

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель председателя  
Кричевского районного  
исполнительного комитета



М.А.Асмоловский  
18 сентября 2020 г.

**Рекомендуемые технические параметры размещения средств  
наружной рекламы, оформления рекламных конструкций,  
нестационарных торговых объектов, ярмарок в городе Кричеве**

**РАЗДЕЛ 1**

**Общие правила размещения и оформления вывесок**

**1. Общие требования.**

Настоящие рекомендуемые технические параметры размещения средств наружной рекламы и рекламно-информационного оформления в городе Кричеве разработаны в целях эстетизации внешнего оформления города, единообразия подходов к размещению средств наружной рекламы с учетом архитектурно-стилевых особенностей зданий, комплексов зданий и застройки в целом.

Технические параметры средств наружной рекламы зависят от зон их размещения на территории г. Кричева. Зонирование предполагает форматное разделение средств наружной рекламы и способов подачи изображения, согласно площади одной поверхности средств наружной рекламы, перечень объектов, улиц, площадей и т. п. (улично-дорожную сеть, мосты, путепроводы и др.), определяющие границы зон размещения наружной рекламы.

Размещение информационных конструкций на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, осуществляется исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей размерам занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями помещений.

Средства наружной рекламы устанавливаются и эксплуатируются в соответствии с разрешением и согласованием на их установку, без повреждения архитектурных деталей, конструктивных элементов зданий (строений) и сооружений, подземных и наземных коммуникаций, элементов благоустройства, с возобновлением фитодекора прилегающего участка.

Средства наружной рекламы монтируются и демонтируются в соответствии с нормами безопасности. Неисправности и аварийные ситуации устраняются в сроки, предписанные законодательством.

Средства наружной рекламы подключаются к инженерным сетям в соответствии с законодательством с соблюдением условий и правил технической эксплуатации соответствующих сетей.

Средства наружной рекламы обслуживаются с применением принадлежностей, которые будут обеспечивать сохранность зеленых насаждений, либо с производством работ по восстановлению повреждений.

## 2. Размещение вывесок.

2.1. В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов вывески (вывески рекламного характера) могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа (рис. 1);

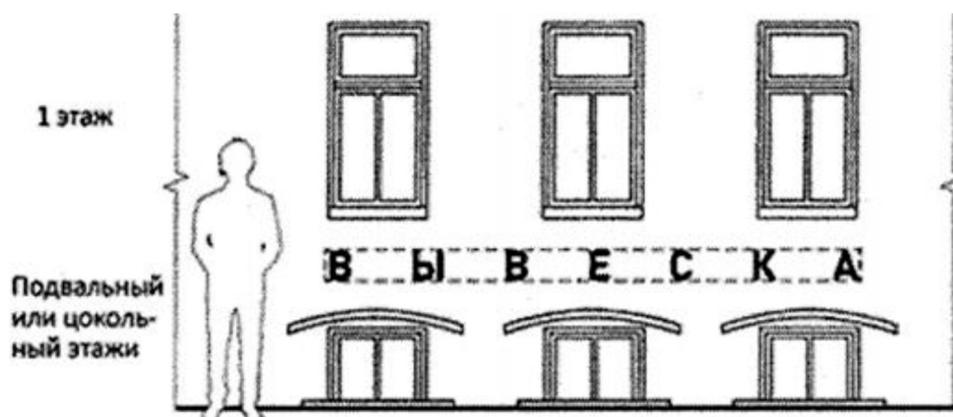
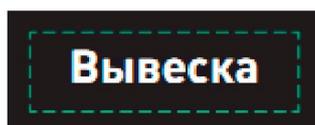


рис. 1

2.2. Для размещения вывесок из отдельных символов отведены специальные области на фасадах, которые называются «зелеными зонами». Буквы и знаки на вывесках можно размещать только в пределах зеленых зон (рис. 2);



Вывеска из отдельно-  
стоящих букв и знаков  
без подложки в преде-  
лах зеленой зоны



Вывеска из отдельно-  
стоящих букв и знаков  
с плоской подложкой



Вывеска-лайтбокс

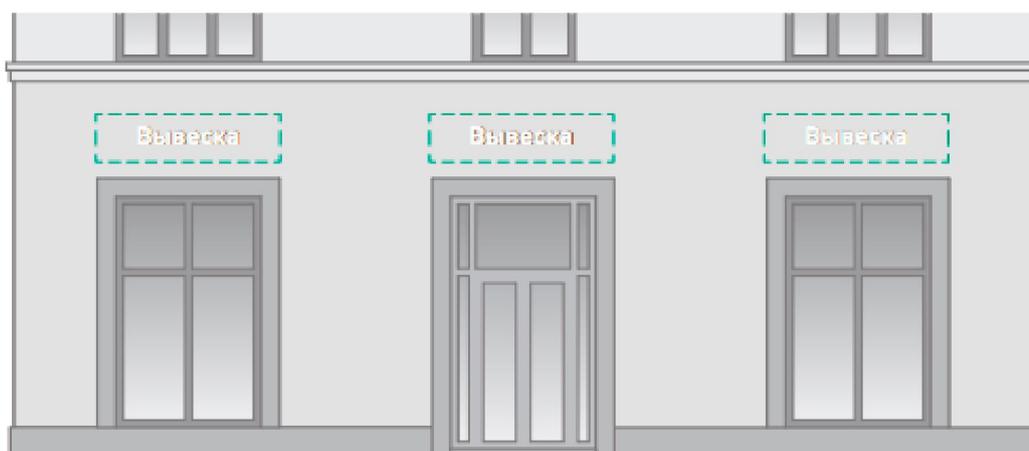


рис. 2

2.3. Вывески могут размещаться с логотипами. К логотипам здесь относятся фирменные знаки, фирменные шрифтовые начертания, а также их комбинации (рис. 3);



рис. 3

2.4. Если форма логотипа не позволяет эффектно вписать его в зеленую зону, то допускается выйти за границы зеленой зоны на 15–20 %, при условии, что элементы логотипа при этом не будут перекрывать или касаться (если это не фриз или плоская основа) архитектурных деталей фасада (рис. 4);

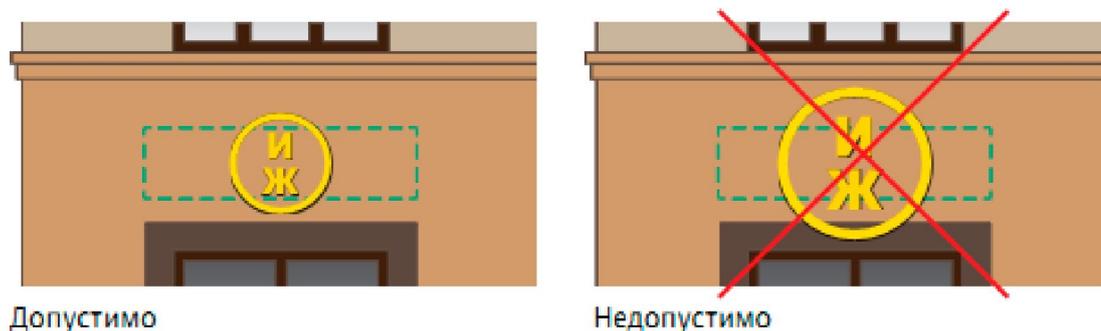


рис. 4

2.5. В пределах зеленой зоны можно разместить одну или несколько вывесок. Если вывеска не размещена по центру зеленой зоны, то ее необходимо выровнять по архитектурным элементам фасада (рис. 5);

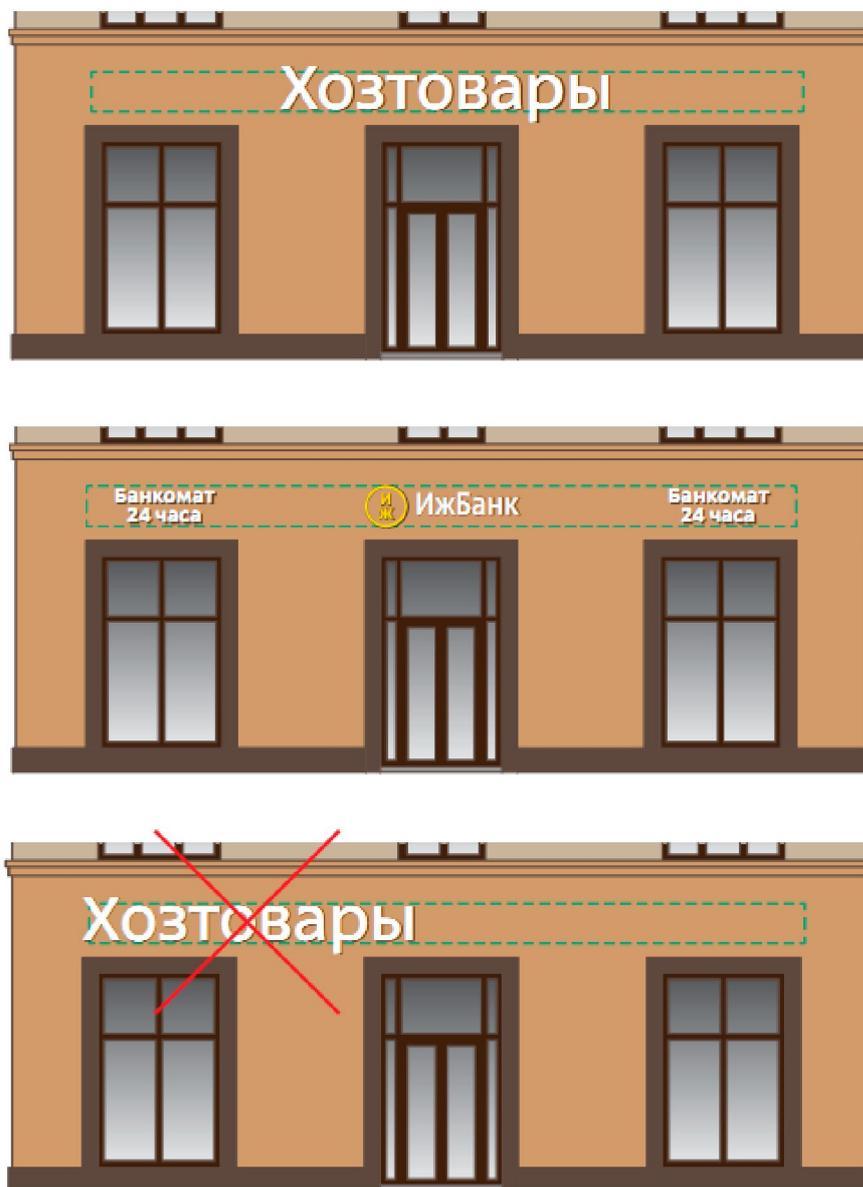


рис. 5

2.6. В пределах зеленой зоны можно разместить одну или несколько вывесок. Если вывеска не размещена по центру зеленой зоны, то ее необходимо выровнять по архитектурным элементам фасада по одной линии (рис. 6);

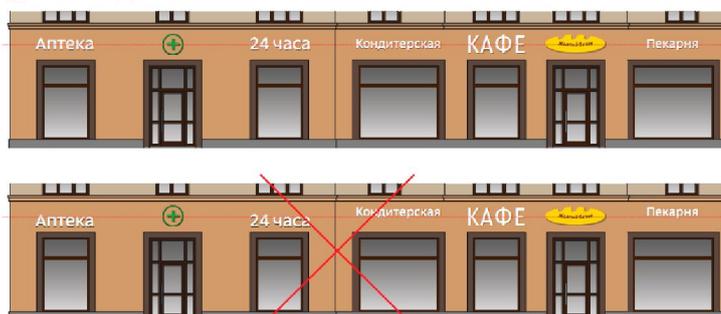


рис. 6

2.7. При установке средств наружной рекламы на поверхности зданий, сооружений, являющихся историко-культурными ценностями, либо в зонах их охраны учитываются следующие факторы:

- архитектурные и стилевые особенности историко-культурной ценности;

- не перекрываются ли архитектурные детали и элементы историко-культурной ценности (карнизы, фризy, порталы, пояски, обрамления и др.);

- вывески, размещаемые на поверхности зданий и сооружений, являющихся историко-культурными ценностями, выполняются в виде отдельных букв без подосновы;

- стороны кронштейна выполняются в размерах не более 70×70 см;

- не устанавливаются средства наружной рекламы на поверхности зданий, сооружений, являющихся историко-культурными ценностями категорий «0» и «1», не имеющие непосредственное отношение к их функциональному использованию, за исключением средств наружной рекламы, разрешение на размещение которых выдано до вступления в силу настоящих рекомендуемых технических параметров;

- не устанавливаются новые средства наружной рекламы на фасадах зданий, являющихся историко-культурными ценностями, в виде световых коробов, светодиодных табло и экранов, за исключением средств наружной рекламы, разрешение на размещение которых выдано до вступления в силу настоящих рекомендуемых технических параметров.

### **3. Размещение вывесок с плоской подложкой.**

Вывеску с плоской подложкой нельзя делить на две или уменьшать, она должна занимать всю отведенную площадь. Вывески с подложкой можно заменять на более предпочтительные вывески без подложки, однако делать это следует только на всем фасаде сразу. В противном случае все вывески на здании должны соответствовать схеме размещения. Лайтбоксы можно заменять вывесками более предпочтительных видов, но при согласовании с соседствующими владельцами помещений или в с руководством. Менять вывеску с плоской подложкой на лайтбокс запрещается. Цветовую схему (темные или светлые цвета подложек) желательно согласовывать с соседствующими владельцами помещений (рис.7).

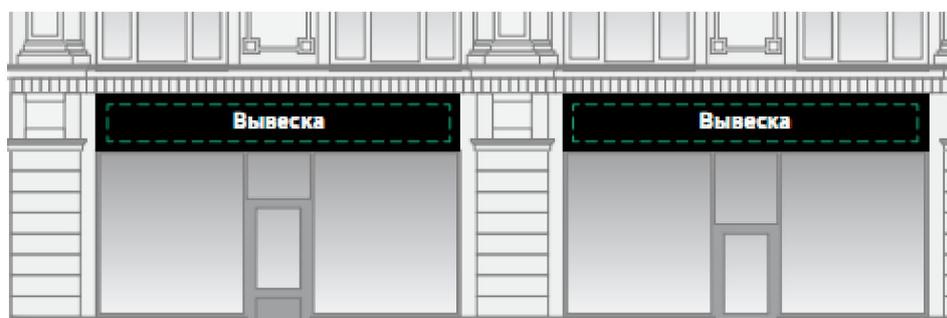
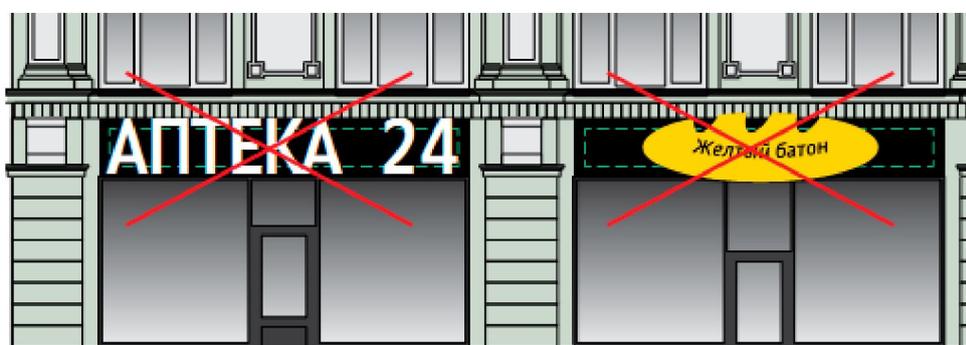
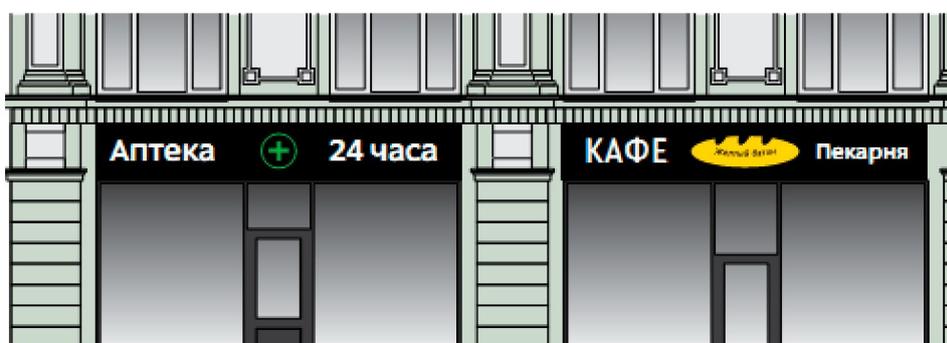
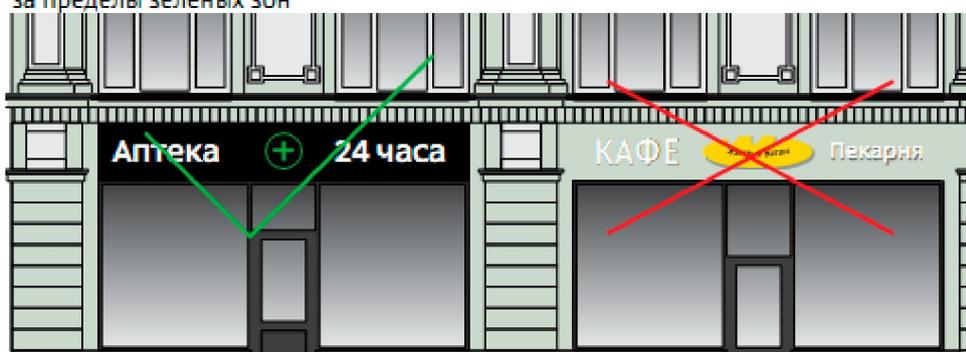


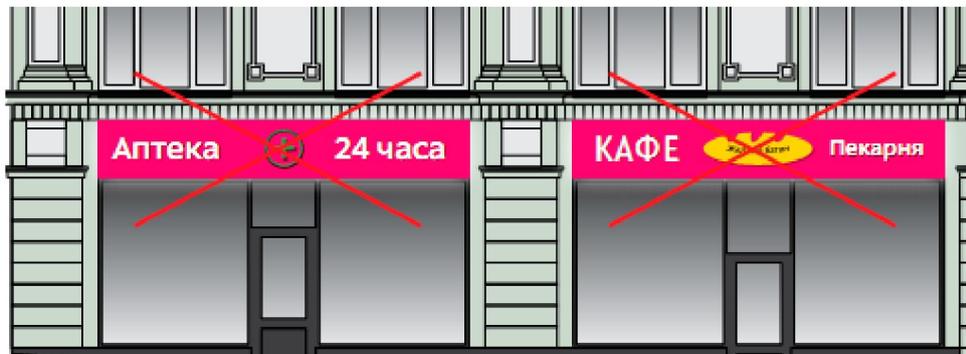
Схема размещения



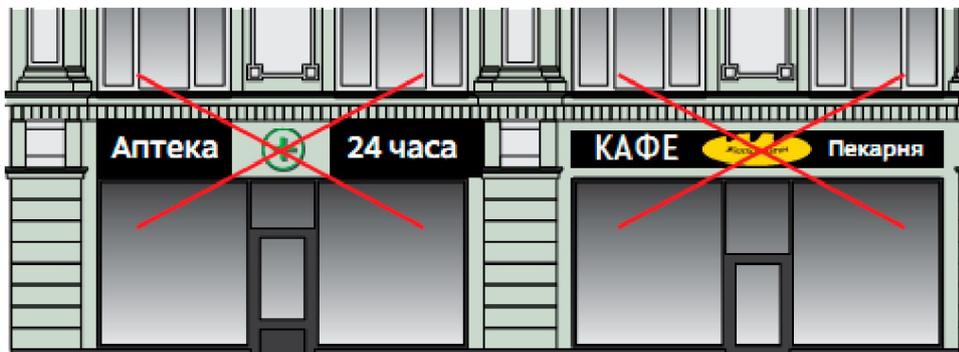
Буквы и логотипы на вывесках не должны выходить за пределы зеленых зон



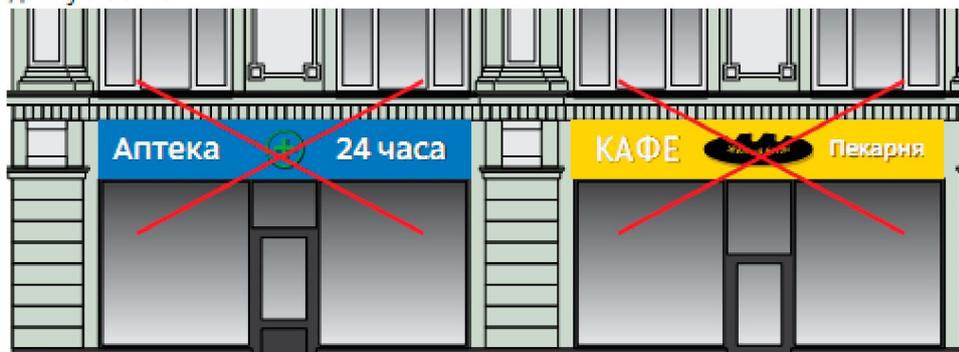
При отсутствии согласия арендаторов на единообразный стиль заменять вывески с плоской подложкой на вывески без подложки запрещается



Вывеску с плоской подложкой нельзя заменять на лайтбокс



Подложки должны занимать всю отведенную область

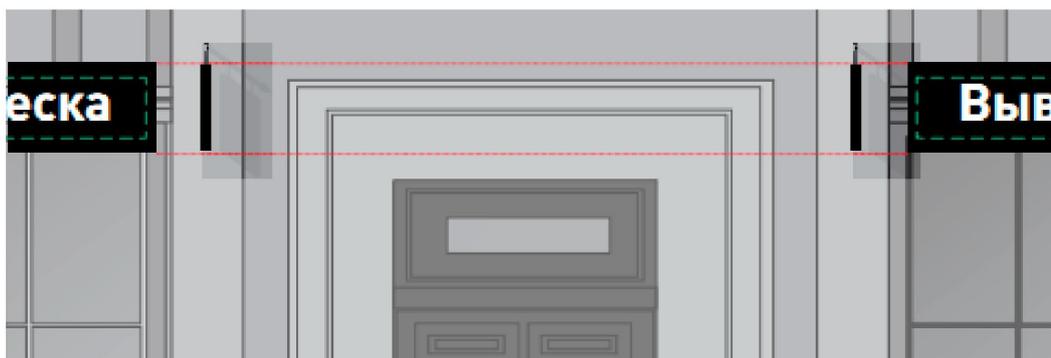


Подложки не должны иметь яркий цвет, если это специально не указано на схеме размещения

рис. 7

#### 4. Размещение панелей кронштейнов.

Высота панелей-кронштейнов обычно привязывается к высоте других вывесок или к архитектурным деталям фасада. При компоновке в линию с вывеской высота панелей-кронштейнов должна составлять не более 60 см. Для отдельных вертикальных панелей-кронштейнов максимальная высота — 150 см. (рис.8).

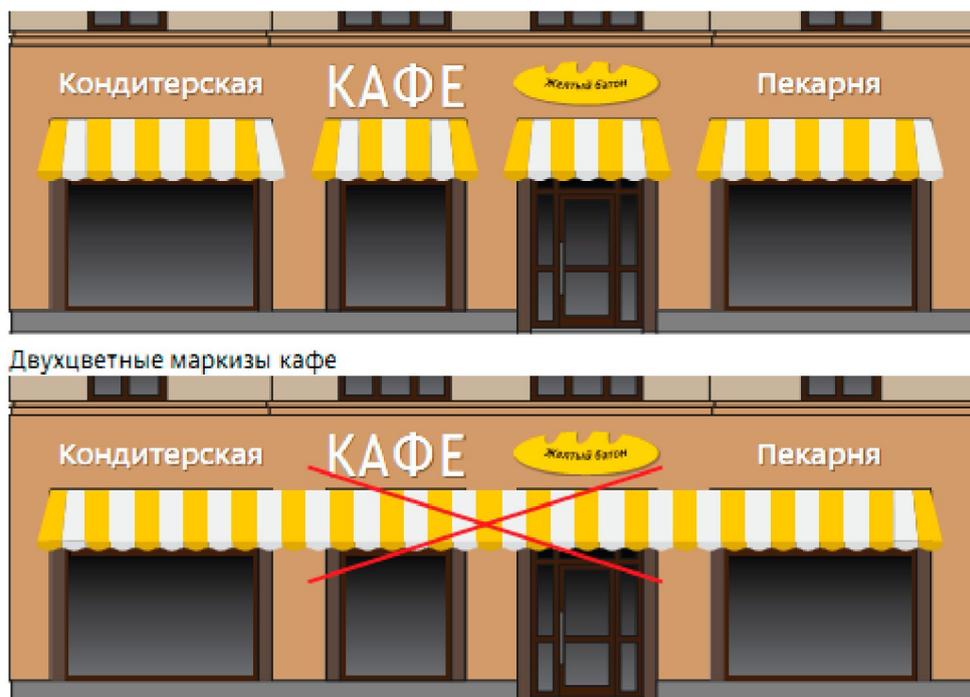


Высота панелей-кронштейнов совпадает с высотой подложки вывесок

рис. 8

#### 5. Размещение маркиз

5.1. Маркизы не указываются на схемах размещения. Размещать маркизы можно только в пределах витрин или окон. Маркиза не должна закрывать больше 30 % площади проема (рис.9);



Двухцветные маркизы кафе

Без дополнительного согласования маркизы можно устанавливать только в пределах оконных, дверных и витринных проемов

рис. 9

5.2. Маркизы можно устанавливать выше оконного проема за счет площади, предназначенной для вывесок. Маркизы не должны при этом закрывать архитектурные детали здания (рис.10);



Схема размещения



Маркизы установлены выше оконных проемов за счет площади, отведенной под вывески

рис. 10

5.3. Маркизы не должны закрывать более 30% площади витрины или окна (рис.11);



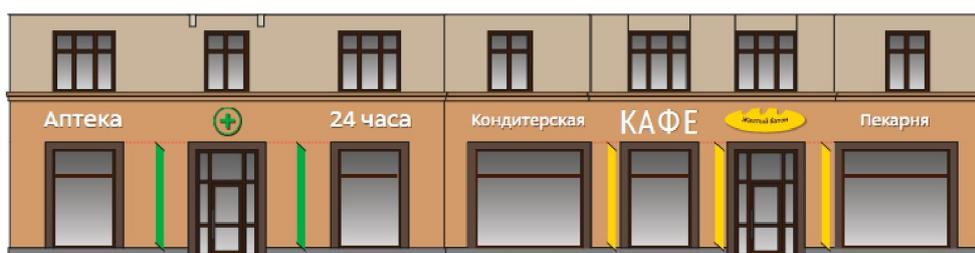
рис. 11

## 6. Размещение штандартов.

Съемные штандарты не указываются на схемах размещения. Штандарты размещаются на фасаде между витринами, оконными и дверными проемами. Вдоль одного фасада штандарты должны быть одной высоты и ширины (один размер вылета от стены здания) (рис.12);



На схемах размещения штандарты не указываются



Пример размещения штандартов

рис. 12

## 7. Размещение панелей-кронштейнов.

7.1. Панели-кронштейны — это вывески, установленные поперек тротуара, перпендикулярно плоскости фасада. Их лучше видно прохожим, которые идут непосредственно мимо заведения. Вывески и указатели небольших размеров, особенно если они висят не выше 280 см от земли, передают более личное сообщение, направленное на конкретного прохожего, а не на всю улицу (рис. 13);



рис. 13

7.2. Панели-кронштейны могут содержать только логотип и род деятельности компании (аптека, парикмахерская, нотариус). Фон должен быть однородным. Тип панелей-кронштейнов должен быть таким же, как тип основных вывесок: для вывесок без подложки лучше подойдут панели-кронштейны с объемными буквами. Для вывесок с подложкой допускаются лайтбоксы с подсветкой букв и знаков. Лайтбокс со светящимся фоном можно устанавливать только на здании, где уже разрешены лайтбоксы (рис. 14).



рис. 14

7.3. Панель-кронштейн может выполнять функцию указателя, когда не висит непосредственно у входа в заведение. Например, если вывеска установлена у арки или на углу здания. Панель-кронштейн не должен содержать рекламную или контактную информацию (рис. 15).

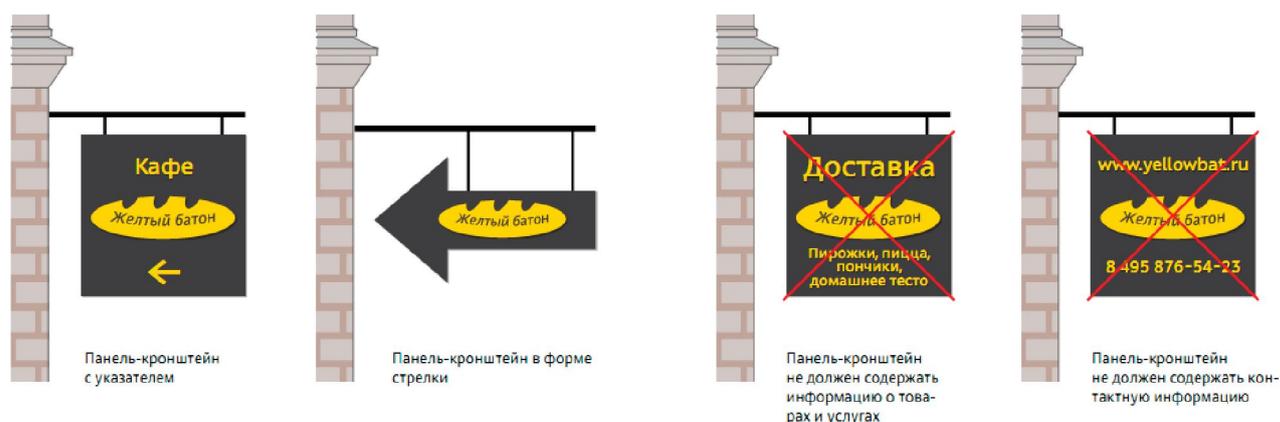


рис. 15

## РАЗДЕЛ 2

### Общие правила размещения и оформления рекламных конструкций

1. Фундаментный блок рекламной конструкции должен быть заглублен до уровня грунта с выполнением работ по восстановлению благоустройства территории.

2. Для рекламных конструкций допускается применение выступающих дополнительных элементов.

3. Эксплуатация рекламных конструкций должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров.

4. Средства наружной рекламы устанавливаются и эксплуатируются в соответствии с разрешением и согласованием на их установку, без повреждения архитектурных деталей, конструктивных элементов зданий (строений) и сооружений, подземных и наземных коммуникаций, элементов благоустройства, с возобновлением фитодекора прилегающего участка.

5. Средства наружной рекламы монтируются и демонтируются в соответствии с нормами безопасности. Неисправности и аварийные ситуации устраняются в сроки, предписанные законодательством.

6. Средства наружной рекламы подключаются к инженерным сетям в соответствии с законодательством с соблюдением условий и правил технической эксплуатации соответствующих сетей.

7. Средства наружной рекламы обслуживаются с применением принадлежностей, которые будут обеспечивать сохранность зеленых насаждений, либо с производством работ по восстановлению повреждений.

8. Работы по техническому обслуживанию рекламных конструкций выполняются с восстановлением объектов благоустройства (в случае их повреждения) в течение 3 суток после окончания этих работ.

9. Для установленных до принятия настоящих рекомендуемых технических параметров рекламных конструкций со смещением от проекта до 5 м новый проект привязки не требуется. Выполняется исполнительная съемка с соблюдением нормативно-правовых актов.

10. Средства наружной рекламы должны иметь надлежащее санитарно-техническое состояние:

- целостность рекламной конструкции;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других

информационных сообщений;

- подсветка рекламных конструкций в темное время суток (за исключением рекламных конструкций с социальной рекламой).

11. С целью обеспечения визуального порядка устанавливаются минимально допустимые расстояния между однотипными наземными конструкциями, размещенными с одной стороны проезжей части, в соответствии с форматным делением (площадью одной стороны):

- до 3 кв. м. включительно - расстояние между конструкциями 20 м.;

- от 3 кв. м. до 10 кв. м. включительно - расстояние между конструкциями 40 м.;

- от 10 кв. м. до 18 кв. м. включительно - расстояние между конструкциями 80 м.;

- от 18 кв. м. до 36 кв. м. включительно - расстояние между конструкциями 120 м.;

- более 36 кв. м. - расстояние между конструкциями 160 м.

Иное расстояние уточняется Схемой размещения средств наружной рекламы и проектной документацией.

12. Установка рекламных конструкций формата от 3 до 10 кв. м. и формата от 10 кв. м. до 36 кв. м. в зоне прямой видимости выполняется с единообразной высотой относительно проезжей части с учетом архитектурных особенностей застройки.

13. Рекламно-информационные указатели устанавливаются как на опорах наружного освещения, так и на самостоятельных опорах, установленных в соответствии с действующими нормативными правовыми актами.

14. Размещение средств наружной рекламы (за исключением средств наружной рекламы, размещаемых за границами красных линий) на одной опоре и (или) в створе с дорожными знаками и светофорами, на дорожных ограждениях и направляющих устройствах не осуществляется.

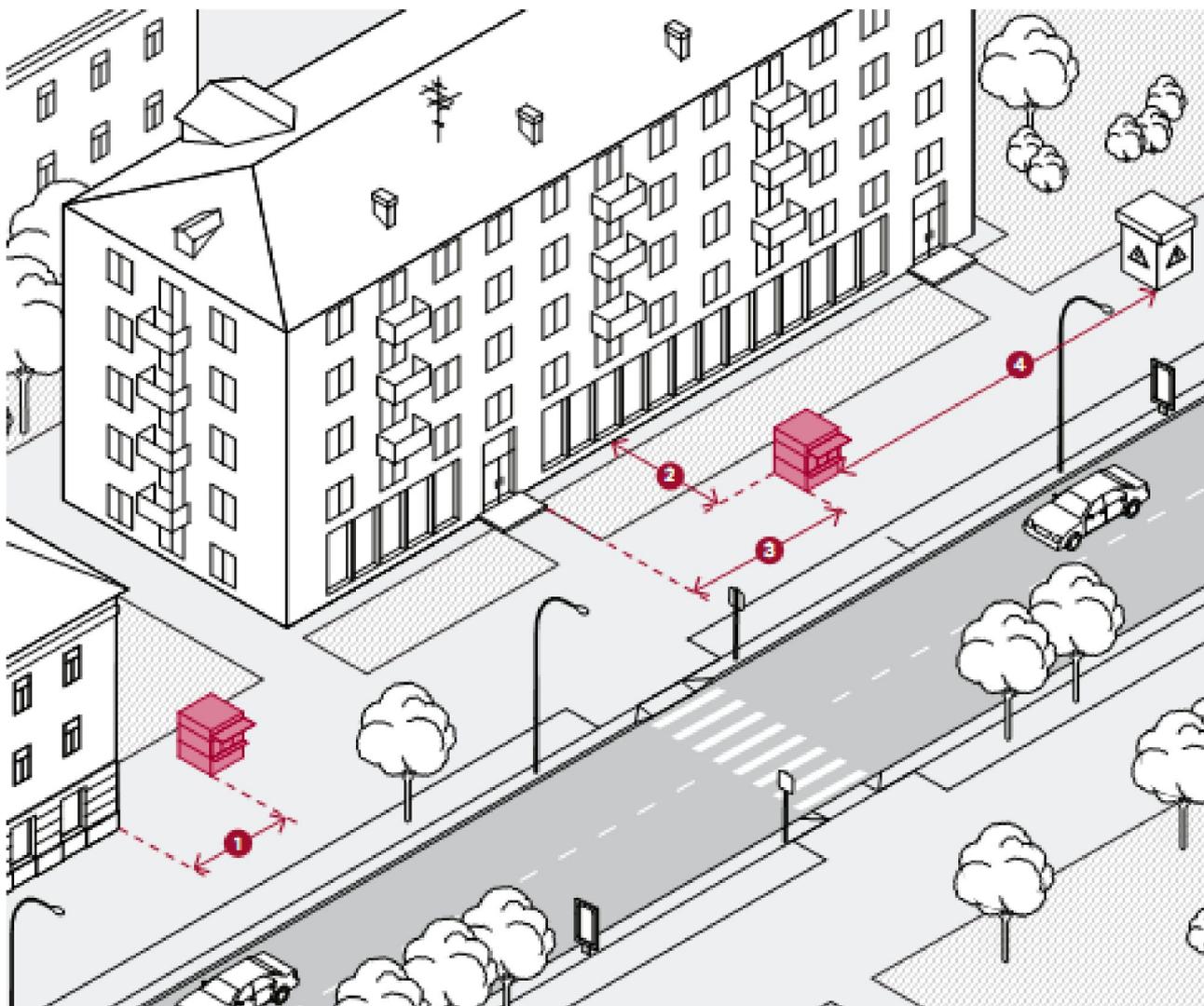
15. Средство наружной рекламы, размещаемое на осветительной опоре наружного освещения (других конструкциях), с площадью рекламного поля до 2,2 кв. м. может размещаться на расстоянии менее 2 м от края проезжей части (в зоне размещения дорожных знаков и светофоров) при расстоянии от рекламной конструкции до дорожных знаков и светофоров, размещаемых на одной стороне улицы, не менее 25 м.

16. Рекламно-информационный указатель, размещенный на опоре освещения, должен состоять не более чем из двух блоков. Может быть односторонним и двухсторонним. Верхний блок используется для обозначения улицы или объекта, нижний блок - рекламно-информационный.

### РАЗДЕЛ 3

## Общие правила размещения и оформления нестационарных торговых объектов

### 1. Размещение нестационарных торговых объектов (далее - НТО) относительно зданий и сооружений.



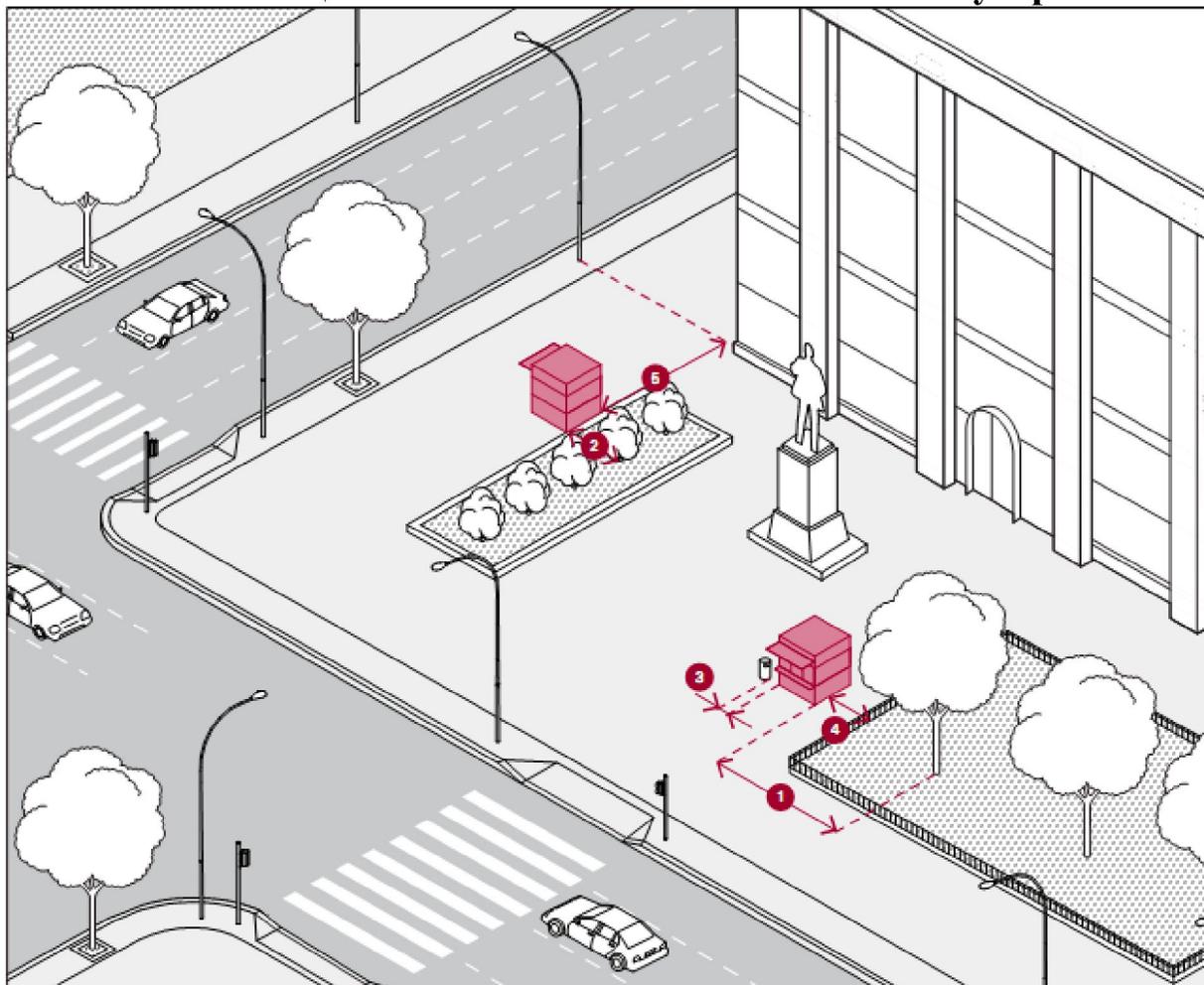
1. Минимальное расстояние от НТО до глухих фасадов зданий - 6 м;

2. Минимальное расстояние от НТО до фасадов с окнами жилых помещений и витринами коммерческих предприятий - 10 м;

3. Недопустимо размещать НТО напротив входов в здания. От границ входных дверей необходимо отступать в сторону не менее 5 м;

4. Запрещено размещать НТО на расстоянии менее 50 м от наружных стен технических сооружений (например, газорегуляторных пунктов, канализационных насосных станций, тепловых пунктов и др.) в условиях новой застройки.

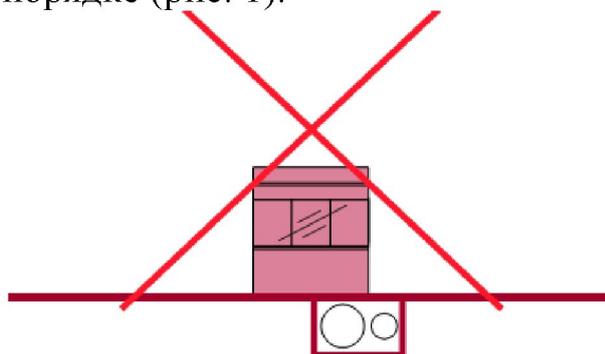
## 2. Размещение относительно элементов благоустройства.



1. Минимальное расстояние от НТО до оси ствола дерева - 5 м;
2. Минимальное расстояние от НТО до оси кустарника - 1,5 м;
3. Минимальное расстояние от НТО до урн - 0,4 м;
4. Минимальное расстояние от НТО до ограждений - 1 м;
5. Минимальное расстояние от НТО до опор освещения и дорожных знаков - 1 м.

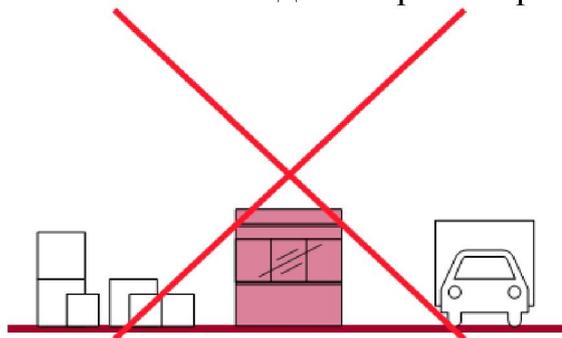
### 3. Запреты при размещении.

3.1. Запрещено размещать НТО в охранных зонах инженерных сетей без соответствующих разрешений, согласований с эксплуатирующими организациями в установленном действующим законодательством порядке (рис. 1).



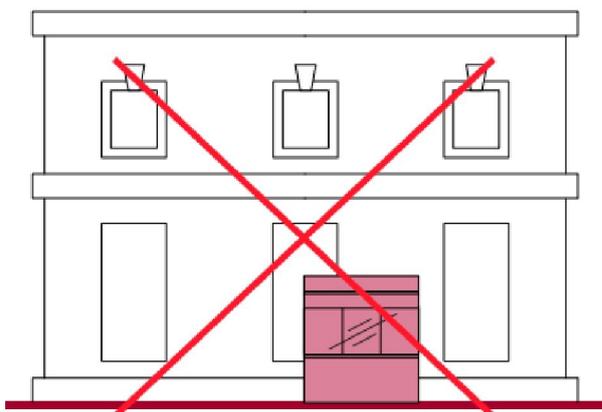
(рис. 1)

3.2. Запрещено складировать товар, упаковку или мусор на элементах благоустройства и прилегающей к НТО территории. Транспортное обслуживание НТО и загрузка их товарами не должны снижать безопасность движения пешеходов и транспорта (рис. 2).



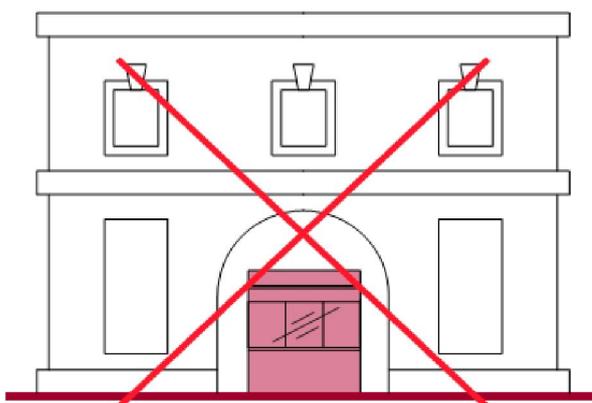
(рис. 2)

3.3. Запрещено размещать НТО на придомовых территориях (рис. 3).



(рис. 3)

3.4. Запрещено размещать НТО в арках зданий, цветниках, на детских и спортивных площадках, уличных и плоскостных парковках; размещать НТО на фундаменте, нарушать границы озеленения, повреждать для размещения НТО зеленые насаждения (рис. 4).



(рис. 4)

## **РАЗДЕЛ 4**

### **Общие правила размещения и оформления ярмарок**

Место проведения ярмарки, прилегающая к нему территория должны быть обеспечены безбарьерной средой передвижения для физически ослабленных лиц.

#### **1. Входная зона.**

Входную зону следует организовывать со стороны остановок общественного транспорта или наиболее интенсивного пешеходного потока. Площадку перед входом необходимо предусмотреть из расчета 0,2–0,3 м<sup>2</sup> на одного посетителя, но не менее 18 м<sup>2</sup>. Входных зон может быть несколько. Проем входной группы должен быть шириной не менее 4 м и высотой не менее 3 м. Рекомендуется оформлять входную группу в ярких тонах. Рядом необходимо установить стенд с картой ярмарки и режимом работы, правилами поведения на мероприятии. Входная зона должна находиться рядом с зоной парковки и зоной торговли. Допускается располагать рядом зону общественного питания. Не следует размещать у входа хозяйственную зону, зоны развлекательных мероприятий, пассивного и активного отдыха.

#### **2. Парковочная зона.**

Парковки на ярмарках следует предусматривать двух типов - основную и служебную. Их необходимо размещать в разных частях территории.

Основная парковка располагается рядом с входной зоной. Допускается размещать ее вблизи зоны торговли и зоны развлекательных мероприятий. Также должны быть организованы парковочные места для велосипедов. Основная парковка не должна находиться рядом с зонами общественного питания, активного и пассивного отдыха. Не допускается организовывать парковку на газонном или грунтовом покрытии.

Служебная парковка предназначена для кратковременной (менее 20 минут) стоянки автомобилей участников ярмарки, для дополнительной разгрузки товаров. Служебная парковка примыкает к зоне торговли. Допускается размещать ее вблизи зон общественного питания и хозяйственной. Не допускается организовывать служебную парковку рядом с зонами активного и пассивного отдыха, зоной развлекательных мероприятий и входной. Размер парковочного места — 3,5 x 6,5 м.

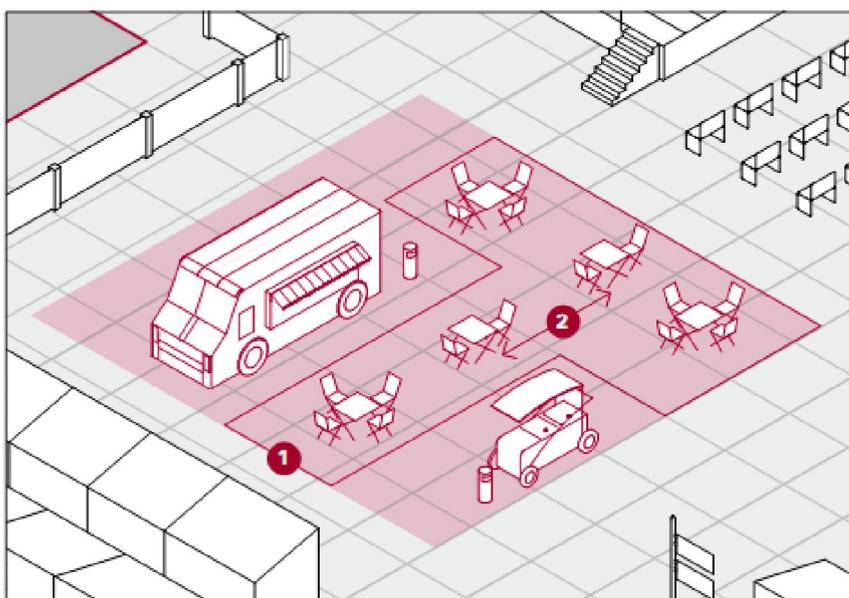
#### **3. Зона торговли.**

Зона торговли состоит из торговых рядов, торговых променадов шириной не менее 6 м или зон обслуживания покупателей шириной не менее 3 м. Рекомендуемая ширина технических проходов — 1,5–2 м. Ориентировочная площадь зоны торговли принимается из расчета 15–25 м<sup>2</sup> на одного участника ярмарки. В зоне торговли

допускается продажа продуктов питания, но запрещена установка столов и мест для сидения — их следует размещать в зоне общественного питания. Зона торговли должна занимать большую часть территории ярмарки и располагаться рядом с входом. Вблизи зоны торговли размещаются зоны общественного питания, развлекательных мероприятий, пассивного и активного отдыха. Допустимо размещать около зоны торговли хозяйственную зону и парковку.

#### **4. Зона общественного питания.**

Зона должна быть расположена рядом с зоной торговли. Допускается размещение вблизи входной зоны, зон развлекательных мероприятий, активного и пассивного отдыха. Зона общественного питания не должна находиться рядом с парковкой и хозяйственной зоной. В зоне посадочных мест необходимо устанавливать столы и сиденья. Часть сидений следует размещать под навесами и зонтами на случай плохих погодных условий. Для автокафе следует выделить отдельный участок зоны и организовать пути заезда. Запрещается располагать на прилавках объектов общепита грили, жаровни, котлы и другое потенциально опасное оборудование. Площадь зоны посадочных мест следует принимать из расчета  $25 \text{ м}^2$  на одно предприятие общепита. Ориентировочная вместимость и дополнительные сиденья принимаются из расчета  $1,5\text{--}2 \text{ м}^2$  на одного человека. Рекомендуемая ширина столов - 0,6 м. Минимальная ширина проходов между столами - 1,5 м. Каждое нестационарное предприятие общепита должно разместить урну не дальше 1,5 м от своего объекта торговли (рис. 1).

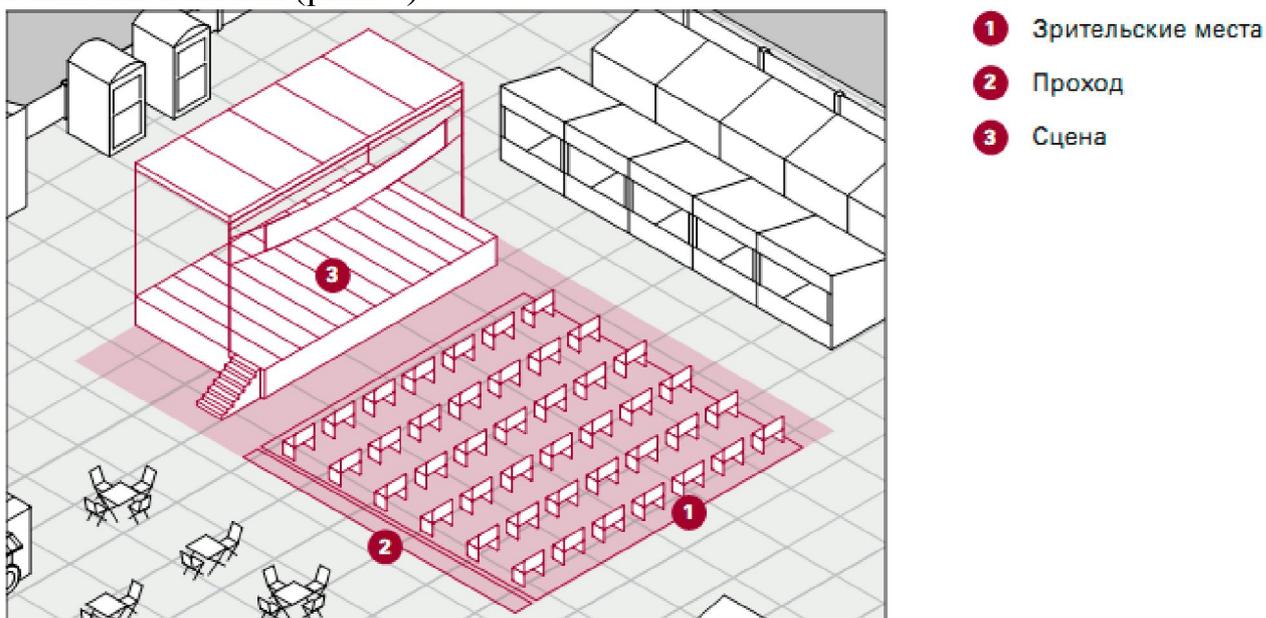


(рис. 1)

#### **5. Зона развлекательных мероприятий.**

Зону необходимо устраивать рядом с зоной торговли. Допускается размещение рядом с зонами общественного питания, активного отдыха, парковки и хозяйственной. Не допускается соседство с входной зоной

и зоной пассивного отдыха. В зону развлекательных мероприятий входят сцена и участок со зрительскими местами напротив нее - сидячими или стоячими. Рядом со сценой следует предусмотреть места для хранения оборудования. Пропорции зоны развлекательных мероприятий следует принимать 1:1,6 (ширина к длине). Размеры участка со зрительскими местами определяются из расчета  $0,5 \text{ м}^2$  на человека. По периметру участка необходимо предусмотреть проходы шириной 1,2 м. В одном ряду сидений должно быть не больше 30 мест. Минимальная ширина прохода между сиденьями - 0,5 м. Площадь сцены -  $1/3$  площади участка со зрительскими местами. Особое внимание следует уделить функциональному и декоративному освещению зоны, состоящему из источников направленного света, гирлянд, фонарей и другого праздничного освещения. Инженерные кабели не должны мешать движению посетителей. Необходимо помещать их в кабель-каналы (рис. 2).



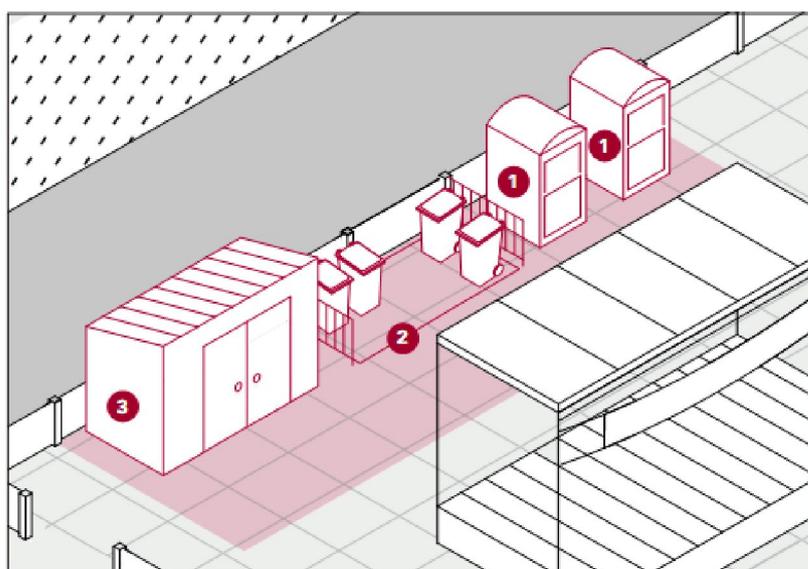
(рис. 2)

## 6. Зона пассивного отдыха.

Ее необходимо размещать на удалении от всех прочих зон, за исключением зоны торговли. Допускается размещать зону пассивного отдыха вблизи зоны общественного питания. Зона пассивного отдыха оборудуется пуфами, шезлонгами, стульями и другими местами для сидения, контейнерным озеленением. Рекомендуется обустройство навесов на случай плохих погодных условий. На зимних ярмарках возможна установка закрытых павильонов с обогревом. Запрещается размещать в зоне пассивного отдыха спортивные и игровые площадки. Площадь зоны пассивного отдыха -  $1/10$  площади зоны торговли. Ориентировочная вместимость и дополнительные места зоны пассивного отдыха принимаются из расчета  $2 \text{ м}^2$  на человека.

## 7. Хозяйственная зона.

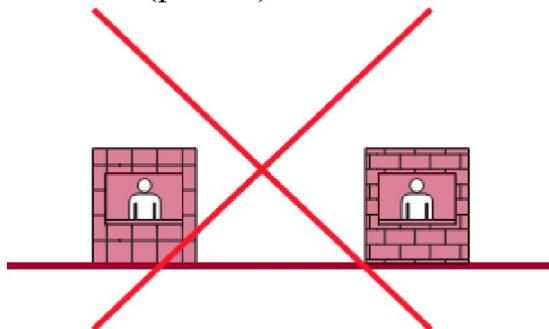
Хозяйственная зона размещается возле зон парковки. Допускается устраивать ее рядом с зоной торговли и зоной развлекательных мероприятий. Недопустимо размещать хозяйственную зону рядом с входной зоной, зоной общественного питания, зонами пассивного и активного отдыха. Обеспеченность биотуалетами принимается из расчета 1 кабина на 100 посетителей. Площадка для сбора мусора должна занимать не менее 1/4 от площади зоны торговли. Площадь склада для вещей участников - не менее 1/10 от площади зоны торговли. В хозяйственной зоне может быть расположена стоянка автомобилей скорой помощи, пожарных и полицейских. Ориентировочная площадь стоянки - 50 м<sup>2</sup> (рис. 2).



(рис. 3)

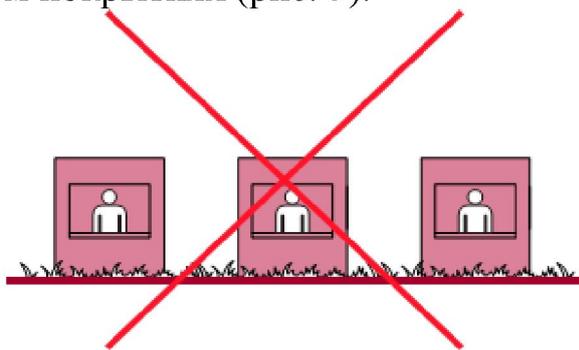
## 8. Запреты при размещении.

1. На ярмарках при устройстве мест для продажи товаров (выполнения работ и оказания услуг) запрещено использовать кирпич, строительные блоки и плиты (рис. 4).



(рис. 4)

2. Запрещено устраивать ярмарку на травяном, газонном, грунтовом и песчаном покрытиях (рис. 5).



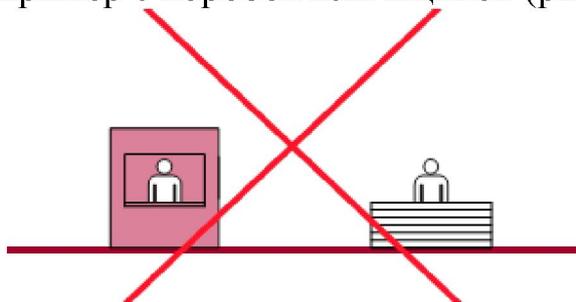
(рис. 5)

3. Запрещено делать заглубление конструкций, оборудования и ограждения, прокладывать подземные инженерные коммуникации и проводить строительные-монтажные работы капитального характера (рис. 6).



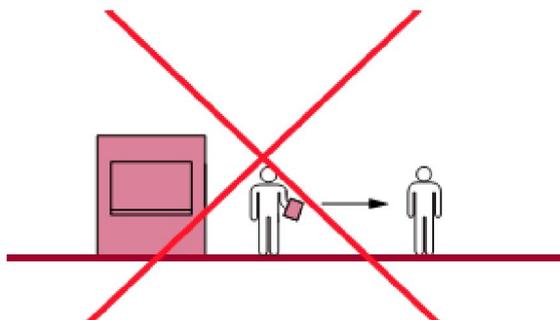
(рис. 6)

4. Запрещено торговать на ярмарке с непригодными для этого предметами – например с коробок или ящиков (рис. 7).



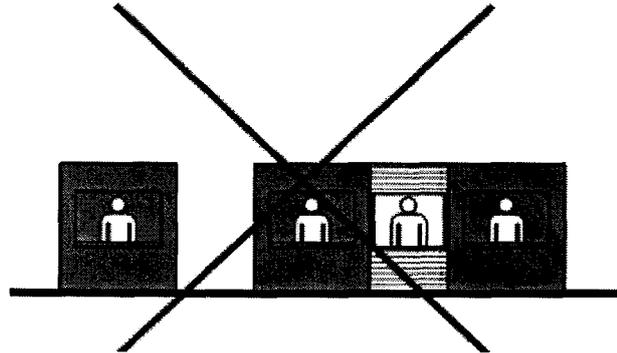
(рис. 7)

5. Запрещено передавать торговое место на ярмарке третьему лицу (рис. 8).



(рис. 8)

6. Запрещено организовывать на территории ярмарки дополнительные несанкционированные торговые места, не предусмотренные в схеме размещения (рис. 9).



(рис. 9)

Начальник отдела  
архитектуры и строительства  
районного исполнительного  
комитета

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A.V. Frolova'.

А.В.Фролова