организаторской работы.

Агитация, по сравнению с пропагандой, более популярный и доступный способ внедрения в сознание и поступки людей определенных идей, принципов, взглядов, побуждения их к активному действию, прежде всего в политической сфере общества.

В данной Концепции будут рассмотрены наглядные составляющие агитации и пропаганды.

2. Цели и задачи наглядной агитации и пропаганды.

Основные идейно-воспитательные цели, решаемые при помощи средств НАиП:

патриотическая, интернациональная, трудовая, духовно – нравственная.

Существует также ряд сопутствующих целей, на решение которых направлены средства НАиП: *экономическая семейно – бытовая, пропагандирующая здоровый образ жизни, экологическая, релаксационная.*

Приоритетной задачей идеологической работы, решение которой возможно с помощью средств наглядной агитации и пропаганды, является *своевременное информирование населения о политической, социально - экономической, культурной ситуации в стране; оперативное и образное донесение до населения необходимой информации о проведении государственной политики в Республике Беларусь.*

3. Уровни наглядной агитации и пропаганды.

Выделяют следующие уровни использования средств НАиП:

- *в зависимости от масштабов* - региональный, местный, локальный (областной, районный и субъект хозяйствования)

4. Технические средства наглядной агитации.

Рекомендуется по возможности оформлять средства НАиП при помощи современных материалов – пластик, пленка ПВХ, поликарбонат, органическое стекло, полистирол и т.д. Данные материалы обеспечивают актуальный, высокохудожественный вид и долговечность. Очень выигрышно наглядная агитация смотрится при ее подсвечивании с помощью осветительных приборов, имеющих цветные светофильтры. При использовании в оформлении НАиП фотоматериалов рекомендуется их ламинирование (покрытие специальной пленкой) во избежание случаев бытового вандализма, либо использование защитного органического стекла.

5. Правила оформления наглядной агитации и пропаганды.

Для достижения результативного воздействия при использовании средств НАиП необходимо учитывать:

5.1. Место размещения наглядной агитации – специально выделенная и (или) отведённая территория, а также определенная площадь внутренней либо наружной поверхности здания, сооружения и (или) их комплексов, которые находятся в государственной либо частной собственности.

Конкретные обязательства цехов и отдельных производственных участков лучше вывешивать при входе в производственное помещение. Особое внимание должно быть уделено оформлению входа (парадной части, фасада) в организацию, предприятие. Кроме вывески названия предприятия, можно указать: за что оно борется, какие им приняты обязательства, кто его руководитель.

В самом цехе, непосредственно на рабочем месте, следует давать материалы о выполнении плана за прошлый день, с указанием качества продукции, экономии сырья, времени, электроэнергии, техники безопасности. Очень важно, чтобы производственное место не перегружалось оформлением. Достигается это разумным использованием коридоров, комнат отдыха, лестничных площадок, продуманным оформлением клубов, домов культуры, технических кабинетов.

5.2. Принципы и художественные критерии оформления наглядности.

- Цветовое оформление:

Наглядная агитация должна быть выдержана в одной цветовой гамме. Причем для каждой формы наглядной агитации рекомендуется подбирать определенные цвета. Например, политические лозунги - плакаты на красно-зеленом фоне, плакаты по пропаганде здорового образа жизни - на бело-синем и т. д. Для создания выразительного образа следует применять ограниченное количество цветов (не более двух-трех).

6. Практические рекомендации по размещению средств НАиП в субъектах хозяйствования.

Элементы наглядной агитации и пропаганды размещаются во всех организациях независимо от форм собственности. В субъектах хозяйствования с количеством работающих свыше 300 чел (для предприятий АПК свыше 100) рекомендуется обеспечить минимальный типовой набор средств НАиП, а именно:

6.1. Символика и геральдика.

В том числе: Государственные герб, флаг, текст гимна Республики Беларусь; областные герб и флаг; районные (городские) герб, флаг, текст гимна (если есть). Следует иметь в виду, что государственные символы должны быть оформлены и расположены в порядке, предусмотренном Законом Республики Беларусь № 301-З от 5 июля 2004 г. «О государственных символах Республики Беларусь». Областные и районные (городские) герб, флаг и текст гимна должны быть оформлены и расположены в порядке, предусмотренном соответствующими Положениями.

6.2. Аллея и (или) галерея Славы, при отсутствии мест для их размещения – Доска Почета.

Данное средство НАиП должно быть оформлено на максимально возможном уровне – цветные ламинированные (либо закрытые органическим стеклом) фото либо художественные портреты передовиков, заслуженных работников и других авторитетных членов трудовых коллективов с пояснительными надписями. На уровне района (города) кроме отдельных персоналий на Доске Почета (аллее Славы) могут размещаться передовые предприятия и организации. Обращаем внимание на то, что порядок размещения на Доске Почета (алее Славы) регламентируется соответствующим положением (инструкцией), которое (ая) утверждается решением исполнительного комитета (администрацией района), либо руководителем субъекта хозяйствования. По данному вопросу рекомендуем руководствоваться решением Могилевского облисполкома № 23-36 от 13 ноября 2006г. «Об областной Доске почета».

6.3 Информационные стенды профсоюзов, общественных объединений и формирований.

В их число входят: ветеранская организация, профессиональный союз, «БРСМ» - обязательно; женсовет, добровольная дружина, ОО Красного Креста, Белорусский Фонд мира, другие – при наличии.

6.4. Стенд стенной печати.

Он может быть оформлен в виде внутренней стенгазеты. Периодичность сменяемости материалов – не менее раза в квартал, рекомендуется ежемесячное обновление. Возможен выпуск тематических стенгазет к праздничным датам. Обязательно наличие рубрик «поздравления» и «объявления».

6.5. Информационный (социально-политический) стенд.

На стенде размещаются материалы периодических печатных СМИ. Отдельный блок информации отводится для освещения событий, происходящих в населенном пункте, трудовом коллективе.

6.6. Информационный стенд по пропаганде здорового образа жизни.

На стенде размещается информация о мероприятиях по формированию здорового образа жизни, плакаты, другая печатная продукция.

Кроме вышеперечисленных средств НАиП обязательно наличие:

- информации по выполнению государственных социальных стандартов;
- информации о выполнении решений третьего Всебелорусского народного собрания.

В целях наиболее полного информирования населения о государственной политике целесообразно наличие специального стенда, либо рубрики, где размещены тексты *Директив №№ 1, 2, 3*, др., компетентные комментарии к ним и внутренние документы по их выполнению.

Практический опыт применения средств НАиП убедительно доказал, что наглядная агитация и пропаганда, как одни из важнейших форм идейно-нравственного воспитания, вносят значительный вклад в мобилизацию трудящихся на решение социально-экономических задач.

Предлагаем вашему вниманию информационный список литературы для идеологов, где представлены книги и периодические издания по теме наглядной агитации.

1. Об утверждении положения о порядке размещения наружной рекламы : постановление Совета министров Республики Беларусь от 22 апреля 1999 г. N 572 (в ред. от 22.02.2005 N 184, от 24.03.2006 № 399.
2. Бабосов, Евгений Михайлович Основы идеологии современного государства / Е. М. Бабосов.- Мн. : Амалфея, 2007.- 480с.
3. Иванова, І. Новыя тэхналогіі ў ідэалогіі : [ідэалагічны актыў Магілёўскай вобласці] Ілона Іванова// Звязда.- 2013. - 27 сакавіка.- С. 2.
4. Материалы по итогам работы управления идеологической работы Могилевского облисполкома, Могилев 2012.
5. Мельник, В. Государственная идеология Республики Беларусь : концептуальные основы / В. А. Мельник. – Минск : ТЕСЕЙ, 2007. – 280 с.
6. Налівайка, Л. З чаго пачыналася мастацтва беларускага агітплаката / Людміла Налівайка, Яўген Шунейка // Роднае слова. – 2014. – № 1. — С. 90—92.
7. Налівайка, Л. Час для вяртання... плакатаў / Людміла Налівайка, Яўген Шунейка // ЛіМ. – 2012. – 10 жніўня. – С. 23.
8. Опыт работы идеологической вертикали города Минска. – Минский городской исполнительный комитет. Управление идеологической работы. – Минск, 2005.
9. Смирнов, С. И. Шрифт в наглядной агитации / С. И. Смирнов. - [3-е издание, исправленное и дополненное]. - Москва : Плакат, 1990. - 192 с. ББК 85.156.64
10. Трещенок, Я.И. Государственная идеология и национальная идея Республики Беларусь / Я.И.Трещенок.- Могилев : МГУ им. А. А. Кулешова, 2006.- 135с.
11. Чуешов, Виктор Иванович. Основы идеологии белорусского государства : Инновационные технологии подготовки в вопросах и ответах / В.И.Чуешов,И.И.Таркан.- Мн. : ИВЦ Минфина, 2008.- 188с.
12. Энциклопедия идеологического работника / сост. А. Б.Чешевик. – Минск, 2011. – 536 с.

Выпуск 8.

«Информационно-разъяснительная работа: специфика и особенности ее организации в современных условиях»



РИИЦ

Современное общество часто называют информационным, то есть обществом, в котором основным фактором общественного развития является производство, переработка, и распространение информации во всех сферах. Она оказывает существенное влияние на все социальные процессы, в том числе на решение проблем социальной защиты, помощи и поддержки населения, его различных групп, слоёв и общностей.

Разумеется, работа с людьми – сложнейший процесс, который не признает застывших в пространстве и времени форм и методов. Что-то отмирает, уходит в историю, что-то трансформируется, приобретает новое звучание. Неизменным остается девиз государственной идеологической политики – создавать у людей настроение на созидательный труд, воспитывать их на лучших традициях белорусского народа.

Одной из форм деятельности идеологического актива является информационно - разъяснительная работа в трудовом коллективе.

Главная задача идеологической политики на местах – привлечение населения к активной общественной, экономической и социальной деятельности, постоянное общение с людьми, изучение и удовлетворение их нужд, укрепление доверия к власти.

В целях поддержания стабильной общественно-политической обстановки в регионах используются следующие формы информационно-идеологической работы с населением:

- выездные заседания администрации;
- встречи руководителей различных уровней и сфер деятельности в трудовых коллективах и с населением по месту жительства;
- проведение еженедельных совещаний с участием членов администрации, руководителей отделов и служб с руководителями организаций, предприятий и учреждений;
- прием граждан по личным вопросам главой администрации и заместителями;
- собрания и конференции, оперативные планерки и совещания в трудовых коллективах;
- выступления работников администрации в средствах массовой информации;
- «прямые линии» телефонной связи между службами и отделами администрации и населением района (города);

- проведение торжественных собраний, митингов, других массовых мероприятий, посвященных общегосударственным, профессиональным, религиозным праздникам, памятным датам; праздников улиц, микрорайонов; собраний граждан по месту жительства;

- проведение единых дней информирования;
- использование в работе средств наглядной агитации.

Широко используются возможности информационно-пропагандистской группы, главной задачей которой является не только доведения тем единых дней информирования, рекомендованных Администрацией Президента Республики Беларусь, но и получение обратной информации о нуждах и проблемах работников предприятия.

Одной из основных форм информационно-разъяснительной работы в трудовом коллективе остается традиционное проведение единых дней информирования.

Комплекс данных мероприятий позволяет держать под контролем и активно влиять на ситуацию во всех сферах жизнедеятельности общества. Ведь именно информированность населения является исходным пунктом формирования здорового общественного мнения. Поэтому исполнительная власть на местах уделяет внимание работе со средствами массовой информации, а также государственным структурам, непосредственно отвечающим за работу с населением.

Основная задача информационной и идеологической работы на предприятии – это достижение положительного результата в производственной деятельности, организации труда и быта людей, создание здорового микроклимата в коллективе трудящихся. Каждый работник должен понимать общественную значимость своего труда, свою роль в выполнении народохозяйственных планов, осознавать себя активным строителем сильного и процветающего государства.

Источники:

1. Беленкова, Л. Информационно-коммуникационные и информационно-коммуникативные технологии в государственной информационной политике / Л. М. Беленкова // Проблемы управления. – 2016. — № 2. — С. 148—155.
2. Зубра, А. Ораторское искусство / А. С.Зубра. – Минск : Дикта, 2008. – 287 с.
3. Идеологическая работа в Республике Беларусь : пособие / под общей редакцией В.И.Чуешова, И.В. Жилинской ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск, 2012.
4. Маркачева Т. Мастерство публичного выступления : учебное пособие / Т. Б. Маркичева, Е.А. Ножин. – Москва : Знание, 1989. – 176 с.

5. Матусевич, Е. Идеологическая работа в Республике Беларусь : в помощь идеологическому активу : пособие / Е.В. Матусевич, С.Г. Паречина. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2006. – 175 с.
6. Ковальчук А. Основы имиджологии и делового общения : учебное пособие / А. С. Ковальчук. – 4-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. 256 с.
7. Полещук, Д. Понятие и объект преступления против информационной безопасности : преступления против информационной безопасности / Д. Г. Полещук // Право.by. – 2016. — № 6. — С. 82—86.
8. Ролич, И. С. К вопросу формирования единого информационно-правового пространства Республики Беларусь : посвящена вопросу обеспечения доступа граждан, юридических лиц, государственных органов и организаций Республики Беларусь к техническим нормативным правовым актам и нормативным правовым актам Республики Беларусь / И. С. Ролич, А. С. Скуратов, Н. М. Яковлева // Право.by. – 2016. — № 5. — С. 108—110.
9. Романов, А. А. Определение понятия "Правовая информация" : представлен анализ различных подходов к определению термина "правовая информация, разработанных отечественными и зарубежными исследователями и практиками" / А. А. Романов // Право.by. – 2016. — № 5. — С. 89—94.
10. Салей, А. Роля краязнаўства ў грамадзянска-патрыятычным выхаванні моладзі / А. М. Салей // Веснік адукацыі. – 2014. — № 2. — С. 48—52.
11. Энциклопедия идеологического работника / составитель А.Б.Чещевик. – Минск : Парадокс, 2011. – 536 с.

Выпуск 9.

«Информационные технологии в организации идеологической работы»



Средства массовой информации представляют собой один из важнейших институтов современного общества, так как непосредственно влияют на формирование и эволюцию общественного сознания.

Как справедливо подчеркивает Президент Республики Беларусь А.Г.Лукашенко, «работники СМИ пишут историю современности, обобщают явления и события, создают картину мира. Именно поэтому колоссальное значение приобретают профессионализм и гражданская ответственность людей из сферы масс-медиа».

За последние годы информационное пространство кардинальным образом изменилось. **Ведущую роль стала играть сеть Интернет**, которая выступает основным каналом для получения новостей и пространством для общения.

Важно сказать, что **все больше интернет-пользователей получает материалы СМИ через социальные сети** – этими сервисами пользуются в мире более 2,7 млрд. человек. В-третьих, наблюдается **персонализация** СМИ. Современным государствам, в том числе Республике Беларусь, нельзя не учитывать описанные тенденции развития информационных технологий.

В основе политики государства в информационной сфере лежит фундаментальное право человека на информацию, которое закреплено в Конституции Республики Беларусь.

Для удовлетворения права на информацию все государственные органы и иные государственные организации имеют в своей структуре подразделения, ответственные за работу со СМИ (пресс-службы либо соответствующие должностные лица).

Другой основополагающий принцип информационной политики – свобода массовой информации. **Закон «О средствах массовой информации»** (далее – Закон о СМИ) от 17 июня 2008 года **гарантирует гражданам свободу мнений, убеждений и их свободное выражение**. В Республике Беларусь запрещена цензура СМИ.

Совершенствование технологий СМИ вынуждает пересматривать и нормативные правовые акты. Как справедливо отметил Президент Республики Беларусь, **«сейчас в качестве масс-медиа может выступить практически любой человек**, обладающий телефоном и выходом в Интернет. В Закон о СМИ были внесены изменения и дополнения, вступившие в силу с 1 января 2015 г., которые распространили его действие на информационные ресурсы, размещенные в сети Интернет. **Закон наделил интернет-ресурсы правами и обязанностями традиционных СМИ.**

Беларусь обладает значительным информационным потенциалом, позволяющим эффективно задействовать возможности масс-медиа.

На 1 августа 2017 г. в нашей стране зарегистрированы:

- **1639 печатных СМИ**, из них 438 государственных и 1201 негосударственное.

- **9 информационных агентств** (2 государственных и 7 негосударственных);

- **277 телерадиовещательных СМИ**, из них 190 государственных и 87 негосударственных.

В Могилевской области:

- **44 печатных СМИ**, из них 27 государственных: 4 областные – в том числе 2 общественно-политические «Могилевские ведомости» и «Могилевская правда», 1 информационно-рекламная «Днепровская неделя», 1 агропромышленная «Зямля і людзі»; 2 городские, 21 районная газета. В области также издаются 17 негосударственных печатных изданий, в том числе отраслевые многотиражные газеты предприятий и учреждений образования.

Создана и функционирует система национального телерадиовещания.

Во всех регионах Беларуси свои передачи транслирует 51 радиостанция в FM-диапазоне. В 2015 году телевидение переведено на цифровой формат, что значительно улучшило качество телевидения. Развивается онлайн-вещание в сети Интернет, внедряются кабельное, IP-телевидение, SMART-технологии, мобильные сервисы и др.

Крупнейшим отечественным информационным брендом является Белорусское телеграфное агентство (далее – БЕЛТА). Данное агентство работает в режиме реального времени.

На региональном медийном пространстве Могилевской области по оперативному информационному наполнению удерживают высокую планку интернет-ресурсы информационного агентства «Могилевские ведомости» (портал mogilevnews.by), РУП РТЦ «Телерадиокомпания «Могилёв» (сайт tvrnogilev.by), Могилевского областного исполнительного комитета (официальный сайт mogilev-region.gov.by), городской газеты «Бабруйскае жыццё» (портал bobrlife.by).

Информационный портал Могилевской области mogilevnews.by осуществляет производство и распространение новостной информации о событиях, происходящих в регионе. На портале созданы рубрики «Общество», «Экономика», «Культура», «Регионы».

Сайт Могилевского областного исполнительного комитета является доступным, информативным, дает целостное представление о жизнедеятельности региона. Ежедневно на сайте облисполкома в новостной ленте размещается в среднем от 10 до 15 информационных материалов в день по тематике деятельности всех отраслей.

Не менее значимым белорусским брендом является газета **«Советская Белоруссия» – «СБ. Беларусь сегодня».** Тираж данного издания уже несколько лет составляет более 400 тыс. экземпляров.

Следует отметить и такое популярное издание, как газета «Звезда» – старейшее белорусское СМИ, отметившее в 2017 году свое 100-летие.

Региональными печатными брендами Могилевской области являются «Могилевские ведомости», агропромышленная газета «Зямля і людзі». **Ведущей телевизионной компанией страны является Национальная государственная телерадиокомпания** (далее – НГТРК, Белтелерадиокомпания). На сегодняшний день НГТРК – это 7 телевизионных и 5 радиовещательных каналов, а также 5 областных телерадиокомпаний. Значимыми общереспубликанскими брендами являются также телепрограммы «Общенациональное телевидение» (ЗАО «Второй национальный телеканал») и «Столичное телевидение» (ЗАО «Столичное телевидение», далее – ЗАО «СТВ»).

Основные направления жизнедеятельности Могилевской области, вопросы реализации государственных программ, общественно-политические и культурно-массовые мероприятия освещаются в эфире телеканала «Беларусь 4. Могилев». РУП РТЦ «Телерадиокомпания «Могилев» осуществляет производство и размещение более 20 социально значимых передач разнообразного тематического содержания. В эфире канала «Беларусь 4. Могилев» еженедельно выходит программа «Прямая линия», где в прямом эфире зрители могут задать свой вопрос экспертам в разных сферах.

В настоящее время **наиболее динамично развивающимся сегментом белорусского информационного поля является Интернет.**

Число интернет-пользователей в Республике Беларусь на 1 января 2017 г. составило 5,5 млн.

Государственными СМИ проводится постоянная работа по усилению своего присутствия в сети Интернет.

Так, количество посетителей интернет-портала «СБ.Беларусь сегодня» (<http://sb.by>) выросло до более 1,5 млн. в месяц.

Созданы и развиваются интернет-ресурсы всех государственных региональных газет.

Для создания «единой точки входа» для читателей белорусских государственных СМИ 5 мая 2015 г. начал работу соответствующий **веб-портал «СМИ Беларуси»** (<http://belsmi.by>).

Широко представлено в национальном сегменте глобальной компьютерной сети Интернет отечественное теле- и радиовещание.

В то же время **существенную конкуренцию отечественным традиционным медиа составляют социальные сети**, которые являются оперативным источником получения информации и популярным среди белорусских граждан инструментом для общения онлайн.

В этой связи все республиканские телеканалы активно продвигают свою продукцию в популярных социальных сетях Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Twitter, видеохостингах YouTube и RuTube.

Все СМИ Могилевской области кроме собственных сайтов ведут активную работу в социальных сетях - так называемая миграция СМИ в Интернет

успешно произошла. Одновременно контент размещается в Twitter, Facebook, YouTube, ВКонтакте, Одноклассниках, на мобильной платформе.

Президент Республики Беларусь А.Г.Лукашенко, обращаясь 21 апреля 2017 г. к представителям масс-медиа в ежегодном Послании к белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь, особо отметил: **«За обеспечение стабильности в обществе несут ответственность также СМИ – телевидение, радио, газеты, сетевые и другие средства массовой коммуникации. Те из них, которые разжигают страсти, сеют вражду в обществе, призывают к противоправным действиям, вредят обществу и стране».**

По словам белорусского лидера, **«в борьбе за свою аудиторию нельзя забывать, что только объективная и достоверная информация является главным инструментом СМИ. Не надо пытаться что-то сгладить или приукрасить – это только подорвет доверие к вам. Ведь получение правдивой, полной и своевременной информации – конституционное право наших граждан. И вы должны его обеспечить! Это – один из основных факторов национальной безопасности страны».**

Предлагаем вашему вниманию информационный список литературы для идеологов по предложенной теме.

1. Баранова, Е. В. СМИ как социокультурный ресурс государственного управления / Е. В. Баранова // Проблемы управления. – 2016. — № 5. — С. 127—130.

2. Дроздов, А. Оцифрованная война : [какой предстает война в тенетах Всемирной паутины? И что представляет собой этот источник информации?] / Анатолий Дроздов // Белорусская думка. – 2015. — № 2. — С. 18—23.

3. Красовская, Е. Искусство привлекать : формирование международного позитивного имиджа белорусских регионов при помощи медийных технологий / Елена Красовская // Белорусская думка. – 2016. — № 3. — С. 99—103.

4. Сырицкая, С. Дети и сети. Кто в ответе? : почему некоторые компании открыто нарушают законы и не несут за это ответственности / Светлана Сырицкая // Сельская газета. – 2017. — 10 марта. — С. 10.

5. Шурыгина, А. "Все в сеть" : о центре доступа к всемирной паутине / Алевтина Шурыгина // Библиотека. – 2014. — № 9. — С. 24—28.

Выпуск 10. «От здорового образа к здоровому стилю жизни»



Здоровье – самое ценное, что мы имеем. Нездоровая нация не может быть экономически благополучной. Поэтому здоровье населения – это проблема не столько медицинская, сколько социально – экономическая, т. е. прежде всего государственная. Она затрагивает все аспекты и сферы человеческой жизни и деятельности.

В национальной стратегии социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года определено, что «стратегической целью в области улучшения здоровья является создание государственного механизма поддержки здорового образа жизни, формирование высокого спроса на личное здоровье, создание предпосылок для его удовлетворения».

Основная задача нашего государства в этом направлении – создание у своих граждан осознанной потребности относиться к своему здоровью как к ценности.

Установлено, что более 70% факторов, влияющих на состояние здоровья населения, являются управляемыми, т.е. зависят от состояния и поведения самого человека.

Нередко бывает так, что человек неправильным образом жизни, вредными привычками, гиподинамией, перееданием уже к 20–30 годам доводит себя до катастрофического состояния и лишь тогда вспоминает о здоровье.

На сегодняшний день более полного понимания здоровья с социальных позиций, чем предложенного Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), еще нет: **“Здоровье – это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических недостатков”**.

Ключевым пониманием здесь выступает “благополучие”. Можно ли считать благополучным человека с нормальным самочувствием, но который курит, или имеет лишний вес, или злоупотребляет алкоголем, или живет в условиях повышенного радиационного фона, или дышит загрязненным воздухом от расположенного рядом с его жильем промышленного предприятия?

Кого вообще можно сегодня назвать здоровым?

Исходя из вышеизложенных подходов – очень немногих!

Признавая значимость адаптационных способностей и возможностей индивидуума, можно развернуть предложенный ВОЗ термин “здоровья”:

- **физическое благополучие** – отсутствие патологических изменений в организме при наличии способностей и возможностей человека к хорошей адаптации к изменяющимся условиям среды;
- **психическое благополучие** подразумевают достаточную психоэмоциональную устойчивость в стрессовых ситуациях;

• **социальное благополучие** – это умение человека достигать созидательных результатов в окружающей его социальной среде.

Таким образом, применив такой подход к интерпретации здоровья, можно увидеть важнейший путь к его повышению через увеличение адаптационных способностей человека.

Важность проблемы формирования здорового образа жизни уже не подвергаются сомнению ни на одном из уровней государственной инфраструктуры.

Стратегические цели по достижению здоровья для всех на ближайшее и отдаленное будущее позволило медицинскому сообществу планеты предложить цивилизованному миру следующие основные направления здорового образа жизни для обеспечения высокого уровня социального благополучия человека:

1. **Физическая культура.**
2. **Рациональное питание.**
3. **Отказ от курения,**
4. **Отказ от наркотиков.**
5. **Отказ от алкоголя**
6. **Этика.**
7. **Самоконтроль за своим здоровьем.**

Например, американская ассоциация врачей предлагает 7 действий, обязательных для здоровья: регулярное трехразовое питание, обязательный завтрак, умеренные физические упражнения 2–3 раза в неделю, но не менее 20 часов недельного времени, поддержание оптимального веса, достаточный сон 7–8 часов, отказ от курения и наркотиков, отказ от алкоголя или его умеренное потребление (в сутки не более 50 г. чистого алкоголя, или стакан вина, или бутылка пива).

Профилактическая активность **определяется комплексом поведенческих критериев, которые отражают стремление к освобождению от вредных привычек, к устранению в окружающей среде факторов риска для здоровья, к соблюдению режима труда, отдыха, питания, а также своевременное активное посещение медицинских учреждений для профилактических осмотров и диспансеризации, выполнение медико-профилактических рекомендаций.**

Предлагаем вашему вниманию информационный список литературы для идеологов, по предложенной теме.

КНИГИ

1. Агапкин, С. Домашний справочник самых важных советов для вашего здоровья / С. Н. Агапкин. – Москва : Эксмо, 2014. – 288 с.
2. Вестман, Э. Пища – природный источник здоровья / Э. Вестман, С. Финни, Д. Волек. – Минск, 2011. – 352 с.
3. Виес, Ю. Все о фитнесе / Ю. Виес. – Минск, 2011. – 512 с.

4. Зайцев, С. Семейная медицинская энциклопедия / С. Зайцев. – 5-е издание. – Минск : Книжный дом, 2011. – 832 с.
5. Здоровье из глубины веков. / авторы-составители. М. Ф. Давыдик, Н. М. Жилинский. – Минск : ООО "Смэлток", 2008. – 320 с.
6. Питание при нагрузках : рецепты усиления выносливости / Сара Оуэн ; [перевод с английского Я. Коврижиной]. – Санкт-Петербург : Амфора, 2012. – 47 с.
7. Рафикова, А. Советы специалиста. Здоровье руководителя – формула успеха / А. Р. Рафикова, И. И. Ганчеренок. – Минск : Вышэйшая школа, 2013. – 174 с.
8. Россинский, В. Раздельное питание / В. Россинский. – Минск, 2008.
9. Ужегов, Г. Природные лекарства : современная энциклопедия / Генрих Ужегов. – Москва : Эксмо, 2010. – 496 с.
10. Фохтин, В. Остеохондроз. Комплекс лечебной биохимической гимнастики / В. Фохтин. – Москва : Эксмо, 2012. – 224 с.
11. Фурманов, А. Здоровый образ жизни : методическое пособие. 15 уроков по профилактике вредных пристрастий / А. Г. Фурманов, Ю. Н. Князев. – Минск : Тесей, 2007. – 64 с.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

12. Бацукова, Н. Антиоксиданты в питании человека / Наталья Бацукова // Здаровы лад жыцця. – 2017. – № 10. – С. 64—66.
13. Бацукова, Н. Как готовить пищу, чтобы сохранить максимум полезных веществ? / Н. Бацукова // Здаровы лад жыцця. – 2017. – № 5. – С. 70—72.
14. Гришко, Н. Единое здоровьесберегающее пространство : из опыта работы учреждения образования / Наталья Гришко // Здаровы лад жыцця. – 2017. – № 6. – С. 44—47.
15. Желобкович, Е. Игорь Бокий "Плавание – это смысл и стиль жизни" : Игорь Бокий – 11-кратный паралимпийский чемпион, многократный чемпион мира и Европы по плаванию / Елена Желобкович // Здаровы лад жыцця. – 2016. – № 11. – С. 52—55.
16. Жибуль, Ю. Детский алкоголизм: как начинается и чем может закончиться? / Ю. Жибуль // Здаровы лад жыцця. – 2016. – № 11. – С. 58.
17. Здоровый образ жизни против пьянства: кто победит? // 7 дней. – 2017. – 8 июня. – С. 28.
18. Здоровый образ жизни – это просто! // Дарья. – 2017. – № 7. – С. 9.
19. Кавриго, С. Мой стиль жизни сегодня – мое здоровье и успех завтра! / Снежана Кавриго // Здаровы лад жыцця. – 2017. – № 6. – С. 16—17.
20. Карпушева, Н. Основы формирования здорового образа жизни у воспитанников замещающих семей / Наталья Карпушева // Здаровы лад жыцця. – 2016. – № 10. – С. 8—11.
21. Лагун, А. Здоровый образ жизни – основа здоровья нации / Александра Лагун // Здаровы лад жыцця. – 2017. – № 5. – С. 66—67.

22. Мельников, А. Отрава в тарелке : какие каши могут быть опасны? / А. Мельников // Аргументы и факты. – 2017. – 26 сентября. – С. 27.
23. Рутковская, Е. Открываем секреты здоровья / Е. В. Рутковская // Народная асвета. – 2017. – № 5. – С. 37—39.
24. Сизанов, А. Здоровая еда – здоровая семья / Александр Сизанов // Здоровы лад жыцца. – 2017. – № 10. – С. 3—5.
25. Юдина, Л. Отказ на пользу : какие вредные привычки сокращают жизнь / Лидия Юдина // Аргументы и факты. – 2016. – 21 июня. – С. 31.

Содержание

Выпуск 1. «Планирование и организация идеологической работы в трудовом коллективе»	1
Выпуск 2. «Гражданское общество: понятие, основные этапы развития и принципы функционирования»	8
Выпуск 3. «Организация информационно-идеологической работы с населением»	15
Выпуск 4. «Информационно-пропагандистская работа как составляющая часть идеологической работы в трудовом коллективе»	18
Выпуск 5. «Здоровьесбережение как компонент успешной профессиональной деятельности специалиста»	21
Выпуск 6. «Формирование корпоративной культуры в организации»	24
Выпуск 7. «Наглядная агитация и пропаганда в организации идеологической работы»	28
Выпуск 8. «Информационно-разъяснительная работа: специфика и особенности ее организации в современных условиях»	33
Выпуск 9. «Информационные технологии в организации идеологической работы»	36
Выпуск 10. «От здорового образа к здоровому стилю жизни»	40